

Утверждаю

Директор МБОУ СПШ № 27

Приказ № 181/от



З.В. Бердникова

Комплексная программа формирования и развития компетенций для предпринимательской деятельности

Введение

Активные интеграционные процессы, быстрая смена технологий, информатизация всех сфер деятельности, изменения конъюнктуры на рынке труда ставят перед школой в качестве главной задачи формирование личности с самостоятельным, критичным, творческим мышлением, заинтересованной в непрерывном познании мира и стремящуюся к реализации активной социальной позиции.

Становится очевидной необходимость создания развивающей образовательной среды, которая обеспечила бы каждому учащемуся возможность проявить заложенное в нем от природы творческое начало и сформировать способность быть субъектом развития своих способностей, что в конечном счете должно привести к формированию ученика как конкурентоспособной личности.

Конкурентоспособная личность – прежде всего психологически устойчивая, умеющая ставить цели и достигать их путем сотрудничества с другими людьми, уважающая как себя, так и окружающих людей, уверенная в своих силах, имеющая навыки самоограничения и обладающей внутренней свободой.

Осознавая необходимость обеспечить формирование у учащихся способности нестандартно мыслить, объективно оценивать собственные возможности, знания и умения, выстраивать индивидуальную траекторию собственного развития, мы ставим целью моделировать образовательное пространство школы как среду развития интеллектуальной конкурентоспособной личности.

В рассматриваемом нами контексте конкурентоспособная личность должна обладать развитыми на достаточном уровне предпринимательскими компетенциями, которые позволят проектировать образ своего будущего в профессиональном сообществе.

Цели и задачи программы

Целью программы является создание комплекса организационно-методических условий, обеспечивающих построение образовательного процесса для формирования и развития у обучающихся компетенций для предпринимательской деятельности в условиях интеграции общего и дополнительного образования.

С одной стороны указанные компетенции формируются при непосредственном решении задач предпринимательской направленности, а с другой стороны – при поиске оптимальных форм и путей распространения продукта своей деятельности как можно более широкому кругу заинтересованных лиц.

Задачи программы:

- 1) исследовать сущность, структуру и содержание компетенций, необходимых для предпринимательской деятельности, а также их возможное место в структуре образовательного процесса
- 2) выделить систему видов деятельности обучающихся, осуществление которых приведет к развитию предпринимательских компетенций;
- 3) определить комплекс мероприятий, в ходе которых учащие смогут осуществлять выделенные действия

Основные понятия

В общепринятом понимании *предпринимательство* – это свободная самостоятельная деятельность экономических субъектов в условиях неопределенности и риска с использованием различных комбинаций факторов производства с целью извлечения максимально возможной прибыли. В связи с этим, предпринимательские компетенции рассматриваются как основа для реализации деятельности по планированию и финансовому управлению функционирования компаний.

Вместе с этим, понятие «*предпринимательство*» имеет и другие толкования, среди которых, в первую очередь, необходимо остановиться на определении, которое дает В.И. Даль: «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» – «предпринявший» что-либо.

В широком понимании *предпринимательство* – это специфический вид деятельности, направленный на постоянный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений. В связи с этим расширяется спектр направлений и видов предпринимательской деятельности (социальное

предпринимательство, предпринимательство в сфере культуры, предпринимательство в области науки и образования, экологическое или «зеленое» предпринимательство и ряд других направлений).

Для определения понятия компетенций для предпринимательской деятельности (предпринимательских компетенций) в качестве основы остановимся на следующем понятии: *компетенция* включает совокупность взаимосвязанных качеств личности, а также знаний, умений, навыков, способов деятельности, задаваемых по отношению к определенному кругу объектов, процессов и необходимых для качественной реализации практико-ориентированной деятельности. Компетентность – владение субъектом деятельности: 1) соответствующей компетенцией, включающей его личностно-мотивированное отношение к ней и предмету деятельности; 2) системой эмоционально-ценностных ориентаций в соответствующей деятельности.

Система предпринимательских компетенций – совокупность личных и деловых качеств, навыков, знаний, моделей осуществления деятельности, функционирование которых в взаимосвязи позволяет успешно решать различные бизнес-задачи и достигать высоких результатов деятельности.

В основу деятельности, связанной с формированием и развитием предпринимательских компетенций положена работа с *ситуационными задачами предпринимательской направленности*, которые позволяют организовать деятельность по анализу предметной составляющей представленной ситуации, проведению исследований и расчетов, исследованию экономической составляющей рассматриваемой задачи, прогнозированию возможностей использования полученной информации для разработки экономических проектов.

Основное содержание программы

Программа формирования и развития компетенций для предпринимательской деятельности (предпринимательских компетенций) является одним из результатов выполнения проекта «Образовательный процесс для формирования и развития у обучающихся предпринимательских компетенций в условиях интеграции общего и дополнительного образования» в методическом аспекте. Программа определяет возможный комплекс мероприятий, систему действий, предлагает средства, направленные на развитие у обучающихся компетенций в сфере предпринимательства.

Концепция проекта включает положение о том, что формирование предпринимательских компетенций обучающихся возможно в условиях

интеграции общего и дополнительного образования. При этом точками интеграции будут являться метапредметные и личностные результаты обучения, достижение которых возможно, в том числе, и через формы организации деятельности, характерные для системы дополнительного образования.

Перечень предпринимательских компетенций достаточно многообразен, причем до настоящего момента нет единого подхода к определению их перечня. Условно можно определить следующие группы компетенций, характерных для предпринимательской деятельности:

- способности к креативному мышлению, воображению и изобретательству;
- способности по поиску и использованию возможностей повышения самооффективности;
- способности по решению задач через профессиональное и социальное взаимодействие.

На наш взгляд, из всего широкого перечня компетенций, которыми должен обладать предприниматель, наиболее целесообразно в период получения общего образования формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность правильно определять цели, планировать пути их достижения, исходя из существующих условий (ПК-1);
- способность определять актуальный круг вопросов ближней и дальней перспективы саморазвития (ПК-2);
- способность устанавливать деловые отношения и организовывать деловое взаимодействие (ПК-3);
- способность работать в команде и нести ответственность за взятые обязательства (ПК-4);
- способность ориентироваться в профессиональной сфере на основе соответствующих предметных знаний (ПК-5);
- способность прогнозировать перспективы развития бизнеса на основе анализа внешних и внутренних условий (ПК-6).

Программа формирования и развития у учащихся предпринимательских компетенций основывается на модели их деятельности в условиях проекта, определяет организационные условия и формы обучения, обеспечивающие продуктивность данного процесса.

Одной из основных особенностей модели деятельности обучающихся является то, что в процессе работы происходит постоянная смена ролевых позиций и форм осуществления активности: от индивидуальной работы с текстом литературного произведения до творческого взаимодействия и сотрудничества с остальными субъектами образовательного процесса.

Основные виды деятельности обучающихся в предлагаемой модели включают следующее:

- обсуждение с проектной командой стратегии работы (ВД-1);
- работа с литературными текстами, направленная поиск ситуаций с предметным содержанием (ВД-2);
- формулирование ситуационных задач на основе выделенных в тексте ситуаций с предметным содержанием (ВД-3);
- разработка совместно с тьюторами предпринимательской составляющей ситуационных задач (ВД-4);
- разработка и реализация программы деятельности по проверке фактического материала ситуационных задач в школьных микролабораториях по естественным наукам (ВД-5);
- проверка фактического материала в музеях и библиотеках (в том числе, виртуальных) (ВД-6);
- разработка форм представления отобранного материала для организации взаимодействия с широким кругом заинтересованных субъектов (ВД-7);
- подготовка серии печатных сборников ситуационных заданий предпринимательской направленности на основе литературного материала (ВД-8);
- разработка сценариев для съёмки видеозадач по сюжетам ситуационных заданий предпринимательской направленности (ВД-9);
- подготовка сборников видеозадач, размещение их в открытом доступе и распространение информации в методической сети (ВД-10);
- проведение рекламной кампании в социальных сетях и прочих ресурсах сети Интернет для привлечения новых участников методической сети (ВД-11);
- организация совместной деятельности обучающихся организаций-участников методической сети по решению задач предпринимательской направленности (ВД-12);
- организация совместной деятельности обучающихся организаций-участников методической сети по расширению банка задач предпринимательской направленности (ВД-13);
- проведение мастер-классов по решению задач предпринимательской направленности (ВД-14).

Календарный план реализации программы формирования и развития компетенций для предпринимательской деятельности

Перечень мероприятий	Виды деятельности	Формируемые компетенции	Срок выполнения
Формирование группы обучающихся (проектной команды)	ВД-1	ПК-3, ПК-4	Первый год реализации программы
Анализ литературного произведения и отбор материала для дальнейшей работы	ВД-1, ВД-2, ВД-3, ВД-4, ВД-5, ВД-6	ПК-5	
Подготовка первого выпуска печатного сборника задач предпринимательской направленности	ВД-1, ВД-7, ВД-8	ПК-1, ПК-3, ПК-4	
Выпуск первой части сборника видеозадач	ВД-1, ВД-7, ВД-9, ВД-10	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	
Проведение рекламной кампании	ВД-1, ВД-7, ВД-11	ПК-3, ПК-4, ПК-6	
Расширение банка задач предпринимательской направленности	ВД-1, ВД-2, ВД-3, ВД-4, ВД-5, ВД-6	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5	Второй год реализации программы
Формирование бизнес-кейсов	ВД-1, ВД-7, ВД-8, ВД-9, ВД-10	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6	
Выпуск следующих частей печатного сборника задач и сборника видеозадач	ВД-1, ВД-7, ВД-8, ВД-9, ВД-10	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	
Проведение мастер-класса	ВД-1, ВД-12, ВД-14	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	
Проведение Дня открытых дверей	ВД-1, ВД-12, ВД-14	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	
Осуществление сетевого взаимодействия учащихся образовательных организаций входящих в методическую сеть	ВД-1, ВД-2, ВД-3, ВД-4, ВД-5, ВД-6, ВД-7, ВД-8, ВД-9, ВД-10, ВД-12, ВД-13	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Третий год реализации программы
Проведение мастер-класса	ВД-1, ВД-12, ВД-14	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	
Проведение выездных образовательных площадок	ВД-1, ВД-12, ВД-14	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	

Краткое описание мероприятий

Анализ литературного произведения и отбор материала для дальнейшей работы

В качестве основы для организации такого рода деятельности учащихся нами были выбраны произведения Жюль Верна, который известен не только как один из основателей научной фантастики как литературного жанра, но и как писатель, который, как никто другой, умел предугадывать будущее и направление развития технологий. Обучающиеся выделяют сюжеты предметной направленности, имеющие предпринимательскую идею. Задача учащихся – распознать информацию в тексте, разработать программу деятельности, направленной на непосредственную проверку достоверности полученных фактов. Для этого, в микролабораториях по географии, химии, биологии, экологии будут проведены необходимые замеры и исследования. С учетом сюжетной линии и полученных результатов исследований обучающиеся, под руководством учителей и компетентных экспертов-консультантов, сформулируют сюжетные прикладные обучающие задачи предпринимательской направленности, которые позволяют организовать деятельность по анализу предметной составляющей представленной ситуации, проведению исследований и расчетов, исследованию экономической составляющей рассматриваемой задачи, прогнозированию возможностей использования полученной информации для разработки экономических проектов.

Съемка сборника видеозадач

С учетом сюжета и сформулированной задачи по написанному учащимися и приглашенным специалистом из сферы культуры сценарию, будет произведена видеосъемка постановочной задачи предпринимательского характера с использованием необходимого оборудования и реквизита (видеооборудование, микрофоны, костюмы, декорации и т.д.). Все отснятые видеозадачи войдут в единый видеосборник расчетных сюжетных задач предпринимательской направленности.

Проведение рекламной кампании

Проведение рекламной кампании заключается в распространении в социальных сетях и других ресурсах промо-роликов проекта, размещении баннеров, плакатов с QR-кодами, в которых зашифрованы ссылки на разработанные видеозадачи, а также на интересные задачи, представленные в текстовой форме.

Формирование бизнес-кейсов

Систематизация системы предпринимательских заданий в форме кейсов, включающих содержательный компонент (ситуационные задачи предпринимательского характера, основанные на текстах из романа «Дети капитана Гранта»), методический компонент (методические рекомендации по

использованию задач в образовательном процессе) и функциональный компонент (организационные условия применения системы заданий).

Проведение мастер-классов, дня открытых дверей, выездных площадок

Учащиеся совместно с учителями и тьюторами представляют широкой аудитории основные этапы работы с задачами предпринимательской направленности, демонстрируют наиболее интересные организационные формы работы. Мероприятия могут проходить как путем погружения зрителей в процесс работы с задачей, так и в виде онлайн-демонстрации.

Организационно-методические условия

Для успешной реализации указанных мероприятий и осуществления учащимися соответствующих видов деятельности (ВД), а также прохождения всех этапов формирования и развития предпринимательских компетенций должны учитываться следующие дидактические условия:

1. Построение работы учащихся по схеме разрешения актуальных проблем.
2. Организация коммуникативных ситуаций в процессе организованного разрешения актуальных проблем.
3. Выделение узловых проблем в рамках выполнения текущего этапа работы и организация процесса формирования по схеме решения этих проблем.
4. Построение процесса разрешения актуальных проблем на основе построения продуктивного взаимодействия с партнерами и прогнозирования дальнейших рисков.
5. Использование системы специальных заданий в качестве базиса для формирования предпринимательских компетенций учащихся.
6. Определение содержания системы специальных заданий на основании жизненного опыта ученика с учетом сформированных у него коммуникативных умений.
7. Организация внеучебной деятельности с учетом ее практической значимости для учащихся и их потребностей.
8. Создание условий для сетевого взаимодействия, позволяющих учащимся осуществлять расширенную коммуникативную деятельность, отличную от осуществляемой на занятиях.
9. Разработка и использование оценочно-диагностических инструментов, в основу которых положены поэлементный и пооперационный анализы деятельности учащихся.

С учетом этих условий подбираются специальные формы обучения, позволяющие формировать у учащихся набор компетенций для

предпринимательской деятельности и продуктивного взаимодействия. Эти формы и методы обучения должны обеспечивать познавательную мотивацию личности при решении индивидуальных и общих задач, интерес к деятельности учителя, тьютора и других обучающихся, активность в ходе проектирования дальнейшей работы. В наибольшей степени обозначенным требованиям удовлетворяет группа активных методов обучения, побуждающих учащихся к активной мыслительной, практической и коммуникативной деятельности в процессе образовательной деятельности. Применение системы активных методов обучения предполагает, главным образом организацию взаимосвязанных видов учебно-познавательной деятельности, направленных на развитие у обучаемых предметных, надпредметных и межпредметных компетенций.

Активные методы обучения реализуются через систему специальных форм учебных занятий: «мозговой штурм», круглый стол, форум, дебаты, проблемный семинар, ролевая игра, имитационная игра, деловая игра, фокус-группа и др.

Целенаправленное общение в рамках сложной кооперации (парной, групповой или коллективной) – это специально организованный, мотивируемый, непрерывно управляемый и контролируемый логико-коммуникативный процесс. В ходе этого процесса возможно возникновение ряда проблемных вопросов.

Применение активных методов обучения имеет следующие отличительные особенности:

- работа в группе предполагает вовлечение учащегося в активную учебно-познавательную деятельность независимо от его желания;
- успешность работы группы требует не кратковременной и эпизодичной деятельности обучаемого, а устойчивой и длительной работы каждого ее участника в течение всего занятия;
- высокая результативность обеспечивается самостоятельной творческой выработкой решений, повышенной мотивацией и эмоциональностью обучаемых.

Для осуществления поэтапного и пооперационного анализа деятельности обучающихся в структуре системы предпринимательских компетенций мы выделяем следующие компоненты, за развитием которых необходимо вести наблюдение в ходе реализации программы:

1. *Информационно-содержательный* – отражает совокупность знаний и представлений обучающихся о различных видах предпринимательской деятельности, способность спроецировать эти знания на предмет своей

деятельности, осознание ценности предпринимательства для собственной успешной реализации в предстоящей профессиональной деятельности.

2. *Проблемный* – умение находить противоречие и на его основе точно формулировать ключевую проблему, решение которой предстоит в рамках предстоящей деятельности, самоопределение в проблемном поле решаемой задачи.

3. *Управленческо-организаторский* – включает систему знаний и умений по организации своей деятельности, а также стимулированию активности партнеров в процессе решения проблемных задач.

4. *Коммуникативный* – способность, основанная на знаниях и умениях, осуществлять конструктивное коммуникативное взаимодействие с субъектами предпринимательской деятельности.

5. *Прогностический* – способность предвидеть результаты предпринимательской деятельности в ходе ее реализации, на основе анализа ее условий.

6. *Оценочно-диагностический* – совокупность знаний и умений, позволяющих осуществлять оперативный контроль и оценку результатов предпринимательской деятельности с целью её своевременной коррекции, а также выявлять причины, определяющие ход развития этой деятельности.