

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа  
№ 13 имени Р.А. Наумова городского округа город Буй Костромской области

**Рассмотрено**  
на заседании ШМО учителей  
естественнонаучного цикла  
Протокол № 2  
от « 01 » сентября 2020г.  
Руководитель ШМО: [подпись]  
/Москвитина Е.Н./

**Согласовано**

заместитель директора по УВР

Бел /Белькова Т.А.

« 01 » « 09 »

**Утверждено:**

Директор школы:

[подпись] /Смирнова Л.В./

Приказ № 53/10

« 01 » « 09 » 2020г.



**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Коммерческая география»**

для 10-11 классы (ФГОС СОО)

на 2020 – 2022 учебный год

Разработчик учитель географии:  
Смирнова Лариса Владимировна,  
высшая квалификационная категория

г. Буй,  
2020 год

## Пояснительная записка

Программа дополнительного образования разработана для учащихся 10-11 классов. Содержание программы разработано с опорой на знания полученные учащимися при изучении физической географии мира и России (7-8 класс), социально - экономической географии России (9 класс), а также с учётом межпредметных связей с другими общественными дисциплинами. Рабочая программа составлена на основе УМК Е.С. Плисецкого «Коммерческая география. Россия и мировой рынок», АСТ-Пресс, 2016 г.

**Цель курса:** изучение особенности формирования и функционирования отраслевых и региональных рынков России сравнить с рынками зарубежных государств, выделив при этом сферу обращения (торговли), инфраструктуры (транспорта) и финансов, обеспечивающих перераспределение товарных и денежных потоков.

## Планируемые результаты

### 1. Личностные результаты:

- ориентация обучающихся на реализацию позитивных жизненных перспектив в области экономики и финансов, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- сформированность основ географической культуры, географического мышления как частей целостного научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и практики, основанного на критическом мышлении к использованию рынков сырья, промышленной продукции, продовольствия, потребительских товаров, услуг населению; финансового рынка; рынка рабочей силы
- сформированность экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества.

### 2. Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, в том числе умений работать с текстами, тематическими картами разного содержания, статистическими данными, геоинформационными системами, ресурсами Интернета;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, самостоятельному поиску, анализу, отбору географической информации, её оценке, преобразованию, сохранению, передаче и презентации в разных формах, в том числе с помощью технических средств и информационных технологий;
- владение языковыми средствами, коммуникативными навыками взаимодействия с людьми, готовностью к пониманию собеседника, ведению корректных дискуссий — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания,

новых познавательных задач и средств их достижения для объяснения, оценки и прогнозирования различных явлений и процессов современного мира на основе приобретённых географических знаний и умений.

### **3. Предметные результаты:**

- знать особенности современного этапа развития географической науки, ее объект, предмет, структуру, методы и источники географической информации, основные теории и концепции;
- знать значение географической науки в решении социально-экономических и геоэкологических проблем человеческого общества;
- знать смысл основных теоретических категорий и понятий, включая географическое положение, географическое районирование, территориальные системы, комплексное географическое страноведение и регионализм, развитие географической оболочки, природопользование и геоэкологию, географическое разделение труда;
- уметь применять основные положения географической науки для описания и анализа своей страны в современном мире как сложной, противоречивой и динамичной природно-общественной территориальной системы;
- уметь характеризовать разные типы стран и районов, составлять комплексные географические характеристики различных территорий;
- уметь проводить учебные исследования, моделирование и проектирование территориальных взаимодействий различных географических явлений и процессов с использованием разнообразных методов географической науки;
- уметь решать социально значимые географические задачи на основе проведения геоэкологической и геоэкономической экспертизы;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
  - 1) анализа и оценки разных территорий с точки зрения взаимосвязей природных, социально-экономических, техногенных объектов и процессов в условиях планирования их развития;
  - 2) описания и объяснения разнообразных явлений в окружающей среде на основе их географической и геоэкологической экспертизы;
  - 3) геологического обоснования инженерно-хозяйственной деятельности, техногенного воздействия на земную кору;
  - 4) понимания места и роли географической науки в современном мире, в различных сферах жизни общества;
  - 5) подготовки к продолжению образования в выбранной области.

## **Содержание**

### **Первый год обучения - 10 класс (34 часа)**

#### **Часть I. Коммерческая география в прошлом и настоящем**

##### **Введение**

Коммерческая география как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина. Исторические этапы развития науки. Предмет изучения коммерческой географии. Методы научного познания, роль экономико-статистического метода. Межпредметные связи, географическое разделение труда и рынок. Исследования пространственной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.

##### **Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка**

**Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства**

Геополитическое и рыночное положение, их влияние на предпринимательскую деятельность. Экономически активное население и рынок труда. Города как центры де-

ловой и финансовой активности. Природные ресурсы и условия, задачи и методы их экономической оценки. Инфраструктура, подходы к оценке ее уровня. Законодательные основы пространственной организации рынка и развития предпринимательства.

**Тема 2.** Особенности и проблемы формирования национального рынка

Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране в конце 1980-х — начале 1990-х гг. Особенности планового регулирования народного хозяйства и развития экономики в советский период. Цели и направления рыночных реформ. Роль научно-технического прогресса в реформировании экономики. Конверсия военно-промышленного комплекса. Новые формы организации предпринимательской деятельности. Проблемный характер проводимых в стране рыночных преобразований, оценка их результатов.

## **Раздел II. География отраслевых рынков**

**Тема 1.** Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции

Рынок природного сырья и топлива. Место России в мировых запасах и добыче отдельных видов природных ресурсов. Факторы территориальной организации сырьевого рынка, особенности и проблемы его развития. Финансово-промышленные группы и вертикально-интегрированные компании, действующие в сырьевом секторе экономики. Товарно-сырьевые биржи. Производство и рынок продукции отраслей обрабатывающей промышленности. Производственно-экономические связи обрабатывающей промышленности с другими секторами экономики. Приоритетные направления развития отраслевых рынков. Компании, активно работающие на рынке промышленных товаров. Конкурентоспособность российских производителей и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Суть осуществляемой в стране аграрной реформы. Развитие фермерских и личных подсобных хозяйств. Факторы интенсификации сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики. География АПК и рынка продовольственных товаров. Продовольственные биржи и ярмарки.

**Тема 2.** Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг

Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских (непродовольственных) товаров и услуг. Производство и рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения. Особенности и проблемы формирования рынка услуг. Факторы, влияющие на территориальную организацию и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами. Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.

## **Раздел III. География инфраструктуры рынка**

**Тема 1.** Территориальная организация торговли

Торговля как отрасль экономики. Основные виды и формы организации внутренней торговли. Историко-географический аспект развития биржевой и ярмарочной торговли в России. Факторы территориальной организации торговли. Региональные различия в розничном товарообороте и структуре розничной торговли.

**Тема 2.** География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)

Территориальная организация банковской системы, ведущие финансово-банковские центры страны. Исторические этапы развития банковского дела в России. Современные особенности размещения банковской сети, оценка территориальных различий в уровне ее развития. Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности (инвестиционного климата) российских регионов и география инвестиций. Отраслевая и территориальная структура инвестиций. Иностранная инвестиции. Крупные инвестиционные проекты.

**Тема 3.** География коммуникационных систем

Особенности и проблемы функционирования транспортного комплекса России. Характер перевозимых грузов, объем перевозок, величина и структура грузо- и пассажирооборота.

Основные направления перевозок грузов и пассажиров различными видами транспорта. Участие России с международных грузоперевозках, формирование транзитных транспортных коридоров и развитие систем связи, телекоммуникаций, информационных технологий.

## **Второй год обучения - 11 класс (34 часа)**

### **Часть II. Россия и мировой рынок**

#### **Раздел I. Региональная политика и рынок**

##### **Тема 1. Природно-географическое пространство России**

Неоднородность природно-географического и экономического пространства России. Проблемный характер взаимоотношений территорий и различные стартовые условия вхождения их в рынок. Изменение территориальных пропорций в экономике страны.

##### **Тема 2. Региональная политика**

Понятие региона и регионального рынка. Цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку. Основные направления региональной политики на современном этапе. Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков (зарубежный и отечественный опыт). Проблема совершенствования территориального (экономического) деления страны.

#### **Раздел II. География региональных рынков**

##### **Тема 1. Региональные рынки европейской части России**

Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центральной России, Северо-Запада и Севера Европейской России, Урало-Поволжья, Европейского Юга. Межрайонный обмен товарной продукцией, внешнеэкономические связи регионов. Роль Московской и Санкт-Петербургской городских агломераций, Нижегородского и других крупных промышленных узлов и торгово-финансовых центров в формировании рыночного пространства.

##### **Тема 2. Рынки Сибири и Дальнего Востока**

Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России; товарные рынки Западной Сибири, Восточной Сибири и Дальнего Востока; проблемы и перспективы регионального развития, участие регионов в межтерриториальном обмене и внешнеэкономической деятельности.

##### **Тема 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере**

Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера. Природно-ресурсный потенциал Севера и его роль в экономике страны. История развития промыслов и торговли на российском Севере. Приоритеты и экономические механизмы региональной политики на Севере, перспективные инвестиционные проекты в северных регионах.

#### **Раздел III. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений**

##### **Тема 1. Современные тенденции в развитии мирового рынка**

Международная торговля товарами и услугами. Участие отдельных регионов мира и стран в международной торговле. Товарная структура мировой торговли. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировой торговле. Всемирная торговая организация (ВТО) и перспективы вступления в нее России. Международное движение капитала. Ведущие страны — экспортеры и импортеры капитала. Международные финансовые организации и их роль в международном движении капитала. Мировые финансовые центры, мировой рынок рабочей силы и международная трудовая миграция (современные процессы, участие в них регионов мира, групп стран и отдельных государств, в том числе России).

##### **Тема 2. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе**

Место России на мировом рынке. Изменение характера внешнеэкономической деятельности России в условиях перехода к рынку. География и товарная структура внешней торговли Российской Федерации. Зарубежные государства — ведущие деловые партнеры России. Российские регионы, наиболее активно участвующие во внешнеэкономической деятельности. Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации с другими странами (научно-техническое сотрудничество, инвестиционная деятельность, создание совместных предприятий, свободных экономических зон и др.).

**Тема 3. География внешнеэкономических связей России**

Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ. Проблемы формирования единого экономического пространства. Внешнеэкономические связи Российской Федерации с промышленно развитыми странами мира, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами.

Перечень обязательных практических работ

10 класс

Пр/р №1. Сопоставление структуры курса коммерческой географии в дореволюционной России и современного школьного учебника по эк. и соц. географии

Пр/р №2. Характеристика особенностей размещения природно-ресурсного потенциала по регионам России

Пр/р №3. Выявление районов и центров в России с наиболее сложной экологической ситуацией

Пр/р №4. Построение схемы «Производственно-экономические связи обрабатывающей промышленности с другими секторами хозяйства»

Пр/р №5. Динамика и тенденции в развитии отдельных отраслей лёгкой промышленности (работа со статистическим материалом)

Пр/р №6. Ярмарки и биржи в сфере торговли

Пр/р № 7. География банковских центров России (к/к)

Пр/р №8. Основные международные транспортные коридоры на территории России

Практические работы 11 класс

Пр/р №9. Географические основы государственной региональной политики в России

Пр/р №10. Предпринимательский климат регионов России

Пр/р №11. Приоритеты и экономические механизмы региональной политики Севера

Пр/р №12. Свободные экономические зоны России» – к/карта

Пр/р №13. Мировые финансовые центры – к/карта

**Учебный план**

**Учебный план в 10 классе (первый год обучения)**

Раздел, тема	Всего количество часов	Теория	Практика
<b>Часть 1. Коммерческая география в прошлом и настоящем.</b>			
Введение.	3	2	1
<b>Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка.</b>			
Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства	5	4	1
Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка.	4	2.5	1.5
<b>Раздел II. География отраслевых рынков.</b>			
Тема 1. Рынки промышленной и	6	4.5	1.5

сельскохозяйственной продукции.			
Тема 2. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг.	5	3	2
Раздел 3. География инфраструктуры рынка.			
Тема 1. Территориальная организация торговли.	2	1	1
Тема 2. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)	3	2	1
Тема 3. География коммуникационных систем.	6	3	3
Итого	32	22	12

### Учебный план в 11 классе (второй год обучения)

Раздел, тема	Количество часов по программе	Теория	Практика
Часть II. Россия и мировой рынок.			
Введение. Коммерческая география как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина.	1	1	
Раздел I. Региональная политика и рынок.			
Тема 1. Природно-географическое пространство России.	2	1	1
Тема 2. Региональная политика.	3	2	1
Раздел II. География региональных рынков.			
Тема 1. Региональные рынки Европейской части России.	7	4	3
Тема 2. Рынки Сибири и Дальнего Востока.	5	4	1
Тема 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере.	3	2	1
Раздел III. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений.			
Тема 1. Современные тенденции в развитии мирового рынка.	4	2	2
Тема 2. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе.	3	1	2
Тема 3. География внешнеэкономических связей России.	6	4	2
Итого:	34	21	13

### Календарно-тематическое планирование

#### 10 класс (первый год обучения)

№ урока	Название раздела и темы	Кол-во часов	
		теория	практика
	Часть 1. Коммерческая география в прошлом и настоящем.	3	
	Введение.		
1	Предмет изучения «Коммерческая география», направления	1	

	и учебная дисциплина.		
2	Исторические этапы развития науки, исследования пространственной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.	1	
3	Межпредметные связи, географическое разделение труда и рынок. Методы научного познания.		1
	Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка.	9	
	Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства		
4	Геополитическое и рыночное положение, их влияние на предпринимательскую деятельность.	1	
5	Экономически активное население и рынок труда. Города как центры активности.	0.5	0.5
6	Природные ресурсы и условия, задачи и методы их экономической оценки.	1	
7	Инфраструктура, подходы к оценке её уровня.	1	
8	Законодательные основы пространственной организации рынка и развития предпринимательства.	0.5	0.5
	Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка.		
9	Особенности и проблемы формирования национального рынка.	1	
10	Роль НТП в реформировании экономики. Конверсия ВПК.	1	
11	Новые формы организации предпринимательской деятельности. Проблемный характер рыночных преобразований, оценка их результатов.	0.5	0.5
12	Итоговый урок.		1
	Раздел II. География отраслевых рынков.	11	
	Тема 1. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции.		
13	Рынки природного сырья и топлива. Факторы территориальной организации, особенности и проблемы развития сырьевого рынка.	1	
14	Финансово-промышленные группы. Товарно-сырьевые биржи.	0.5	0.5
15	Производство и рынок продукции отраслей обрабатывающей промышленности. Конкурентоспособность российских производителей.	1	
16	Рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Суть осуществляемой аграрной реформы.	1	
17	Развитие фермерских и личных подсобных хозяйств.	0.5	0.5
18	География АПК и рынка продовольственных товаров. Продовольственные биржи и ярмарки.	0.5	0.5
	Тема 2. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг.		
19	Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских товаров и услуг.	1	
20	Особенности, проблемы и факторы формирования рынка услуг и потребительских товаров.	0.5	0.5
21	Оценка территориальных различий в обеспеченности	1	

	населения услугами.		
22	Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.	0.5	0.5
23	Итоговый урок.		1
	Раздел III. География инфраструктуры рынка.	11	
	Тема 1. Территориальная организация торговли.		
24	Виды и формы организации внутренней торговли. Историко-географический аспект развития ярмарочной и биржевой торговли в России.	0.5	0.5
25	Факторы территориальной организации торговли. Региональные различия.	0.5	0.5
	Тема 2. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)		
26	Исторические этапы развития банковского дела в России.		1
27	Современные особенности размещения банковской сети, территориальная организация банковской системы.	1	
28	Понятие и виды инвестиций, отраслевая и территориальная структура инвестиций. Инвестиционные проекты.	1	
	Тема 3. География коммуникационных систем.		
29-31	Особенности и проблемы функционирования транспортного комплекса России.	2	1
32	Основные направления перевозок различными видами транспорта. Международные перевозки.	0.5	0.5
33	Развитие систем связи, телекоммуникаций, информационных технологий.	0.5	0.5
34	Итоговый урок.		1

### 11 класс (второй год обучения)

№ урока	Название раздела и темы	Кол-во часов	
		теория	практика
	Часть II. Россия и мировой рынок.		
1	Введение. Коммерческая география как самостоятельная научное направление и учебная дисциплина.	1	
	Раздел 1. Региональная политика и рынок.	5	
	Тема 1. Природно-географическое пространство России.		
2-3	Природно-географическое пространство России.	1	1
	Тема 2. Региональная политика.		
4	Региональная политика. Проблемы совершенствования территориального (экономического) деления страны.	1	
5	Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков.	1	1
	Раздел II. География региональных рынков.	15	
	Тема 1. Региональные рынки Европейской части России.		
6	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центрально России, Северо-Запада и Севера Европейской России.	1	

7	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Урало-Поволжья, Европейского Юга.	1	
8	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков		1
9	Внешнеэкономические связи регионов.		1
10-12	Роль городских агломераций и других крупных пром.узлов и торгово-финансовых центров в формировании рыночного пространства.	2	1
	Тема 2. Рынки Сибири и Дальнего Востока.		
13	Черты и предпосылки формирования региональных рынков азиатской части России.	1	
14	Товарные рынки Западной Сибири.	1	
15	Товарные рынки Восточной Сибири.	1	
16	Товарные рынки Дальнего Востока.	1	
17	Проблемы и перспективы регионального развития, межтерриториальный обмен, внешнеэкономическая деятельность регионов.		1
	Тема 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере.		
18	Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера.	1	
19	Природно-ресурсный потенциал Севера и его роль в экономике страны. История развития промыслов и торговли на Российском Севере.		1
20	Приоритеты и экономические механизмы региональной политики, перспективы инвестиционных проектов на Севере.	1	
	Раздел III. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений.	13	
	Тема 1. Современные тенденции в развитии мирового рынка.		
21	Международная торговля товарами и услугами. Участие отдельных регионов мира и стран в межд.торговли.	0,5	0,5
22	Товарная структура мировой торговли. Роль ТНК, ВТО.	1	
23	Международное движение капитала. Ведущие страны – экспортеры и импортеры капитала.	0,5	0,5
24	Международные финансовые организации, мировые финансовые центры.		1
	Тема 2. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе.		
25	Место России на мировом рынке. Изменение характера внешнеэкономической деятельности России.	1	
26	География и товарная структура внешней торговли РФ. Ведущие деловые партнеры.		1
27	Участие Российских регионов во внешнеэкономической деятельности. Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества РФ.		1

	Тема 3. География внешнеэкономических связей России.		
28-29	Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ.	1	1
30	Проблемы формирования единого экономического пространства.	1	
31-34	Внешнеэкономические связи РФ с промышленно развитыми, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами.	2	1
	Итого: 34 часа	21	13