

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ «Школа № 39

«Центр физико-математического образования»



Сафронова О.Е.Сафронова

«31» октября 2019 года

(приказ № 233 от «31» 10 2019 г)

**Методические рекомендации об организации и деятельности информационно-медийного центра образовательной организации как одного из ресурсов развития образовательной среды на основе интеграции общего и дополнительного естественно-математического образования.**

Директор МБОУ «Школа № 39

«Центр физико-математического образования» г.Рязани

Сафронова О.Е.

2019 год

Школы 21 века внедряют новый федеральный государственный образовательный стандарт, включающий мультимедиа как ресурс и фактор повышения эффективности медиаобразовательного процесса. Освоение основ медиа входит в базовый уровень личностных и профессиональных компетенций всех участников образовательного процесса в современном мире: от школьников и учителей до родителей и мировой общественности.

В этих условиях одна из главных задач образовательных организаций связана с постепенной, и в то же время продуктивной реализацией стратегии медиаобразования как компонента организации информации, направленной на развитие личности образовательной медиасферы.

Актуальность создания информационно-медийного центра в условиях образовательной организации обусловлена рядом факторов, в числе которых стремительная медиатизация и интернетизация общества, возрастающий объем медиатекстовой информации ежедневно потребляемой современными школьниками.

Школьный информационно-медийный центр объединяет все информационные ресурсы, интегративные процессы общего и дополнительного образования и позволяет обеспечить развитие образовательной среды, отвечающей требованиям национального проекта «Образование». Созданный информационно-медийный центр направлен на дальнейшее развитие образовательной среды на основе интеграции общего и дополнительного образования в целях повышения качества естественно-математического образования.

### **Цель и задачи информационно-медийного центра**

Цель: создание образовательной среды на основе интеграции общего и дополнительного образования для повышения качества естественно-математического образования обучающихся.

Задачи:

1. Повышение качества естественно-математического общего и дополнительного образования обучающихся.
2. Включение обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность.
3. Выявление и сопровождение одаренных детей.

**Основные направления деятельности информационно-медийного центра  
по повышению качества естественно-математического образования**

| Направление деятельности ИМЦ | Описание деятельности   |
|------------------------------|---|
| Школьная газета              | <p>Организованное сообщество учащихся, которые под руководством педагога создают школьную электронную газету «Школьные вести» с помощью современных информационно-коммуникационных, электронных, компьютерных, цифровых, мультимедиа, интернет-средств и математическую газету «Факториал».</p> <p>В рамках этой деятельности в электронной газете ведется постоянная рубрика «После уроков», где размещается информация, выходящая за курс школьной программы по математике, физике, информатике, химии, биологии и др., направленная на расширение кругозора учащихся и формирование интереса к предметам естественно-математической направленности. В школьной газете «Факториал» размещаются материалы по популяризации мировых достижений российской науки, имеются постоянные рубрики: тематические кроссворды, «история математики», «Иду на экзамен», «Увлеченному математикой». На страницах этих газет учащиеся находят советы и рекомендации по подготовке к олимпиадам, конкурсам, экзаменам.</p> |
| Школьный сайт                | <p>Организованное сообщество учащихся, педагогов, которые под руководством руководителя информационно-медийного центра ведут рубрики «Увлекательная математика», раздел «К уроку информатики». Рубрика «Увлекательная математика» содержит интересные логические задачи, выходящие за рамки школьного курса. Задания обновляются один раз в месяц, ответы присылаются на электронную почту куратору рубрики. В конце месяца подводятся итоги выполнения заданий, ставятся оценки, рассматриваются оригинальные решения в</p>  |



|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | газете и разбираются с использованием школьного телевидения.   |
| Организация конкурсов медиатворчества | <p>Сообщество педагогов, которые под руководством руководителя ИМЦ организуют конкурсы медиатворчества.</p> <p>Целью конкурсов медиатворчества является расширение, углубление знаний учащихся по предметам естественно-математического цикла, развитие современных информационно-медийных компетенций, которые позволяют им реализовать свои замыслы и успешно выстроить коммуникации.</p> <p>Итоговые медиапродукты могут быть представлены в различных форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменный формат ( газета, журнал, рубрика , авторская колонка и др.)</li> <li>• Аудио, фото, видео, цифровой формат ( анимация, теле- и радиорепортаж, документальный фильм, ролик, блог и страница в социальных сетях, компьютерная графика, видео- и фотомонтаж и др.)</li> </ul> |
| Школьное телевидение и радио          | <p>Организованное сообщество учащихся, педагогов, которые вместе с руководителем информационно-медийного центра готовят и проводят телевизионные и радиопередачи, направленные на повышение качества естественно-математического образования.</p> <p>На школьных переменах в эфир выходят передачи об ученых, открытиях в области науки, техники, предлагаются интересные задачи и вопросы, организуются мастер-классы по решению задач, транслируются видеоролики.</p> <p>Цель этой работы расширение, углубление знаний учащихся по предметам естественно-математического цикла средствами мультимедиа, развитие новых форм включения детей в интеллектуально-познавательную деятельность.</p>   |
| Информационно-библиотечный центр      | Организованное сообщество учащихся, педагогов, которые под руководством педагога-библиотекаря осуществляют поиск информации.   |

## Модель информационно-медийного центра



Информационно-медийный центр школы состоит из двух помещений:

- библиотеки с читальным залом, которая является информационно-библиотечным центром, в ней располагаются компьютеры с выходом в Интернет, сканер, принтер, МФУ;
- телестудии, где размещен комплект съемочного, видеомонтажного и студийного оборудования.

В этих помещениях сконцентрированы все носители информации и размещается оборудование, необходимое для создания информационных и медиапродуктов, собираются участники информационно-медийного центра для решения текущих вопросов и творческой работы.

В методическом кабинете школы находятся все нормативно-правовые и методические материалы по созданию, функционированию школьного информационно-медийного центра.

### Организация работы информационно-медийного центра школы.

Руководит деятельностью информационно-медийного центра педагог, назначенный директором школы.

Руководитель информационно-медийного центра:

- составляет график работы информационно-медийного центра;

- составляет план работы информационно-медийного центра на учебный год;
- разрабатывает недельную циклограмму телевизионных и радиопередач;
- организует работу с учащимися по подготовке и проведению телевизионных передач;
- организует работу с педагогами естественно-математических дисциплин и педагогами дополнительного образования по подготовке телевизионных и радиопередач;
- приглашает к сотрудничеству представителей других образовательных организаций общего, высшего образования, представителей предприятий и организаций дополнительного образования;
- организует информационную поддержку и анонс образовательных событий, организованных школой;
- организует рекламу конкурсов, конференций и других мероприятий;
- подготавливает информацию для школьной газеты, сайта;
- формирует политику в области информационно - медийного пространства школы;
- предлагает и осуществляет проекты, способствующие повышению качества естественно-математического образования в школе;
- проводит анализ работы информационно-медийного центра школы;
- несет ответственность за сохранение оборудования.

Администрация школы контролирует работу информационно-медийного центра, обеспечивает повышение квалификации педагогов по освоению межпредметных технологий и создает условия для самообразованию всех педагогов, участвующих в работе информационно-медийного центра.

### **Ресурсное обеспечение информационно-медийного центра**

1. **Кадровые ресурсы.** Ключевую роль в организации работы информационно-медийного центра играют учителя математики, физики, информатики, географии, биологии, химии, начальных классов, педагоги дополнительного образования, педагог-библиотекарь, которые организуют работу учащихся в информационно-медийном центре ( работа на сайте, выпуск газет, подготовка и выпуск телевизионных и радиопередач, работа в информационно-библиотечном центре). Данные работники должны владеть навыками критического мышления, осмысления, интерпретации информации в различных областях образовательной, профессиональной



деятельности, коммуникационными и информационными технологиями, умением работать с любыми источниками информации и всеми видами и типами информационных ресурсов.

2. **Организационно-методические ресурсы.** В качестве организационно-методических ресурсов выступают образовательные программы и проекты, которые отражают специфику образовательной организации, программа развития школы и определяют тематические направления деятельности информационно-медийного центра.

3. **Материально-технические ресурсы.** Материально-технические ресурсы информационно-медийного центра – это весь комплекс материально-технических средств для создания и тиражирования медиапродуктов. Он включает в себя: персональные компьютеры, ноутбуки, фотоаппараты, защищенное программное обеспечение, принтеры, ксероксы, ламинатор, МФУ, комплект съемочного и монтажного оборудования. Необходим постоянный открытый доступ в Интернет.

4. **Информационно-медийные ресурсы.** Это книжный фонд библиотеки, образовательные программы, проекты, реализуемые в школе, потенциал педагогов, родителей, учащихся, педагогов дополнительного образования, сетевых партнеров, а так же школьная газета, журналы, сайт, теле- и радиопрограммы, группы и сообщества в социальных сетях.

#### Оценка эффективности работы информационно-медийного центра

| <b>Направление деятельности</b> | <b>Критерии эффективности деятельности</b>  |
|---------------------------------|---|
| Школьная газета                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Количество и формат, созданных газет.</li><li>2. Количество и качество подготовленного и распространенного просветительского контента естественно-математической направленности для учащихся разного возраста.</li><li>3. Количество учащихся и педагогов, включенных в работу школьного пресс-центра.</li></ol> |

|  |  |
|--|--|
| Школьный сайт  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество и качество подготовленного материала, размещенного на сайте.</li> <li>2. Количество учащихся и педагогов, включенных в работу по ведению рубрик, направленных на повышение качества естественно-математической образования, на школьном сайте.</li> </ol>   |
| Организация конкурсов медиа творчества естественно-математической направленности | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество и качество реализованных конкурсов медиа творчества.</li> <li>2. Количество участников конкурсов медиа творчества.</li> </ol>   |
| Школьное телевидение и радио   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество и качество проведенных телевизионных и радиопередач, направленных на повышение качества естественно-математического образования.</li> <li>2. Количество и качество подготовленного и распространенного контента естественно-математической направленности для учащихся разного возраста.</li> <li>3. Количество учащихся и педагогов, включенных в работу школьного телевидение и радио.</li> </ol> |
| Информационно-библиотечный центр   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество учащихся и педагогов, обратившихся в информационно-библиотечный центр за получением информации.</li> </ol>  |

### **Заключение.**

Школьный информационно-медийный центр позволяет интегрировать общее и дополнительное естественно-математическое образование в комплексе, расширять и углублять знания учащихся по предметам естественно-математической направленности, реализовывать новые формы организации работы с учащимися, формировать новые профессиональные компетенции педагогических работников.