

**Инновационный проект
школы в рамках
мероприятия 2.3 ФЦПРО
и эффекты его реализации
для региональной системы
общего образования**

Зарайская Татьяна Викторовна, ведущий
эксперт проекта, ООО "Альмира"

Контактный телефон: +7(499)322-23-63

E-mail: info@almira.moscow

Адрес: 129090, г. Москва,
ул. Каланчевская, д. 32, пом. II

Адрес инкубатора инноваций в сети Интернет:

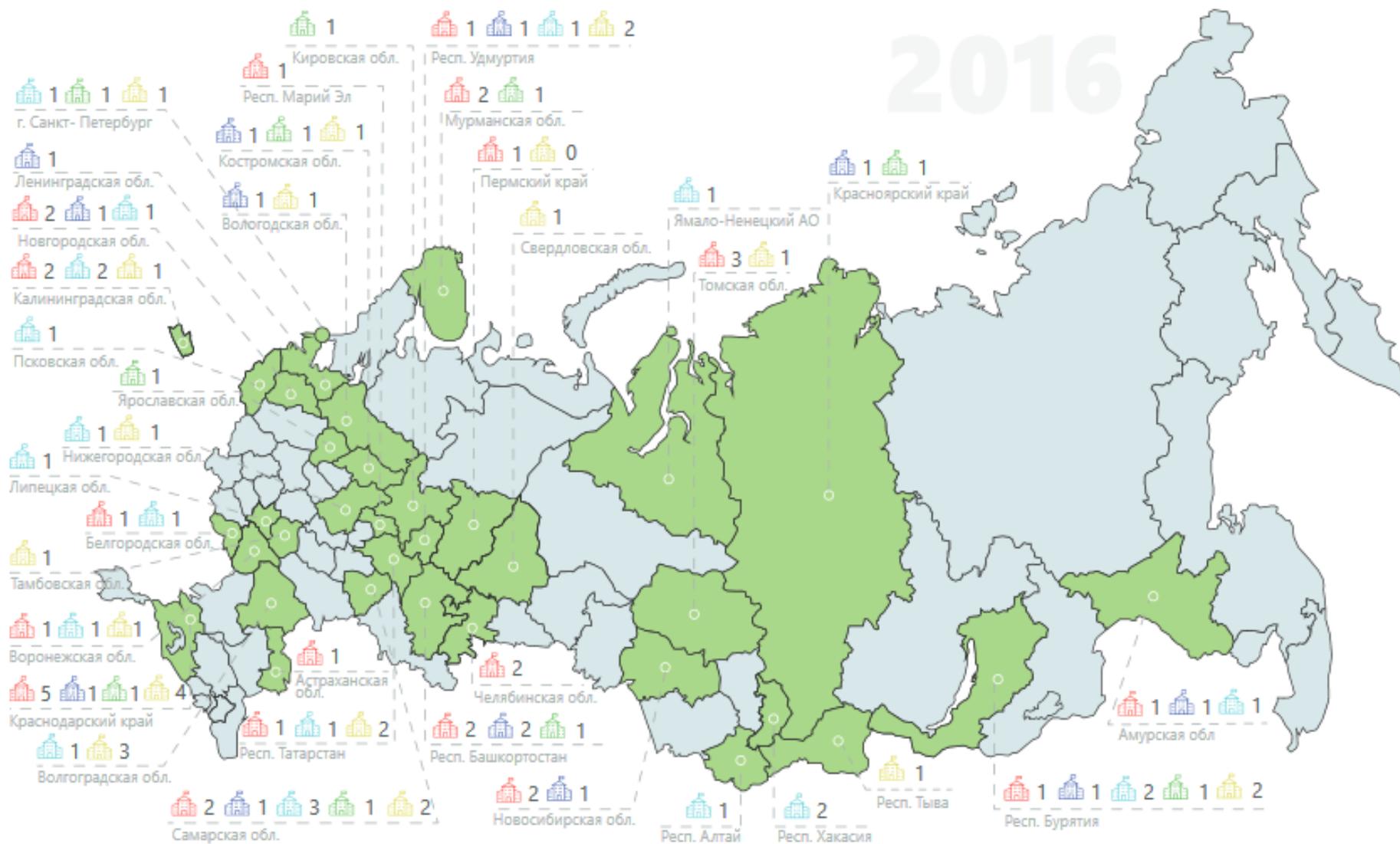
<http://www.конкурсшкол.рф/innovations/index/year/2017>

Мероприятие 2.3
ФЦПРО на 2016-2020
годы

1 260 000 000
рублей

5 лет
реализации
программы

	2016 год	2017 год
Общее количество школ-участниц	370	368
Количество победителей конкурса	100	69
Количество регионов-участников конкурса	35	24
Регионы-лидеры по количеству организаций-победителей конкурса	Краснодарский край (10 школ-победителей), Самарская область (9 школ-победителей), Республики Бурятия (7 школ), Республики Удмуртия и Башкортостан, Калининградская область (по 5 школ)	Пермский край (8 школ-победителей), Свердловская (5 школ-победителей), Челябинская и Калининградская области (по 6 школ)



Инициативный инновационный проект



Развитие школьной библиотеки



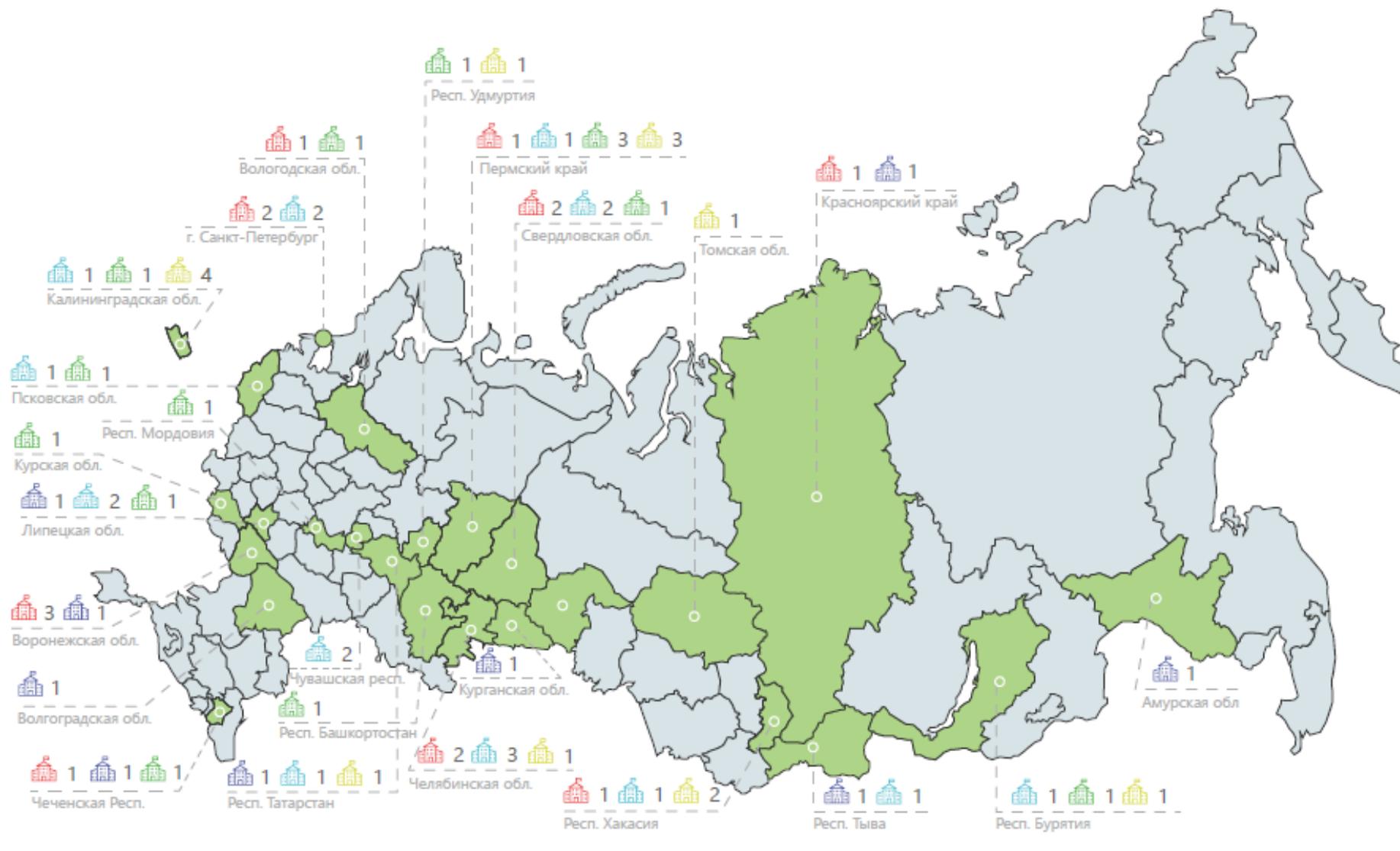
Реализация инновационных программ воспитания и социализации обучающихся



Внутришкольная система оценки качества



Разработка, апробация, внедрение новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий при реализации



Система управления качеством образования в школе



Сельская школа



Реализация инновационных программ воспитания обучающихся



Современная школьная библиотека



Инновации в школьном технологическом образовании

Инициативный инновационный проект

30
организаций

Развитие школьной библиотеки

10
организаций

Реализация инновационных программ воспитания и социализации обучающихся

25
организаций

Разработка, апробация, внедрение новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий реализации образовательных программ начального общего образования

25
организаций

Внутришкольная система оценки качества

25
организаций

Сельская школа (в том числе агрошколы, организация практики, взаимодействие с базовыми предприятиями АПК)

9
организаций

Современная школьная библиотека: формирование инфраструктуры чтения

14
организаций

Реализация инновационных программ воспитания обучающихся (трудовое воспитание и профориентация, формирование правовой культуры и антикоррупционного сознания, формирование основ здорового образа жизни и профилактика вредных привычек)

18
организаций

Инновации в школьном технологическом образовании

14
организаций

Система управления качеством образования

14
организаций

на
2016

5 национальных
методических
сетей

96 локальных
проектных сетей
школ

на
2017

10
национальных
методических
сетей

123 локальных
проектных сети
школ

Инновационной продукцией являются обновленные существующие и новые программы и технологии обучения и воспитания

Требования, которым должен соответствовать инновационный проект

- соответствие целям и условиям конкурса
- качественное описание целевых групп, проработка проблем целевых групп и доказательств их объективного существования
- обоснование финансовых, материально-технических и кадровых ресурсов, требующихся для достижения конечных целей, решения проблем целевых групп
- новизна проекта и способов его реализации

Основные принципы отбора

- актуальность и новизна проектных предложений
- наличие наработок по направлению конкурса
- обоснованность ресурсов и плана достижения основных заявленных результатов проекта
- ориентация инновационных разработок на достижение высоких результатов в соответствии с основными направлениями государственной политики в сфере общего образования
- открытая позиция школы относительно получения новых знаний и опыта и тиражирования собственных наработок

! *Важно, чтобы инновационный продукт, предлагаемый общеобразовательной организацией, подлежал тиражированию. Для этого Министерство образования и науки выдвигает следующие требования к результатам инновационного проекта и общеобразовательной организации*

Наличие нормативной и организационно-методической базы, которая описывает процесс создания и реализации инновационного продукта

Проведение вебинаров, семинаров, конференций для целевых аудиторий – потенциальных пользователей инновационного продукта

Создание образовательной сети организаций инновационной направленности

Реализуемые в рамках мероприятия 2.3 ФЦПРО на 2016-2020 годы инновационные проекты оказываются полезными:

для самой общеобразовательной организации, победителя конкурса инноваций (получает дополнительное финансирование из регионального и федерального бюджета, повышает свой статус, получает звание «инновационная площадка»)

для региональной системы общего образования (приобретает площадку для распространения инновационного опыта, сам документально оформленный инновационный опыт)

для общеобразовательных организаций региона (получают возможность бесплатно перенять опыт своих коллег, воспользоваться их методическими разработками, улучшив тем самым качество своей профессиональной деятельности)

для общеобразовательных организаций по всей территории Российской Федерации (получают возможность бесплатно перенять опыт своих коллег, воспользоваться их методическими разработками, улучшив тем самым качество своей профессиональной деятельности)

для системы общего образования в целом (повышается уровень удовлетворенности участников образовательных отношений, общества, государства конечными образовательными результатами обучающихся, качеством образования)

Спасибо
за
внимание!

