

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 23 г. Челябинска им. В.Д.Луценко»



Методические рекомендации

**“Конструирование и внедрение технологической модели
разработки и реализации социального проекта как способа
создания пакета гражданских инициатив”**

Методические рекомендации предназначены для учителей-предметников,
педагогов дополнительного образования, классных руководителей,
педагогов-психологов, социальных педагогов

Челябинск, 2017

Содержание

Введение	2
Глава 1. Технологическая модель разработки и реализации социального проекта как способа создания пакета гражданских инициатив	4
Глава 2. Локальные акты по социальному проектированию	18
Глава 3. Из опыта работы педагогов по сопровождению социального проектирования	22
Глава 4. Социальные проекты учащихся МАОУ «Гимназия № 23 г. Челябинска»	32

Введение

Проблемы гражданского становления подрастающего поколения, воспитания гражданского самосознания и высокой духовности детей и молодежи становятся наиболее актуальными в последние годы.

Формирование гражданского общества и правового государства определяют новые задачи развития образования, существенным фактором которого является активная социализация подрастающего поколения.

Современное поколение молодых людей чувствует ответственность за судьбу страны, за ее культурное и социально-экономическое процветание.

Вопросы социальной активности личности всегда были в центре внимания отечественной педагогики и психологии. В трудах Л.С. Выготского, Н.К. Крупской, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, С.Т. Шацкого можно найти востребованные сегодня идеи о воспитании общественной активности подрастающих поколений. Современные теоретико-методологические подходы к развитию социальной активности молодежи получили обоснование в работах Б.З. Вульфова, Р.А. Литвак, М.И. Рожкова и других.

Одним из способов выражения активности молодежи является *молодежная гражданская инициатива*. Ибатулин А.Ш. рассматривает молодежную инициативу «как развивающуюся в коллективе способность личности к самостоятельным, целенаправленным, активным социально-значимым действиям в процессе социокультурной деятельности» [2]. Идея социальной активности впервые была юридически обозначена в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, которая определяет цель образования как ориентация на формирование разносторонне развитой личности, способной реализовать творческий потенциал в динамичных социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и интересах общества. Гражданская инициатива это форма коллективного волеизъявления граждан, посредством которой мнение определенной группы

доводится до компетентного государственного органа или органа местного самоуправления и требует его реагирования. В конституционном праве гражданская инициатива рассматривается как один из консультативных институтов демократии.

Исходя из этого особую актуальность приобретает проблема воспитания социальной активности молодежи.

Эффективность образования сегодня оценивается в значительной степени не только способностью решать интеллектуальные задачи, адекватные информационной цивилизации, но и овладению опытом решения реальных практических дел, вовлеченности молодежи в социальную проектную деятельность.

В настоящее время признается недостаточная эффективность среднего и высшего образования в формировании компетенций, востребованных в современной социальной жизни и экономике.

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг. указывается на необходимость усиления участия образовательных структур в решении задач воспитания. Так же подчеркивается важность формирования социальных компетенций и гражданских установок, что является особенно актуальным в связи с распространением негативных тенденций в молодежной среде. Участие молодых людей в реализации деятельностных форм образования за счет включения программ молодежного добровольчества в учебно-воспитательный процесс и совмещение процесса образования и общественно полезной деятельности, имеет огромное значение для социально-психологической зрелости личности, развития профильного образования. Это будет способствовать минимизации рисков возникновения девиантного поведения в молодежной среде, созданию условий для формирования гражданской идентичности личности и ее готовности к продуктивным социальным преобразованиям.

Вовлечение и участие подрастающего поколения в социально направленную деятельность, которая является залогом ее успешной

социализации – сложный процесс, который развивается неравномерно от региона к региону и зависит от условий местного сообщества, от готовности образовательных учреждений и их кадрового состава к системно-деятельностной работе с молодежью.

Одним из методов включения школьников в общественную жизнь является социальное проектирование, которое стимулирует активную гражданскую позицию и позволяет каждому учащемуся реально познакомиться с функционированием различных уровней структур государственной власти, средств массовой информации, социологических служб, общественных институтов, а также проявить себя в сфере культурной и общественной деятельности.

Цель социального проекта как способа создания пакета гражданских инициатив — формирование активной гражданской позиции, социализация учащихся образовательных организаций.

Задачи.

1) стимулирование молодого поколения к решению актуальных проблем своей школы, района, города, для обеспечения неформального подхода к организации деятельности по реализации социальных проектов;

2) привлечение внимания органов местного самоуправления, общественности и педагогических коллективов к необходимости развития и поддержки детских социальных инициатив;

3) систематизация имеющегося опыта функционирования и развития ученического самоуправления в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей;

4) определение социально-педагогических условий оптимального развития социального проектирования в образовательных учреждениях различного типа;

5) формирование информационного банка данных перспективных практик реализации подростковых и детских социальных проектов;

б) формирование позитивного имиджа кураторов и менеджеров команд социального проекта в обществе.

Таким образом, молодежные социальные проекты – это один из значимых способов (форм) проявления молодежных инициатив, благодаря которым молодые люди имеют возможность заявить о себе, проявить активную гражданскую позицию и изменить некоторые социальные явления. Именно поэтому данная технология рекомендуется к использованию в профессиональной деятельности специалистов по работе с молодежью.

Для успешного распространения и внедрения социального проектирования в массовую педагогическую практику, как значимого опыта организации социально направленной деятельности необходимо создать условия для психолого-педагогической подготовки кадров образовательных учреждений.

Список литературы

1. Социально-педагогические условия поддержки молодежных инициатив в регионе [Электронный ресурс]/, диссертация; Андреева Л.М. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>, свободный.
2. Формирование молодежных инициатив в социокультурной деятельности студенческого педагогического отряда [Электронный ресурс]/, диссертация; Ибатулин А.Ш. Режим доступа: <http://www.dissercat.com>, свободный.
3. Молодежная инициатива как феномен. Что это? [Электронный ресурс] / Мультипортал ЮНПРЕСС; - Режим доступа: <http://www.ynpress.ru/> , свободный.

Глава I. Технологическая модель разработки и реализации социального проекта как способа создания пакета гражданских инициатив

Разработка гражданской инициативы - молодежного социального проекта начинается с определения целесообразности его реализации в определенных

условиях: месте, времени, социальной среде. Соблюдение технологии разработки социального проекта поможет грамотно реализовать намеченное, принеся реальную пользу местному сообществу, людям.

Сначала обозначим полный перечень основных шагов, которые необходимо предпринять, чтобы:

а) качественно разработать социальный проект, составить его организационный план и подготовить все необходимое, включая ресурсы и кадры;

б) успешно реализовать намеченный план действий, получив максимально возможный для вас или вашей команды результат.

Жизненный цикл проекта состоит из этапов. Они выделяются по-разному. Применительно к социальным проектам, вслед за В. Луковым, в качестве основных можно принять следующие этапы:

1. Разработка концепции проекта.
2. Оценка жизнеспособности проекта.
3. Планирование проекта.
4. Составление бюджета.
5. Защита проекта.
6. Предварительный контроль.
7. Этап реализации проекта.
8. Коррекция проекта по итогам мониторинга.
9. Завершение работ и ликвидация проекта.

Значительная часть работы проводится до фазы реализации проекта. Ниже представлена краткая характеристика и последовательность шагов в процессе работы над социальным проектом.

Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества социальная проблема, решению которой призван способствовать наш проект.

В крупных проектах разработчики сталкиваются с целой совокупностью проблем и проблемных ситуаций. Их необходимо по возможности

упорядочить. Для этого может использоваться такая процедура, как построение «дерева проблем».

Социальные проблемы в реальности имеют разное значение: одни лежат в основе решения других. Иерархия проблем отражена в «дереве проблем»: корни «дерева» - ключевые проблемы, ствол - субключевые, ветви - производные второго, третьего и т.д. порядков. Проблемы последующих порядков не проистекают из проблем предыдущих порядков, а получают возможность разрешения по мере успешного решения предыдущей.

Определив, в чем замысел, и установив, на решение какой проблемы направлен проект, можно сформулировать цель проекта.

Цель есть то, чего хочет автор достичь в ходе реализации проекта.

Формулировка цели должна быть увязана с выявленной социальной проблемой.

Цель должна быть достижима в рамках данного проекта.

Цель должна формулироваться как безусловная.

Цель должна предусматривать итоговый результат.

Задачи проекта - конкретные действия, которые предстоит осуществить. Задачи прямо вытекают из цели проекта. Конкретность и обозримость результата реализации - отличительная сторона и главное требование к формулировке задач.

Обоснование проекта характеризует его реализацию в правовом, экономическом, организационном отношениях.

Нормативно-правовое обоснование:

- нормативно-правовой статус объекта;
- перечень нормативных документов, регулирующих данную сферу

деятельности:

- международные документы;
- конституция РФ;
- федеральные законы;
- законы субъектов Федерации;

- федеральные и региональные целевые социальные программы;
- постановления правительства;
- инструктивные письма;
- приказы руководителя социальной организации;
- уставы социальной организации.

Финансовое обоснование:

- источники финансирования и регулярность поступления средств;
- бюджет проекта:
 1. расходы единовременные;
 2. расходы регулярные.

Организационное обоснование:

- описание помещений;
- перечень материально-технического оборудования;
- кадры: штатные сотрудники;
- сотрудники на договорных отношениях; внештатные, привлекаемые сотрудники.

Этап: «Разработка социального проекта»

Изучение общественного мнения. Определение социальной проблемы и ее описание. Определение целей и задач работы над выбранной социальной проблемой. Изучение возможностей и ресурсов организатора проекта, характеристика системы управления проектом. Составление плана работы. Составление рабочего графика. Распределение обязанностей внутри команды. Определение необходимых ресурсов и источников их получения. Составление бюджета проекта. Разработка системы оценки и описание ожидаемых результатов. Разъяснение обязанностей и обучение членов команды. Подготовка общественного мнения.

Этап: «Реализация проекта»

Составление предложений по проекту. Поиск деловых партнеров. Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов. Проведение плановых мероприятий. Оценка и контроль выполнения плана.

Корректировка плана реализации проекта. Информирование общественности о результатах проекта.

А теперь перейдем к характеристике каждого шага, особое внимание обращая на первый этап "Разработка социального проекта". Первым шагом является изучение общественного мнения или мнения жителей того поселка, города, в котором вы живете. Социологическое исследование помогает сознательно и оптимально решать социальные проблемы отдельного региона, что и является основной целью любого социального проекта.

Само социологическое исследование включает несколько этапов.

Подготовка исследования. Составление программы исследования, включающей его цели, задачи, гипотезы, а также текста анкеты. Если исследование будет проводиться в каком-либо коллективе, то устанавливаются контакты с его руководителем. Если планируется масштабное исследование с охватом большого количества опрашиваемых, например нескольких сотен жителей города, то формируется рабочая группа, которая будет этим заниматься. На этом же этапе решаются другие организационные вопросы.

Сбор первичной социологической информации. Сбор материалов о той проблеме, которая является предметом социологического исследования. Первичная информация может быть представлена в разной форме: ответы на вопросы интервью, заполненные бланки анкет, записи исследователя в карточках наблюдения, аудио- и видеозаписи и др. Массив этой информации зависит от масштаба проводимого исследования.

Обработка материала. Полученный материал обрабатывается вручную или на компьютере в соответствии с разработанной программой исследования. Если предполагается ручная обработка полученных материалов, то заранее готовятся вспомогательные таблицы (матрицы и другой инструментарий, облегчающий процесс обработки материалов). Если для обработки материалов будет использован компьютер, нужна специальная программа, в соответствии с которой оформляются как первичные документы (тексты анкет), так и

промежуточные, с помощью которых информация кодируется для ввода в компьютерную программу или базу данных.

Анализ данных и оформление выводов. После обработки материала, полученные результаты оформляются в виде документов, отчетов, таблиц и т.д. Затем они анализируются и делаются соответствующие выводы, которые могут быть оформлены в виде статьи в периодическую печать, докладной записки в соответствующее ведомство, научного отчета. Выводы не должны быть самоцелью, главное - практические действия, которые вытекают из проведенного исследования. Это и есть социальный проект, реализуемый молодежным клубом "Новая цивилизация". Все этапы социологического исследования логически взаимообусловлены и взаимосвязаны, поэтому нельзя приступать к очередному этапу, если до конца качественно не выполнен предыдущий, то есть материал, полученный на ранее проведенном этапе, является основой для проведения последующего.

Подготовка исследования. Начиная работу, нужно сформулировать ряд социальных проблем, актуальных для региона, а затем выбрать те, над которыми будете работать, осуществляя свой социальный проект.

Для этого рекомендуется поработать в библиотеке, просмотреть газеты, справочники, проанализировать содержание документальных фильмов и телепередач и т.п. для составления представления о том, какие вообще социальные проблемы есть в регионе. Организовать открытую дискуссию, в ходе которой можно выслушать всех желающих, поделиться своим представлением о современных социальных проблемах разного уровня, начиная от глобальных и общероссийских до региональных и местных, то есть присущих городу, поселку, селу. Все высказывания и мнения участников необходимо тщательно записывать, не упуская ни одного предложения.

Затем нужно приступить к отбору социальной проблемы по ряду критериев:- важность и острота проблемы для региона (города, поселка, села); возможно ли решение в принципе; что реально можно сделать; сколько времени требуется для решения данной проблемы; какие средства

(материальные и финансовые ресурсы) нужны для ее решения; какими ресурсами можно располагать.

После отбора 2-3 наиболее актуальных проблем, в решение которых вы можете внести свою лепту, следует приступить к формулировке разных вариантов названия этих проблем. Это необходимо для того, чтобы выработать формулировку, с которой можно выходить к общественности для обсуждения.

Что такое анкета? Анкета или вопросник для интервью, которые помогут изучить мнение жителей города о социальных проблемах, выбранных в качестве объекта.

При составлении анкеты необходимо соблюдать правила и принципы ее конструирования, а также знать особенности разных видов вопросов, уметь правильно их формулировать и рационально располагать, чтобы получить более полную и точную характеристику изучаемого объекта. В существующих словарях под анкетой подразумевается упорядоченный список вопросов. Рассмотрим подробнее именно этот вопрос. Анкета должна состоять из трех частей: 1. Вводная часть. 2. Основная часть. 3. Паспорт.

Вводная часть. Главная функция вводной части - пробудить желание респондента отвечать на вопросы анкеты. Вводная часть начинается с обращения к опрашиваемому и содержит: 1. Обращение (уважаемый школьник, житель, гражданин и т.д.). 2. Данные организации (учреждения), проводящей опрос. 3. Цель и задачи исследования, а также практическое значение решения этих задач. 4. Значимость роли респондента для решения этих задач. 5. Гарантию анонимности (главное здесь не то, что будет или не будет фиксироваться фамилия респондента, а то, что полученные от анкетированного сведения не станут публичным достоянием других без соответствующего его на это согласия). 6. Указание о технике заполнения анкеты (часто эти указания еще располагаются и непосредственно в тексте вопросов или на полях анкеты). 7. Выражение благодарности, высказываемое авансом опрашиваемому, которое побуждает его заполнить анкету. Вводная часть не должна быть очень большой, но обязательно ясной и понятной для любого респондента, мотивирующей его

на участие в опросе. Хотя эта часть небольшая по объему, она очень важная. От того, как составлено обращение, зависит отношение к анкете респондента.

Основная часть. Это самая важная часть анкеты. Первыми обычно идут так называемые "контактные вопросы", основная цель которых заинтересовать респондента, облегчить ему процесс включения в проблему. Эти вопросы должны быть сформулированы просто, то есть предполагать легкие ответы. Именно благодаря постановке в начале анкеты таких более простых вопросов респондент подготавливается к наиболее важным. Переход от простых к сложным вопросам носит название "Правило воронки". Его использование помогает опрашиваемым постепенно выработать навыки, необходимые для заполнения анкеты. После контактных вопросов ставятся основные. Это самые важные и трудные. Ответы на них дают основную информацию по интересующей исследователя проблеме. Содержание вопросов должно соответствовать цели и задачам исследования. Для каждой отдельной задачи лучше разработать свой определенный блок вопросов. Вопросы одного блока могут следовать один за другим, а могут быть расположены между вопросами других блоков. Самый сложный блок вопросов необходимо располагать в середине содержательной части анкеты. На последнем месте ставятся заключительные вопросы, основная функция которых - снять психологическое напряжение у респондентов, дать почувствовать, что сделана большая и нужная работа. В связи с возможной усталостью респондента, это должны быть наиболее простые вопросы, ответы на которые не требуют сильного напряжения памяти, внимания и т.п.

Паспорт. В паспорт включаются вопросы, раскрывающие следующее содержание: пол, возраст респондента, образование, профессия, социальное и семейное положение. В зависимости от цели и задач проводимого исследования количество вопросов может быть уменьшено или увеличено. Паспорт может располагаться как в начале, так и в конце анкеты. Сначала человек говорит о себе несколько слов, а потом уже переходит к другим серьезным вопросам. А как "снять" настороженность респондента? Просто предложив ему только по

своему усмотрению (оговорив еще раз, что это необязательно) заполнять строку "Фамилия, имя, отчество" или вместо этого ставить определенный код (сочетание различных букв и цифр), который будет знать только сам респондент.

В конце анкеты желательно поблагодарить респондентов за участие в опросе. Это могут быть высказывания разного типа: "Благодарим за участие в исследовании", "Спасибо за помощь", "Благодарим вас за то, что, несмотря на занятость, вы нашли время и возможность ответить на вопросы нашей анкеты" и т.п. В конце анкеты можно поставить вопрос о полезности проведенного опроса. Например: "Насколько важным вы считаете проведение данного опроса?" А также предложить участвовать в последующих опросах.

Проверка анкеты. После того как составлена анкета, ее необходимо проверить. Анкета должна отвечать определенным правилам. Приведем некоторые из них. *Проверка формулировок вопросов.* Следует избегать неясных формулировок, специальных терминов. Если такие есть, их необходимо объяснить или заменить. Система используемых категорий должна быть понятна всем респондентам. Вопросы не должны содержать установок. Пример: "Чем вам не нравится однообразная работа, наверное, тем, что не заставляет думать...". Если вопрос связан с оценкой не одобряемого в обществе поведения или деятельности, надо дать понять респонденту, что ответ не вызовет осуждения. Для этого используйте примерно такое начало вопроса: "Одни считают, что... Другие считают, что... А как вы считаете?" Не следует допускать, чтобы конструкция вопроса склоняла опрашиваемого к ответу. "Вы ведь не думаете?.." - "Нет, не думаю...", "Разве вы не хотите ?.." - "Да, хочу...". Если на один вопрос много вариантов ответов, то их нужно разделить на тематические блоки и вместо одного задать несколько. При ответе обычно внимание респондента фиксируется на первом и последнем варианте ответа (с перевесом к первому), и больше всего положительных ответов бывает на первый. Поэтому, если есть возможность, то располагайте варианты не последовательно, а в случайном порядке. Чтобы повысить достоверность

ответов, необходимо обеспечить респонденту возможность уклониться от них, если у него появится такая необходимость. Используйте вариант ответа: "Затрудняюсь ответить". Проверить закрытые вопросы (то есть с конкретным перечнем ответов). Их целесообразно превратить в полузакрытые, дав возможность респонденту дописать свой вариант. Вопросы не должны задевать самолюбия, достоинства респондента, каких-то его престижных представлений. "Почему вам не нравится работа ...(далее указывается конкретный государственный или общественный орган или человек)?" Такого типа вопросы лучше не использовать. Респондент может негативно отреагировать на такой вопрос, и дальнейшее его мнение будет искажено. Попросите его оценить работу нескольких организаций, например, по 5-балльной шкале. Разумеется, респондент должен иметь представление об их деятельности.

Необходимо орфографически и стилистически правильно оформить вопросы. Для этого попросите проверить составленный текст кого-то из старших. *Проверка композиции анкеты.* Необходимо проверять не только отдельные вопросы, а всю композицию анкеты и ее графическое оформление. Вот основные требования: Необходимо проконтролировать, достаточно ли ясно объяснена респонденту техника ответов на вопросы. Вопросы в начале анкеты должны быть наиболее простыми ("контактными"), в середине - наиболее сложные и содержательные, а в конце - опять простые. Для перехода от одного блока вопросов к другому надо использовать переходные. Основные и контрольные вопросы лучше не располагать друг за другом. Если респондент поймет, что ему не доверяют и его проверяют, то это может отразиться на достоверности последующей информации. Если есть подозрение, что не все респонденты могут быть достаточно в чем-то компетентны или что они не все будут относиться к той группе, для которой предназначен вопрос, то надо поставить вопрос-фильтр. Вопрос-фильтр должен иметь указатель перехода для разных групп респондентов. Например: "На следующий вопрос отвечают только пенсионеры". Не следует задавать вопросы, которые превышают возможности памяти респондентов. Это могут быть события, которые давно

произошли, или которые хотя и имели место недавно, но для респондента не играли принципиальной роли и поэтому были забыты. Например, вопрос "Напишите фамилию депутата вашего района" может поставить в тупик многих респондентов не только младшего возраста. Вместе с тем этот вопрос, заданный после выборов, в известной мере выявляет активность электората. Нельзя допускать скопления однотипных вопросов (ряд альтернативных, закрытых, открытых вопросов или вопросы табличной формы и т.п.). Это приводит к утомлению респондента, вызывая ощущение монотонности. В этом случае надо шире использовать все многообразие возможных вопросов. В социологии существует понятие компетентности общественного мнения. Например, не следует спрашивать о проекте того или иного закона, если он не опубликован, или о тех явлениях, с которыми респондент не сталкивался. Проверка графического оформления анкеты. Шрифт текста не должен быть "слепым", то есть трудночитаемым (иначе многие респонденты, прежде всего слабовидящие, не ответят на анкету).. Текст вопроса и возможные варианты ответов на него лучше печатать разным шрифтом, выделяя текст вопроса более крупным или жирным шрифтом, а варианты ответов - курсивом, то есть наклонным шрифтом или просто более мелким.

Пояснения к смысловым вопросам лучше также набрать особым шрифтом, чтобы. Для ответа на открытые и полужакрытые вопросы должно быть достаточно чистых строк. Не стоит на этом экономить бумагу, респонденту может не хватить места для ответа.

Вопросы в табличной форме рекомендуется разлиновать, чтобы при ответе на них у респондентов не возникло путаницы. Это облегчит и обработку ответов на эти вопросы. На ответы влияет и длина вариантов, поэтому их необходимо графически уравновесить, проставить ряд точек.

Чтобы окончательно оценить качество составленной анкеты, необходимо провести пробное (или пилотажное) исследование. Для этой цели достаточно опросить небольшую группу людей. Проведение пробного исследования помогает уточнить понятность формулировок и содержание вопросов, полноту

набора вариантов ответов, а также последовательность их расположения. Сбор первичной социологической информации (проведение анкетирования). Социологи, проводя свои исследования, делают специальную выборку. Они определяют, сколько людей из разных демографических и социальных групп нужно опросить, чтобы судить о мнении всего населения на данной территории. Пропорции лиц мужского и женского пола должны соответствовать их пропорциям среди населения. И так по разным показателям: возраст, социальное положение, образование, длительность проживания в данном городе и т.д. Проект должен иметь реальную социальную опору.

Процедура опроса. Предложите заполнить анкету родственникам, друзьям, соседям, попросите их вовлечь в опрос своих знакомых. Если у вас нет возможности размножить анкету, проведите устный опрос. Для этого сделайте шаблон или макет опросного листа и ставьте на нем отметки о получаемых от респондентов ответах. Затем подсчитайте их число. Если вы решили проводить опрос на улице, не делайте этого в одиночку. Подойдя к потенциальному респонденту, представьтесь, назовите свои имена, объясните цель проводимого опроса. Попросите человека (или группу людей) уделить вам несколько минут. Будьте внимательны к тем, кто согласился потратить свое время на ответы. Анонимная форма опроса повышает искренность ответов, поэтому еще раз подчеркните, что фамилию и имя указывать необязательно. Когда будете изучать мнение окружающих, то не подсказывайте, не задавайте наводящих вопросов, не комментируйте.

Полученный в ходе анкетирования материал необходимо обработать, то есть систематизировать содержание ответов в соответствии с программой исследования. Если проводится ручная обработка информации, то необходимо заранее приготовить вспомогательные таблицы и матрицы, использование которых значительно ускоряет и облегчает процесс обработки первичных материалов.

Оформление выводов

Напоминаем, что вам не следует, опросив небольшую группу людей, обобщать результаты, считая, что выявлено мнение всего населения. Но, тем не менее, вы получили представление о том, что думают респонденты, и вы можете использовать полученные данные. Например, вы направляете письмо в какую-либо инстанцию и как аргумент отмечаете, что 2/3 из трехсот опрошенных вами граждан считают следующее...

На этом этапе обработанные и систематизированные данные представляются в виде различных документов, отчетов, таблиц и т.д. Такой способ оформления позволяет проанализировать обобщенные материалы и сделать корректные выводы. Кроме того, полученные после обработки социологические материалы могут быть отражены в статьях в городские газеты, докладных записках в соответствующий комитет местной администрации или иные ведомства. Возможен вариант научного отчета вашей группы и т.д.

Посылая данные опросов в те или иные инстанции, используя их во время переговоров, обязательно укажите, сколько человек опрошено и как распределились ответы (в процентах к числу опрошенных). Очень важны оценки жителей, полученные с помощью анкет или интервью, дополнять объективной информацией. Помните, что полученные выводы не должны стать целью социологического исследования, то есть вся проделанная работа - это лишь начало реализации конкретного социального проекта, направленного на изменение (улучшение) социальной ситуации в вашем родном городе, регионе.

Исследование - не самоцель, это лишь инструмент для реализации социального проекта, направленного на улучшение жизни жителей местного сообщества. И давайте всегда помнить один из лозунгов американской школы управления: "Проблема дается нам не для жалоб, а для решения!"

Технологии социального проектирования предусматривают два вида алгоритмов: алгоритм разработки социального проекта и алгоритм управления проектом со стороны руководителя.

Алгоритм разработки социального проекта, направленного на апробацию инновационной социальной технологии, включает в себя ряд обязательных этапов:

1. *Инициация проекта* - главной целью является определение необходимости внедрения инноваций или изменений. Именно на первом этапе определяется актуальность проекта - проблемное поле и целевая аудитория, выявляются ее потребности и формулируется основное противоречие, требующее своего разрешения в ходе реализации проекта.

2. *Планирование проекта* - формулирование главной SMART -цели и задач, на решение которых направлена реализация проекта.

3. *Проведение SWOT-анализа*, т. е. определение сильных и слабых сторон объекта в достижении поставленной цели на момент разработки проекта, а также определение возможностей, возникающих при реализации проекта, и осознание угроз, возникающих в ходе реализации проекта, и способов их минимизации. Сильные (**S**) и слабые (**W**) стороны являются факторами *внутренней среды* объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (**O**) и угрозы (**T**) являются факторами *внешней среды* (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)^[1].

4. Определение необходимости проекта - формулирование возможных последствий «незапуска» проекта.

5. Определение основных принципов реализации проекта относительно поставленной цели.

6. Описание сути социальной технологии, предлагаемой для достижения поставленной цели проекта.

7. Определение жизненного цикла проекта и этапов его реализации.

8. Разработка критериев результативности проекта.

Алгоритм управления проектом со стороны руководителя представляет собой цикл управленческих функций:

1) планирование проекта, в том числе в начале проекта - определение ресурсного обеспечения, выбор проектной команды и их мотивация, в дальнейшем - более детальное планирование проекта с учетом текущей ситуации;

2) организация работы по реализации проекта, либо координация работы;

3) контроль реализации каждого этапа проекта, т. е. сбор фактических данных о ходе работ и сравнение их с плановыми;

4) анализ результатов реализации каждого этапа проекта, в том числе анализ возможного влияния отклонений на ход реализации проекта в целом и выработка соответствующих управленческих решений;

5) внесение, в случае необходимости, корректив в существующие планы реализации проекта.

На этапе завершения проекта проводится детальный анализ достигнутых результатов, определяются дальнейшие перспективы проекта, в том числе внедрение в деятельность учреждения отработанных технологий через обучение им соответствующих специалистов либо отказ от технологии как неперспективной.

Необходимо предусмотреть успех и не допустить провала проекта. Другими словами, установить степень риска. Чтобы избежать неудач, важно вести постоянный сбор и анализ информации по вопросам, связанным с проектом. Оценивая жизнеспособность проекта, необходимо выяснить особенности социальной среды, в которой планируется его реализовать.

Для корректного решения проблемы необходимо и адекватное её описание. Основная задача такого описания - предъявление проблемы, с одной стороны, как значимой и актуальной, а с другой - демонстрация принципиальной возможности её решения или, по крайней мере, значительного продвижения в её решении с помощью проектных методов и подходов.

Здесь важна демонстрация того, что авторы проекта видят корень, причину проблемы, для решения которой он и выполняется, а не только их следствия.

Прогнозы развития ситуации позволяют:

а) оценить значимость тех или иных проблем,

б) оценить возможность негативных последствий вмешательств в естественное течение социальных процессов,

в) сформировать «образ желаемого будущего».

В группу подбираются социально-активные, равнодушные люди, лично заинтересованные в деятельности, направленной на развитие социальной ситуации в своем регионе. Кроме того, критериями подбора являются:

а) достаточный интеллектуальный уровень,

б) достаточный творческий потенциал,

в) умение и желание работать в команде.

«Аудитория» должна быть вовлечена в процессы разработки и реализации проекта. Это позволит:

а) исключить ошибки в процессе проектирования, выбрать наиболее эффективные методы решения тех или иных задач,

б) максимально задействовать ресурсы «аудитории»,

в) превратить процесс реализации проекта в своего рода общественное движение.

Следующий этап работы над проектом составляет его планирование, задача которого - установить перечень и порядок мероприятий по реализации проекта. Здесь концепция соединяется с организационными действиями: отбираются мероприятия в соответствии с задачами, вводится в достижение результата этапность, увязываются работы с ресурсами, устанавливаются сроки, ответственные исполнители, определяются объемы финансирования, фиксируются контрольные стадии и конечный результат.

При планировании социального проекта предполагается ориентироваться на правила ресурсов, времени, места

Правило ресурсов: ресурсы, которые можно не использовать без большого ущерба для достижения цели, не следует использовать.

То, что ресурсы, которые можно привлечь для реализации проекта, ограничены, - исходное положение социального проектирования. Очевидно, что при недостатке ресурсов нужно с этим считаться в планировании мероприятий. Но нередко какой-то из видов ресурсов имеется в избытке и легко доступен. Возникает искушение воспользоваться этим обстоятельством.

Рациональное планирование должно противостоять такому искушению, поскольку привлечение излишних ресурсов деформирует проект и отвлекает усилия от других участков деятельности.

Правило времени: если проект выходит за пределы среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько последовательно осуществляемых проектов.

В долгосрочных проектах приходится проводить существенную коррекцию проекта на отдаленных по времени этапах. Снизить роль таких корректирующих действий можно, придавая каждому более или менее длительному этапу реализации проекта самостоятельный характер.

Рубежный контроль в таком случае приобретает черты заключительного контроля для каждого из выделенных подпроектов.

Правило места: если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя свои стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий.

Крупные проекты нередко имеют разные возможности для реализации в зависимости от территории. Это создает проблемы усреднения показателей, которые в этом случае не могут выполнять роль контрольных. Тогда правильнее сформулировать задачи проекта отдельно для однородных территорий, что позволит эффективнее использовать имеющиеся ресурсы.

Правило последствий: поскольку всякий проект имеет позитивные и негативные последствия, надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертывания до максимума позитивных последствий его осуществления.

Понимание того, что негативные последствия социального нововведения неизбежны, важно для ориентации проектных разработок. Продумывание превентивных мероприятий по предупреждению таких последствий составляет одну из задач планирования. При этом наиболее эффективны те превентивные мероприятия, которые опираются на внутренние свойства самого проекта, а не на дополнительные, внешние для него источники и средства. Очевидно, что проект, порождающий негативные последствия для людей, лучше не осуществлять.

Самый простой план строится как таблица, в которой строки отражают содержание действий, а столбцы - параметры, важные для организации дела.

План соединяет комплекс деятельности и комплекс ресурсов, а поскольку тот и другой имеют четкое количественное выражение, есть возможность формализовать работу по проекту и применить известные управленческие алгоритмы. Конкретизация плана ведется различными способами, в том числе и переводом его позиций в графическую форму.

Ориентиром в том, как вести эту работу, выступают рекомендации по составлению бизнес-планов. Таких рекомендаций много, но технологически они близки.

Бюджет это - основной финансовый документ, финансово-экономическое обоснование проекта. Без данного раздела не может обходиться ни один проект и никто не выделит средств.

Основными свойствами бюджета проекта можно назвать: обоснованность; логичность - взаимосвязанность с запланированными мероприятиями и иными действиями; соразмерность масштабу проекта; эффективность расходов; создание эффекта социальной и экономической устойчивости.

Наиболее удобная форма представления бюджета проекта - табличная.

Особую проблему составляет *защита проекта*, финансирование которого предполагает обращение к меценатам и в органы государственной власти, органы местного самоуправления. Здесь поддержка во многом зависит от того,

насколько удачным оказывается установление личного контакта. Поскольку это очень сложная задача с большой психологической нагрузкой на просителя средств, ему необходимо предпринять защитные меры.

Готовность проекта по ресурсам и достижение промежуточных и финальной фазы реализации подтверждается контролем. В технологии управления проектами принято выделять три вида контроля.

Предварительный контроль осуществляется до фактического начала работ. Его назначение - заранее проверить, насколько проект обеспечен материально-техническими и финансовыми ресурсами, а также в каком состоянии его кадровое обеспечение.

Текущий контроль - это позволяет контролировать ход работ, не дожидаясь финальной стадии реализации проекта. Показатели, которые подлежат контролю, характеризуют соответствие проекта его реальному исполнению по срокам, расходам, ресурсам, качеству.

При завершении работ стоит задача дать интегральную оценку того, что достигнуто при реализации проекта в целом. С этой целью проводится заключительный контроль.

Все выделенные виды контроля находятся внутри проекта: их производят те, кто работает в самом проекте, кто управляет им. Внешние проверки, которые могут осуществлять инвесторы, налоговая служба, прокуратура и т. д., не являются контролем, направленным на обеспечение реализации проекта.

Контроль призван зафиксировать состояние проекта на заранее обозначенных вехах, чтобы, во-первых, убедиться в том, что дело идет, а не стоит, во-вторых, принять корректирующие решения, в-третьих, зафиксировать назревающие проблемы, которые не могли быть должным образом оценены на этапе разработки проекта, и предусмотреть их своевременное разрешение.

Этап реализации социального проекта полностью зависит от того, насколько успешно проведены подготовительные работы, т. е. насколько сумели концептуально осмыслить проект, перевести концепцию в планы работ, финансирования и ресурсного обеспечения и оценить жизнеспособность

проекта. На этом основании можно представлять свой проект обществу и защищать его.

В зависимости от характера и масштабов проекта необходимо избрать структуру управления им на этапе реализации.

Управление проектами может осуществляться разными способами, которые в основном сводятся к трем управленческим структурам: функциональной, матричной и проектному управлению.

Мониторинг проекта не представляет собой формы его внутреннего контроля, хотя широко и плодотворно используется в этих целях.

Его назначение - фиксация динамических изменений проекта и его среды под влиянием их взаимодействия. Даже в краткосрочных проектах возможны заметные изменения в условиях жизнеобеспечения проекта по сравнению с первоначальными. В среднесрочных и долгосрочных проектах это неизбежно.

Регулярные исследования по однородным параметрам дают динамическую характеристику проекта и его контекста, которая не может быть в полной мере предугадана на стадии разработки. Проект способен порождать по мере своего осуществления непредвиденные обстоятельства, которые сами становятся по отношению к нему внешними факторами.

На завершающем этапе контрольная функция соединяется с подведением общих итогов работы над проектом. Заключительный контроль позволяет зафиксировать завершение работы по проекту. Эта стадия предусматривает и осмысление реализации проекта.

Список литературы

1. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. - М.: Изд-во МГУ, 1988.
2. Давидюк Г.П. Прикладная социология. - Мн.: Выш. школа, 1979. - 224 с.
3. Долкарт Э.И. Социология, социология, социология... - Т.: Узбекистан, 1989. - 88 с.
4. Как провести социологическое исследование. Под ред. М.К.Горшкова, Ф.Э.Шереги. - М.: Политиздат, 1990. - 288 с.

5. Комозин А.Н., Кравченко А.И. Популярная социология. - М.: ИПО Профиздат, 1991. - 208 с.
6. Краткий словарь по социологии. Под общ. ред. Д.М.Гвишиани, Н.И.Лапина. Сост. Э.М.Коржева, Н.Ф.Наумова. - Политиздат, 1989. - 479 с.
7. Новикова С. Методика составления социологической анкеты. - М.: МПА, 1993. - 58 с.
8. Орлик Е.Н. Социологический минимум для инженера. Текст лекций. - Владимир, 1992. - 59 с.
9. Практикум по прикладной социологии. Под ред. Б.В.Князева. - М.: Изд-во МГУ, 1987. - 260 с.
10. Рабочая книга социолога. - М.: Наука, 1983.
11. Шаленко В.Н. Программа социологического исследования. - М.: Изд-во МГУ, 1987. - 68 с.
12. Шарков Ф.И., Краснов П.С. Беседы с начинающим социологом. - Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 1989. - 118 с.
13. Шереги Ф.Э., Веревкин Л.П. Подготовка и проведение социологического исследования. (Методическое пособие). - Ашхабад, 1985. - 127
14. Фомичева И.Д. Методика конкретных социологических исследований и печать. - М.: Изд-во МГУ, 1980. - 105 с.
15. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы. - М.: Изд-во Самарский университет, 1995. - 239 с.
16. Прудченков А. Технология разработки и реализации социального проекта. [Электронный ресурс] / Мультипортал - Мегапредмет; - Режим доступа: <http://megapredmet.ru/> , свободный.

Глава 2. Локальные акты о социальном проектировании.

Положение о социальном проекте

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет виды социальных проектов, цели, задачи, объекты и субъекты социального проектирования, структуру, этапы реализации и требования к проектным работам учащихся Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 23 г. Челябинска им. В.Д.Луценко» (далее гимназия).

1.2. Настоящее Положение разработано на основе следующих документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Утверждена Президентом Российской Федерации 03.04.2012 г.;
- Государственная программа РФ «Развитие образования на 2013 – 2020 годы». Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года» Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2012г. №2148-р;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р;
- Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы»;
- Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014г. №295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы»;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 №1015;
- Регионального плана мероприятий на 2016-2017 годы по реализации данной

стратегии. Утвержден распоряжением Правительства Челябинской области от 16.08.2016 г. № 457-рп;

– Устав МАОУ «Гимназия № 23 г. Челябинска».

1.3. Под «Социальным проектом» в настоящем положении понимается особая форма организации деятельности, способствующая достижению социально значимого результата в установленные сроки посредством заранее определенной последовательности и способов действий». Социальный проект - это такой проект, который, так или иначе, связан с решением проблем самого человека, семьи, общества, общением человека, сферами его жизнедеятельности, взаимодействиям между людьми и т.д.

1.4. Проект должен быть направлен на достижение четко сформулированной цели; иметь заранее определенную последовательность и способы действий; реализовываться с использованием ограниченного количества ресурсов; осуществляться в установленные сроки; оцениваться на основе конкретных показателей (количественных и качественных), которые разрабатываются до начала выполнения проекта.

1.5. Социальным проектом обучающегося (группы, класса) школы следует считать учебно-практическую деятельность обучающегося (группы, класса).

1.6. Проект выполняется под руководством учителя, классного руководителя, педагогов – предметников, представителей сетевых сообществ.

1.7. Основные признаки проекта: направленность на решение конкретной проблемы; четкие временные рамки начала и конца работы по данному проекту; анализ количественных и качественных результатов; специально выделенные/привлеченные ресурсы; продолжительность проекта зависит от той цели, которая определена проектной группой.

1.8. Виды социальных проектов учащихся:

- прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике);

- информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации, и представление для широкой аудитории);
- ролевые и игровые (участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации);
- исследовательские (результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.).

2.1. Цель социального проектирования:

- привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам сообщества;
- включение обучающихся в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих обучающихся.

2.2. Основные задачи социального проектирования:

- повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;
- формирование социально-личностных компетенций: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;
- закрепление навыков командной работы.

3. Объекты и субъекты социального проектирования.

3.1. Объектом деятельности в ходе социального проектирования могут выступать:

3.1.1. Информационная среда

- развитие детского и молодежного информационного пространства;
- создание социально-ориентированных сайтов, интернет-ресурсов и т.д.

3.1.2. Технологическая среда: создание алгоритмов действий, установление межпредметных связей;

3.1.3. Экологическая среда

- пропаганда здорового образа жизни;
- охрана здоровья;
- организация и безопасность движения;
- профилактика курения и наркозависимости;
- защита окружающей среды.

3.1.4. Образовательная среда

- проектирование обучающимися образовательного и профессионального маршрута;
- создание научно-технических объединений для решения конкретных проблем;
- создание общественных органов самоуправления;
- создание молодёжных сообществ;
- организация научно-практических конференций, интеллектуально-творческих конкурсов, слётов, турниров, соревнований, профильных лагерей, лагерей актива, фестивалей, выставок и т.д.

3.1.5. Социокультурная среда

- разработка эскизов памятников, памятных знаков, знаков качества;
- развитие делового, познавательного (культурно-исторического), рекреационного досугового туризма и т.д.;
- развитие правовой культуры, формирование антикоррупционного сознания, пропаганда семейных ценностей;
- поддержка социально незащищённых слоев населения, детей-сирот и детей-инвалидов;

- формирование культуры взаимоотношений между людьми (как одной из важнейших составляющих здорового общества);
- формирование гражданской позиции;
- развитие форм социального партнерства;
- организация акций, движений, различных социальных инициатив.

3.1.6. Языковая среда

3.2. Субъектами социального проекта становятся подростки и взрослые, вовлеченные в проектирование.

4. Структура социального проектирования

4.1. Социальное проектирование включает в себя социальную пробу, социальную практику и социальный проект.

4.2. Под социальной пробой понимают такой вид социального взаимодействия, в ходе которого подросток получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях, получает и осознает опыт своего социального взаимодействия.

4.3. Социальная практика — это процесс освоения, отработки социальных навыков, познание социальной действительности.

4.4. Социальный проект предполагает создание в ходе осуществления проекта нового, ранее не существовавшего, как минимум в ближайшем социальном окружении, социально значимого продукта.

5. Этапы реализации социального проекта.

5.1. Реализация социального проекта способствует улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме.

5.2. Реализация социального проекта проходит в несколько этапов:

- Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы, проведение социологического исследования;
- Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта. Определение целей и задач социального проекта;
- Определение содержания социального проекта;
- Составление плана-графика работы;

- Распределение обязанностей;
- Определение необходимых ресурсов и составление бюджета;
- Разработка системы оценки проекта;
- Проведение плановых мероприятий;
- Анализ результатов работы;
- Защита проекта;
- Изучение общественного мнения об эффективности проекта.

6. Шаги для разработки проекта:

- Создать проектную /инициативную/ группу ответственную за разработку и реализацию проекта. Определить руководителя проекта;
- Определить конкретную проблему, на решение которой будет направлен проект. Сформулировать конкретную цель проекта (не более одной);
- Определить задачи, решение которых позволит достичь цели (не более 4 задач);
- Определить шаги /мероприятия/, которые необходимы для решения каждой задачи;
- Разработать план-график реализации проекта, определить ответственных лиц за конкретные шаги /мероприятия/ задачи;
- Определить необходимые ресурсы. Составить бюджет проекта с указанием имеющихся собственных ресурсов и ресурсов, которые необходимо привлечь;
- Определить стратегию и тактику привлечения необходимых средств и ресурсов;
- Определить конкретные ожидаемые результаты, количественные и качественные.

7. Требования к проектным работам.

7.1. Тема проектной работы самостоятельно выбирается творческой группой совместно с руководителем в процессе общего обсуждения.

7.2. Руководитель проекта и авторы работы самостоятельно выбирают форму проекта и определяют его жанровые особенности.

7.3. Проекты, создаваемые в школе, должны быть посвящены одной из актуальных проблем научной, культурной, политической, социальной жизни современного сообщества.

7.4. Социальный проект должен иметь практическую направленность, быть востребованным и иметь возможность применения в той или иной сфере человеческой деятельности.

7.5. Проект должен иметь 5 основных разделов, в которых заявитель демонстрирует свою компетентность в предлагаемой к решению проблеме. Для этого автор проекта в заявке описывает положение дел по избранной проблематике в регионе или конкретной местности, где планирует реализовать проект, грамотно и корректно выделяет цели, задачи и способы их решения; описывает, какие действия, в какой последовательности, кем и с использованием каких ресурсов планируется предпринять для решения поставленных задач, как будут отслеживаться и оцениваться полученные результаты.

8. Период действия положения – бессрочное.

Глава 3. Из опыта работы педагогов по сопровождению социального проектирования

Реализация основных ключевых компетенций школьников через участие в международных интернет - проектах

Тимофеева О.Ю.

Международные образовательные Интернет-проекты помогают объединить усилия учеников и учителей из различных стран, предоставляют возможность найти единомышленников, партнеров для реализации идей. Кроме того, сама по себе совместная деятельность стимулирует, создавая уверенность в том, что это кому-то нужно, интересно. Для облегчения поиска проекта создаются специальные Интернет-ресурсы,

объединяющие десятки направлений из разных стран мира, позволяющих выкристаллизовать новую идею, найти помощников.

Работа в данном направлении началась в 2009 году с нескольких проектов для начальной школы («My name around the world», “My school – your school”, “Heart to Heart”). Тогда же был написан собственный языковой проект “Our Little English” для тех учащихся, кто хотел более интенсивно и углублённо изучать английский язык, участвуя в видеоконференциях, международных круглых столах. В рамках данного проекта была налажена детская переписка, обмен «постерами», рисунками, поделками и т.д. с такими странами как Азербайджан, Грузия, Америка (штат Огайо и Нью-Йорк), Шри-Ланка. Учащиеся начальной школы с интересом работали с дополнительной информацией, пополняли свой словарный запас, отрабатывали навыки устной речи в ходе виртуального общения. Ключевые аспекты коммуникативной и информационной компетенций учащиеся формировали и в ходе подготовки совместных игр, заданий для иностранных друзей, записи видеосообщений и видеоприветствий, оформления цифровых фотоальбомов, копирования и сканирования своих печатных материалов. Помимо сетевого общения, учащиеся начальной школы подготовили несколько посылок для Грузии (“My name around the world”), Америки (“Heart to Heart”) и Шри-Ланка (“Our Little English”). Дети младшего школьного возраста были вовлечены в совместную деятельность по реализации основных задач воспитания. Участвуя в подобных проектах, школьники учатся анализировать результаты своей деятельности, чётко осознают необходимость и важность своего участия через грамотно налаженную обратную связь (фотографии иностранных друзей с посылками, приготовленными самими детьми; видеоблагодарности и фоторепортажи о выставках, где представлены работы детей, посылки от сверстников из-за рубежа и т.д.). Подобная тесная связь учащихся со своими сверстниками по всему миру способствует развитию мотивации к изучению самого языка, а также более глубокому исследованию традиций, культуры и истории стран изучаемого языка. Более того, решаются задачи и достигаются цели

коммуникативного характера: снимается языковой барьер, формируется умение слушать собеседника, понимать и принимать его точку зрения, аргументировать свой ответ и т.д. Конечно, участие младших школьников в данном виде деятельности требует координации со стороны учителя, но в последствие дети учатся принимать самостоятельные решения, распределять работу в группе, определять свою роль в проекте, ранжировать и систематизировать полученную информацию, анализировать свои результаты, делать прогнозы на будущее. Это отображается на следующей ступени обучения, когда учащиеся 14 – 15 лет принимают активное участие в более серьёзных проектах: “One Right One People Project” (Гана), “Cultural Exchange” (Россия-Азербайджан-Грузия) и фотопроекте “Smiling World”, где они пробуют свои силы в качестве фотографов, внимательно наблюдая за улыбающимся вокруг миром.

Итак, с уверенностью можно отметить возросший интерес к совместной международной деятельности в области образования и воспитания в том числе. Дружеские взаимоотношения с другими странами (не только странами изучаемого языка) приводят к воспитанию толерантности и уважения, стремления проявить интерес и участие к жизни людей в других странах, не остаться равнодушными и безучастными в случае бед, стихий и катастроф.

Список литературы

1. Менделевич С. Принципы и технология обучения одаренных детей // Директор школы. - 2007. - № 9. - С. 59 - 64.

Деятельностный подход в обучении через решение проектных задач в начальной школе

Логинова Е.Н.

Хочется, чтобы дети в будущем стали успешными врачами, инженерами, юристами, журналистами, учителями, а может быть и космонавтами, исследователями дальних планет...

Чтобы пройти через тернии к звездам, нужно уметь поставить цель, наметить пути её решения, составить план действий и выбрать способы достижения желаемого результата в процессе организации собственной деятельности. Мой главный помощник в этом - деятельностный подход в обучении через решение проектных задач.

Многие годы традиционной целью школьного образования было овладение системой знаний, умений и навыков, составляющих основу наук. Память учеников загружалась многочисленными фактами, именами, понятиями. Именно поэтому выпускники российской школы по уровню фактических знаний заметно превосходят своих сверстников из большинства стран. Однако результаты проводимых за последние два десятилетия международных сравнительных исследований заставляют насторожиться.

Российские школьники лучше учащихся многих стран выполняют задания репродуктивного характера, отражающие овладение предметными знаниями и умениями. Однако их результаты ниже при выполнении заданий на применение знаний в практических, жизненных ситуациях, содержание которых представлено в необычной, нестандартной форме, в которых требуется провести анализ данных или их интерпретацию, сформулировать вывод или назвать последствия тех или иных изменений.

Предмет нашей гордости в прошлом – большой объём фактических знаний – в изменившемся мире потерял свою ценность, поскольку любая информация быстро устаревает. Необходимым становятся не сами знания, а знания о том, как и где их применять. Но ещё важнее знание о том, как информацию добывать, интерпретировать, или создавать новую. И то, и другое, и третье – результаты деятельности, а деятельность – это решение задач.

Основная идея деятельностного подхода в воспитании связана не с самой деятельностью как таковой, а с деятельностью как средством становления и развития субъектности ребенка. То есть в процессе и результате использования форм, приемов и методов воспитательной работы рождается не робот, обученный и запрограммированный на четкое выполнение определенных видов

действий, деятельности, а Человек, способный выбирать, оценивать, программировать и конструировать те виды деятельности, которые адекватны его природе, удовлетворяют его потребности в саморазвитии, самореализации.

В связи с этим актуальным становится внедрение в процесс обучения таких технологий, которые способствовали бы формированию и развитию у младших школьников умения учиться, учиться творчески и самостоятельно. Одной из таких технологий, направленной среди прочего и на реализацию личностно-ориентированного подхода, является проектная методика обучения, истоки которой лежат в процессах проектирования.

В последнее время в педагогических кругах активно обсуждаются вопросы модернизации российского образования, новых образовательных результатов. Об этом идет речь и в выступлении В.В. Путина 8 февраля 2008 года на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года»: «Образовательная система должна вобрать в себя самые современные знания и технологии. Уже в ближайшие годы необходимо обеспечить переход к образованию по стандартам нового поколения, отвечающим требованиям современной инновационной экономики. Это должны быть современные стандарты».

Президент Российской Федерации Д.А. Медведев в национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» сформулировал требования к современной школе: «У выпускника современной школы должны быть сформированы готовность и способность творчески мыслить, находить нестандартные решения, проявлять инициативу, т.е. выпускник должен быть конкурентоспособным. Эти личностные качества определяют инвестиционную привлекательность образования. Поэтому для создания модели Новой школы необходим переход к деятельностно-компетентностной образовательной модели с ведущим фактором межличностного взаимодействия, интерактивности».

При разработке федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения приоритетом начального общего образования

становится формирование общеучебных умений и навыков, а также способов деятельности, уровень освоения которых предопределяет успешность всего последующего обучения. В последние годы эту проблему в начальной школе пытаются решать через организацию проектной деятельности.

Прообразом проектной деятельности основной школы для младших школьников могут стать проектные задачи. Решая проектные задачи, мы учим школьников деятельности – не просто действовать, но и ставить цели, уметь контролировать и оценивать свои и чужие действия.

Проектные задачи - это тот материал, на котором наиболее естественным образом могут быть построены уроки в начальной школе для решения этой проблемы. Под проектной задачей понимается задача, в которой через систему или набор заданий целенаправленно стимулируется система детских действий, направленных на получение ещё никогда не существовавшего в практике ребёнка результата («продукта»). Проектная задача принципиально носит групповой характер.

Проектная задача ориентирована на применение учащимися целого ряда способов действий, средств и приемов не в стандартной (учебной) форме, а в ситуациях, по форме и по содержанию приближенных к реальным. На такой задаче нет «этикетки» с указанием, к какой теме, к какому учебному предмету она относится. В проектной задаче нет конкретных ориентиров на ранее изученные темы или области знаний, она отличается большим объёмом и неоднородностью материала.

В статье представлена информация о некоторых проектах, над которыми работали дети класса.

В 1 классе в начале изучения нумерации работали над проектом «Любимая цифра и число». Это проект являлся частью программы по математике в 1 классе. В ходе проекта проходила интеграция нескольких предметов обучения: математика, русский язык, литературное чтение, ИЗО, музыка. Приблизительная продолжительность – около 1 месяца. В качестве образовательных стандартов были взяты образовательные стандарты

начального общего образования по русскому языку, литературному чтению, математики, ИЗО и музыки в школе.

Ребята могли объединяться в малые группы и собирать информацию об этой цифре и числе. Это могли быть придуманные математические сказки, истории, рисунки, иллюстрации, загадки, пословицы, поговорки, крылатые выражения. Результатом работы стали объёмные папки с самым разным материалом, который мы потом использовали на протяжении всего учебного года. На слайдах представлены результаты этой деятельности.

В настоящий момент мы с ребятами реализуем несколько интернациональных проектов, таких как проект «Мир без границ».

Мы взаимодействуем с учениками 3-го класса из азербайджанского города Исмаил. Суть задачи – в рамках интеграции трех предметов окружающего мира, краеведения и английского языка, используя полученную информацию на уроках окружающего мира и краеведения рассказать как можно больше о себе, своей семье, своем городе, крае, стране и узнать подобную информацию от противоположной стороны. В рамках этой проектной деятельности ребята знакомятся на ярких, эмоционально-насыщенных примерах с историей, культурой и бытом Азербайджана, и в свою очередь знакомят азербайджанских ребят с историей и культурой народов Южного Урала. Это способствует формированию гордости за свою Малую Родину, свою семью, стремление продолжить знакомство с традициями своего народа и развивать у школьников чувства гражданина своей страны.

Причем делается это одновременно на двух языках – русском и английском. В запасе у нас уже есть обмен фотографиями, постерами о семье, своем городе, родном крае, история возникновения своего имени, знаменитые тѣзки, проведена видеоконференция.

Цель данной проектной задачи: формирование толерантности к людям другой национальности, овладение английским языком, изучение истории родного края и истории Азербайджана, поиск друзей по всему миру. Ещё один интернациональный проект «Обмен школьной формой» «School Uniform

Exchange» - ребята работали над изучением истории своей школы, школьной формы. В ходе проекта шли обсуждения по данному вопросу на форуме (<http://www.iearn.org/>), создавались презентации и видеофильмы. Итогом проекта была международная конференция в Тайване, на котором произошел реальный обмен школьными формами учеников гимназии и турецких и тайванских школ.

Участие в международном проекте «Стихийные бедствия» «Natural Disasters Youth Summit» способствовало развитию коммуникативных навыков. Ребята собирали и изучали информацию о различных экологических катастрофах, глобальном потеплении, изменении климата и влияние всего происходящего на здоровье и жизнь человека. Ребята создавали Карту Безопасности окрестности своей гимназии, где показаны безопасные места, безопасные подходы к школе и т.д., создание PPT презентаций об экологических катастрофах в нашей стране и области, обсуждали данный вопрос на IEARN NDYS форуме (<http://www.iearn.org/>).

Чтобы работать интересно, качественно и самое главное – продуктивно, работать в одиночку – невозможно. Более того, можно просто свариться в «собственном соку», поэтому я за то, что опытом нужно делиться. Поэтому я тоже пытаюсь распространять свои наработки. Это, и наш гимназический сайт (<http://gymnasia23.ru/>), и размещение статьи на педагогическом форуме «Фестиваль педагогических идей «1 сентября»» (<http://festival.1september.ru/>), выступления на районных педагогических конференциях. Совместно с учителем английского языка О.Ю. Тимофеевой мы ведём блог «Наш маленький английский» (<http://ourlittleenglish.blogspot.com/>), творческие работы моих учеников опубликованы на страницах Всероссийского конкурса «Юный исследователь» (http://future4you.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=849&Itemid=461). Всеобщая информатизация ведёт к тому, что каждому учителю просто необходимо вести свой личный блог. И я тоже пытаюсь это делать. Мой блог классного руководителя «Стрекоза» очень далёк от идеала, но

я стараюсь планомерно его наполнять, так, чтобы он стал популярным среди моих учеников и их родителей (<http://loginovaen.blogspot.com>).

Поскольку проектная деятельность это своего рода и выявление наиболее талантливых, одаренных детей, то мне тоже есть чем похвастаться. Мои ученики, ещё будучи, первоклассниками становились призёрами городских научно-практических конференций «Шаг в будущее», «Интеллектуалы XXI века», городской краеведческой конференции «Мой первый доклад», городской правовой олимпиады «С чего начинается право?» и других интеллектуально-творческих конкурсах.

Ученики стали призерами Всероссийского конкурса «Юный исследователь», получив дипломы 1 и 2 степени и приглашение на IV Рождественский фестиваль в Москву. Социально-педагогический опыт по реализации интернациональных проектов был отмечен грамотой Челябинской Областной Общественной организации «Азербайджанский культурный центр ОЗАН» за большой вклад в развитие межинтернациональной дружбы.

Многие родители отмечают, что детям после подготовки своего проекта стали легче даваться устные предметы, появилась уверенность.

Девизом к реализации деятельностного подхода в обучении могут служить слова выдающегося немецкого драматурга и философа Г.Э. Лессинга: «Спорьте, заблуждайтесь, ошибайтесь, но ради бога, размышляйте, и хотя и криво, да сами».

Формирование гражданско – правовой культуры в рамках внеурочной деятельности

Гурский В.В.

Идеалы патриотизма настолько глубоки и сильны, что никому никогда не удавалось и не удастся перекодировать Россию, переделать под свои форматы. Нас невозможно

отлучить, оторвать, изолировать от родных корней и истоков.

Президент РФ В.В. Путин

Формирование антикоррупционной культуры имеет огромное значение и с правовой, и с экономической точки зрения. Но нам, прежде всего, хотелось бы обратить внимание на социально-философское значение данного вопроса. Цель государства, в силу своей возвышенности, доступна пониманию далеко не каждого. Поэтому способными к политической деятельности оказываются только те, кто способен на практике воплощать такое понимание. Высота государственной цели требует отбора к власти действительно лучших людей. Политика в своем осуществлении аристократична. Власть вообще неизбежно осуществляется меньшинством. И.А. Ильин по этому поводу высказался следующим образом: «Вся задача в том, чтобы это меньшинство всегда выделялось верно и обеспеченно» [3; с. 493].

Какие же существуют для этого пути, методы, если угодно, технологии? С древнейших времен школой социально ответственного поведения являлись военная подготовка и изучение военной истории. Для человека, проникнутого духом воинского товарищества, офицерской и кадетской чести, гордостью за героические подвиги предков, коррупционные модели поведения невозможны.

Возрождение государства начинается с патриотизма, а вовсе не с «экономических чудес» — первое дает импульс второму. Конечно, духовный стимул не противоречит материальному стимулу, но имеет свои уникальные свойства — патриота не надо каждый раз уговаривать, пугать или манить пряником, чтобы тот работал максимально эффективно и честно — это его внутренняя потребность. И государство в этом случае может себе позволить более грандиозные экономические проекты.

Настоящий патриот борется за суверенитет своей страны не только в дни голосования, а каждый день, всю свою жизнь. В чем заключается эта борьба? В нетерпимом отношении к любым проявлениям нелюбви к Родине — на всех уровнях и во всех сферах жизни; в патриотическом воспитании своих детей; в

здоровом образе жизни; в честной работе; в собственном культурном и духовном росте. Настоящий патриот это не только тот, кто «в окопах», а тот, кто всей жизнью подтверждает свою любовь к Родине.

Патриотизм – ближайшее звено духовной культуры человека, потянув за которое, мы можем вытянуть его дух на новую ступень развития. Тем самым духовно оздоровив российскую нацию, обогатив ее народ, укрепив наше государство. Именно патриотизм должен стать основанием правовой культуры человека.

Патриотическое воспитание - это «систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти и организаций по формированию у граждан патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины» [1]. Патриотическое воспитание включает комплекс мер духовного, идеологического, социально-политического, психолого-педагогического, военно-патриотического и иного характера, реализация которых направлена на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина - патриота Родины, способного успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.

Важным компонентом педагогического процесса в условиях введения ФГОС является организация внеурочной деятельности и обеспечения ее единства с основным предметным содержанием обучения, таким образом, работа объединения внеурочной деятельности построена как интеграция учебного материала, выходящего за рамки школьной программы с активными формами деятельности обучающихся.

В наше время исторический процесс ускорился, и либеральный миф о «конце истории» рушится на глазах. В этих условиях наше государство прилагает усилия к идейной консолидации многонационального российского народа. Обстановка глобальной геополитической конкуренции накладывает на педагогическое сообщество обязанность соответствовать задачам времени.

Все вышеизложенное получило отражение в Историко-культурном стандарте, где, в частности, сказано: «Выработка сознательного оценочного отношения к историческим деятелям, процессам и явлениям – важнейшая задача преподавания истории в школе» [4]. Таким образом, Историко-культурный стандарт оказывается мощнейшим средством формирования гражданской идентичности учащихся, которая включает в себя в числе прочего – как когнитивный компонент – знание основных исторических событий развития государственности и общества; как ценностно-смысловой компонент – воспитание чувства патриотизма и гордости за свою страну, уважения ее истории; как деятельностный компонент – участие в общественной жизни, умение ориентироваться в событиях, происходящих в стране и в мире.

Обучающимся необходимо полностью освоить учебную программу по истории. Но на изучение, например, Освободительной борьбы русского народа против польских интервентов отводится всего 1 час, Северной войны тоже 1 час, Семилетней войны – неполный час, Отечественной войны 1812 года и Заграничного похода русской армии – 2 часа, Крымской войны – 2 часа и Великой Отечественной войны – 8 часов. За это время невозможно показать все значение этих событий, их неизбежность, выйти на их значимость для понимания происходящего сегодня. Описать интеллектуальную работу полководцев, раскрыть величие воинского подвига нашего народа на живых примерах так, чтобы все это стало для детей не только учебным материалом, но и подлинным руководством к действию.

В то же время нынешние школьники всю свою жизнь с момента рождения живут в агрессивном потоке информации. Появляется новый человек, совершенно по-другому воспринимающий информацию и оперирующий ею. Существование текста, видео и голоса в одном объекте воспринимается как данность, как несомненный источник истины. Общеизвестно, что в наше время на телевидении, в Интернете, в книготорговой сети осуществляется навязчивое распространение недобросовестных псевдоисследований, авторы которых стремятся подорвать научную картину миру, деформировать представления об

историческом пути человечества и нашей Родины, а то и в угоду правящим кругам наших геополитических конкурентов очернить российский национальный характер, принизить достижения и победы нашего народа. Здесь прежде всего необходимо упомянуть – относительно древней истории – скандально известную новую хронологию Фоменко и Носовского, не выдерживающую никакой исторической критики лжетеорию Великой Тартарии – мифического древнеславянского государства в Азии. Применительно к новому Времени распространяются русофобские мифы о вечной отсталости нашей страны, ее неспособности решать ключевые задачи развития, занижаются показатели развития, преувеличиваются отдельные недостатки, выставляются героями экстремисты и террористы, отрицаются успехи русского оружия в Первой мировой войне. В отношении советского периода определенными силами взят четкий курс на оскорбление, и даже полное отрицание подвига нашего народа в Великой Отечественной войне.

Решение обозначенной задачи видится на пути широкого вовлечения детей во внеурочную деятельность. Целью таковой я считаю единство формирования активной патриотической позиции и источниковедческих компетенций.

Из изложенного вытекает необходимость в образовательных технологиях, обеспечивающих формирование у обучающихся устойчивых навыков источниковедческой работы. Вовлечение учащихся в проектную, исследовательскую деятельность создаст подлинные условия для формирования и гражданской идентичности, так как позволит основать чувство принадлежности к российской общности на прочной основе предметных результатов обучения истории. Поэтому предлагаемая нами программа внеурочной деятельности «Военно-историческая лаборатория» [2] характеризуется следующими параметрами.

Цели:

1. Предметные - Дать опережающие знания по истории, таким образом создать на уроках творческую атмосферу, сформировать мотивацию для остальных обучающихся.

2. Метапредметные - Обеспечить навыки самостоятельной проектно-поисковой работы, усилить понимание взаимосвязи учебного материала по общественным дисциплинам и жизни.

3. Личностные - В контексте сложной международной обстановки развивать понимание роли военного дела в истории, воспитывать уважение к воинской профессии, военному мундиру.

Задачи:

1. Показать школьникам значимость военных событий в истории, раскрыть их закономерности и механизмы.

2. Создать условия для дальнейшего расширения интересов учащихся как в контексте изучения общественных наук, так и в контексте предварительной готовности к участию в программах допризывной подготовки молодежи.

3. Развивать коммуникативные и социальные компетенции, формировать социально – активную личность.

Планируемые результаты освоения программы:

- личностные результаты — готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к учению и познанию, ценностно-смысловые установки выпускников начальной школы, отражающие их индивидуально-личностные позиции, социальные компетентности, личностные качества; сформированность основ российской, гражданской идентичности;

- метапредметные результаты — освоенные обучающимися универсальные учебные действия (познавательные, регулятивные и коммуникативные);

- предметные результаты — освоенный обучающимися в ходе освоения программы опыт специфической для данной предметной области деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению.

Список литературы

1. *Горина Н.К.* Основные направления патриотического воспитания в школе. /Материал сайта «Открытый урок». URL: <http://открытыйурок.рф/статьи/625390>
2. *Гурский В.В.* Программа внеурочной деятельности «Военно-историческая лаборатория»./ Материал сайта «Знанио». URL: https://znanio.ru/media/programma_vneurochnoj_deyatelnosti_voenno_istoricheskaya_laboratoriya-1825
3. *Ильин И.А.* Сочинения. [Текст] /Ильин. М.: Русская книга, 1994. Т. 7.
4. Историко-культурный стандарт. / Размещено на сайте Российского исторического общества. URL: <http://rushiistory.org/proekty/kontseptsiya-novogo-uchebno-metodicheskogo-kompleksa-po-otechestvennoj-istorii/istoriko-kulturnyj-standart.html>

Глава 4. Социальные проекты учащихся МАОУ «Гимназия № 23 г. Челябинска»

Проект

Открытие в Челябинске тематического детского парка «МастерБург»

Гимназисты: Мусатова Маргарита

Копысов Дмитрий

Удалова Евгения

Ларина Дарья

Кунгурова Юлиана

Тулунина Алена

Руководитель: Гужина С.А.

Введение

Актуальность проекта. Губернатор Челябинской области Борис Дубровский в представлении скорректированной Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года отметил: «Цель

Стратегии – это рост благосостояния и качества жизни людей. Этот рост будет обеспечен за счет динамичного развития и повышения конкурентоспособности области. Основой всего является человек, его нераскрытые возможности». Наш проект позволяет решать обозначенные задачи и привлечь внутренних инвесторов.

Открытие в Челябинске тематического детского парка по типу деятельности «эдутейнмент» (от англ. education и entertainment) - образование через обучение для детей позволит качественно и интересно организовать досуг детей от 4 до 14 лет. Подобные парки успешно работают в крупных городах мира, например парки KidZania, где дети могут зарабатывать деньги «кидзо», примерив на себя более 100 профессий, и тратить их на развлечения на территории парка. Проект адаптированного для РФ парка «МастерГрад» в С-Петербурге одобрен Наблюдательным советом Агентства Стратегических Инициатив под председательством В.В.Путина, а также экспертным советом Комитета по делам семьи, женщин и детей Государственной Думы РФ. Открытие тематического парка в Челябинске является крайне актуальным для детей, родителей и педагогов, а также для потенциальных инвесторов.

Новизна проекта определяется уникальностью предложений тематического парка, его полезностью для детей и их родителей. Этот «город взрослых детей» - изобретение, приносящее огромную пользу, отсутствует в Челябинске и в ближайших городах.

Гипотеза. Тематические парки открыты только в крупнейших городах мира, с высокой посещаемостью детей, также с учетом туристического потока. А можно ли открыть тематический парк в Челябинске, реализуя основную идею парка? Необходимо выявить, проанализировать условия, мешающие открытию парка в Челябинске, адаптировать условия открытия парка для миллионного города.

Проблемой исследования является изучение возможности открытия подобного парка в Челябинске. Например, открытие парка в Москве требует площадь 6000 кв.м. и инвестиции в объеме 500 млн. рублей, со сроком

окупаемости 7 лет. Открытие парка в Челябинске на подобных условиях теряет инвестиционную привлекательность. Можно ли открыть тематический парк в Челябинске, не потеряв интерес инвесторов к проекту?

Целью исследования является определение условий для инвестиционной привлекательности открытия тематического парка в Челябинске.

Задачи:

1) Исследовать мировой опыт по созданию тематических парков, определить формат работы, наиболее подходящий для Челябинска.

2) Провести маркетинговое исследование: сегментировать рынок детских развлечений, провести конкурентный анализ, определить местоположение парка, целевую клиентскую группу, предложения парка, его ценообразование, способы продвижения на рынке.

3) Определить этапы открытия парка, составить бизнес-план с учетом возврата инвестиций не более 36 месяцев.

Методы. В работе активно используются теоретические и эмпирические методы исследования, SWOT – анализ, методы моделирования – анкетирование и опрос детей и взрослых целевой клиентской группы, анализ анкет, анализ литературы по управлению проектами, бизнес-планов детских развлекательных центров. Также в работе используются сравнительный анализ парков, моделирование парка в Челябинске, изучение данных государственной статистики, нормативных государственных документов, доклада министра образования Челябинской области.

Объектом исследования является организация детского досуга в Челябинске по принципу образование через обучение, при ограниченном числе группы детей в возрасте 4-14 лет, а также при наличии 8 развлекательных парков в городе.

Предмет исследования – сохранение идеи и принципов работы парка при его открытии в Челябинске, одновременно поиск решений по снижению инвестиций, соответствующим объему рынка.

Практическое значение работы – открытие тематического парка в Челябинске будет существенным прорывом в организации детского досуга. Главной оценкой практического применения исследования является заинтересованность инвесторов в открытии парка.

Основное описание

В ходе исследования мы опросили 238 человек, среди которых 110 детей в возрасте до 10 лет, 84 ребёнка в возрасте от 10 до 14 лет и 44 родителя. По результатам тестирования было выявлено, что 86% опрошенных заинтересованы нашим проектом и хотели бы посетить «МастерБург». 65% респондентов отметили, что готовы потратить на посещение развлекательного центра от 500 рублей и выше. Таким образом, предполагаемая цена входного билета 650 рублей будет устраивать большинство потребителей.

Ценообразование на рынке

Что касается услуг детских развлекательных центров в ТЦ, то их стоимость формируется так же, как и в открытых парках развлечений: либо за отдельные аттракционы, либо за вход в развлекательный комплекс. Например, в развлекательных комплексах «Крейзи парк», «Планета Смайлз», «Мегаленд» стоимость каждого аттракциона составляет от 50 до 150 рублей в зависимости от аттракциона, а групповое посещение 150 до 1030 рублей за человека за несколько часов (включено определенное количество аттракционов). Мы определили количество посетителей в будние и выходные дни в различных детских парках города, и определили стоимость среднего чека в парках-конкурентах. Ожидаемые статистические данные: в выходные дни в холодное время года детские парки посещает ориентировочно от 100 до 300 детей и взрослых, средний чек в разных парках различный, от 500 до 1500 рублей на одного ребенка. Стоит учесть, что этот бизнес имеет ярко выраженную сезонность. Летом дети все же играют больше на улице, чем в закрытых помещениях, а это значит, что открытие детского развлекательного центра желательно отнести на осень.

Количественные характеристики рынка

Рынок услуг парков и развлекательных комплексов с аттракционами активно растущий: темпы роста составляют около 30% в год. По прогнозам экспертов, на этом рынке спрос еще минимум 2-3 года будет превышать предложение [1]. Как показывает практика, лучше всего развлекательная функция развивается параллельно с торговлей, а вот формат открытых парков развлечений не получил должного развития. Это связано с ограниченностью и высокой стоимостью больших участков земли, способных разместить различные виды развлечений. Открытые парки развлечений сегодня не развиваются в основном из-за того, что такое использование земли неэффективно с точки зрения девелоперов. Кроме того, Челябинск находится в холодной климатической зоне.

Обзор конкурирующих детских развлекательных и развивающих центров

В Челябинске представлены – Мегаполис, Киномакс, Никалэнд в ТРК Гагарин-парк, Крейзи-парк в ТРК Горки, Хеппипарк в ТРК Фиеста, Мегалэнд в ТРК Родник и ТРК Фокус, планета Смайлз в ТРК Куба, и несколько мелких в районах города. Все развлекательные парки не имеют ярко выраженного позиционирования, по сути, являются клонами друг друга. Основное наполнение – развлекательные аттракционы, боулинг, автодром, а также аттракционы-казино, игровые автоматы: автоматы – симуляторы (имитаторы боев, авто и мотто гонок, стрельб) и призовые автоматы, за каждую проведенную игру, ребенок может получить определенное количество бонусов, которые обмениваются на реальные подарки в призотеке. Рынок детских и семейных развлечений пока не насыщен. В предыдущие годы рынок развлечений вошел в интенсивную фазу развития и начал быстро консолидироваться. В ближайшие годы ожидается интенсивный рост рынка, который будет обеспечиваться как за счет роста существующих сетей, так и за счет появления новых игроков. Этап острой конкуренции начнется через 2-3 года (особенно это относится к сегменту детских развлечений), которая повлечет череду слияний и поглощений. Немаловажную роль в этот момент сыграет наличие зарубежного партнера с опытом и новыми технологиями.

SWOT – анализ

Проведен SWOT – анализ для выявления факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: **Strengths** (сильные стороны), **Weaknesses** (слабые стороны), **Opportunities** (возможности) и **Threats** (угрозы) (Таблица 5).

Проведена количественная оценка связи *сильных и слабых сторон, угроз и возможностей* (Таблица 6).

Проведена *совокупная количественная оценка сильных и слабых сторон, угроз и возможностей* (Таблица 7).

Сформулированы проблемные поля в рамках SWOT – матрицы (Таблица 8).

Проведена количественная оценка проблем/решений проекта (Таблица 9).

Регистрация предприятия и выбор учетной системы налогообложения

На стартовом этапе бизнеса лучше выбрать при регистрации форму ИП, а при выборе схемы налоговой учета обратить внимание на упрощенную систему налогообложения. Сущность единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения организациями и индивидуальными предпринимателями, заключается в том, что он заменяет уплату целого ряда налогов, устанавливаемых общим налоговым режимом. Налоговая ставка по упрощенной системе составляет 6% с дохода предприятия. Регистрация предприятия проходит в несколько этапов. Первый этап – гос. Регистрация ИП. На этом же этапе определяем коды ОКВЭД. Для нашего предприятия подходят: 85.32, 80.42, 45.25, 45.41, 45.43, 15.89. Второй этап – становление на учет в налоговых органах, выбрав УСН. Третий этап – открытие счета в банке. Четвертый этап – заключение договоров со сторонними организациями:

- Получение разрешения от Министерства образования;
- Получение разрешения от Роспотребнадзора;
- Получение экспертных заключений от Роспожарнадзора;

- Заключение договоров о дератизации, дезинсекции, проведении дезинфицирующих работ систем кондиционирования и вентиляции, о вывозе ТБО и других отходов, об утилизации люминесцентных ламп, о стирке спец. формы (спецодежды) персонала центра в химчистке или прачечной;

- Составление договора аренды.

Так же необходимо закупить методическую литературу и составить Устав.

Итого: 30 000 руб.

Подбор персонала, определение количества сотрудников парка

Организация работы развлекательного центра Охотнее всего на эту работу идут студенты и неработающие пенсионеры. Очень эффективно будет работать взаимодействие со студентами педагогического университета, прохождение практики в мастерских, посменный график работы в парке можно выстроить под график учебы в ВУЗе. Самая распространенная система оплаты для этой категории составляет 10000 рублей оклад, плюс процент от выручки (обычно это 3-5%) для большей заинтересованности работников в привлечении большего количества посетителей.

Строительство мастерских парка, покупка оборудования

Стоимость сильно варьируется от количества и набора самих мастерских, оборудование которых можно сформировать как блок финансовых инвестиций. Например, Пиццерия требует оборудование для выпечки пиццы, пищеблок и холодильник, зону кафе. Сумма вложений ориентировочно 250 т.р. Мастерская «Парфюмеры» требует стенд, простое лабораторное оборудование, небольшую учебную зону. Ориентировочная сумма вложений – 70 т.р. Такой масштабная развлекательная зона как театр требует инвестиций на обустройство сцены, покупку музыкального оборудования (ориентировочно 500 т.р.), таких же затрат требует киностудия.

Поэтому можно исходить из начальной суммы инвестиций, которая имеется в распоряжении, постепенно увеличивая количество мастерских.

Определена структура управления проектом, сформирована *матрица полномочий и ответственности* (Таблица 10).

Выводы по главе 2: Тематический парк возможно открыть не в полном объеме 100 и более мастерских, а под существующую площадь в торговом комплексе выбрать например 30-45-75 мастерских, постепенно увеличивая их количество, или меняя экспозиции мастерских на другие. Идеальное место для открытия – строящийся торговый молл «Алмаз», но возможно и открытие парка на меньших площадях в других комплексах. Масштаб парка напрямую связан с количеством инвестиций. Постепенная схема наращивания мастерских к парку удовлетворит потенциальных инвесторов. По результатам проведенного маркетингового исследования, парк будет востребован клиентской группой, т.к. имеет яркое позиционирование, со средним чеком 650 рублей. Начать бизнес лучше с упрощенной системы налогообложения, в качестве основного персонала привлечь студентов педагогического ВУЗа.

Глава 3: Бизнес-план детского тематического парка «МастерБург»

Исходные ключевые характеристики проекта

Идея проекта: Создание детского развлекательного тематического парка (ТП) на территории крупного торгового центра (ТЦ) в Челябинске.

Целевая аудитория: семьи с детьми от 4 до 12 лет, заинтересованные в качественном и разнообразном досуге всей семьи.

Необходимая площадь – 1000 кв.м.

Время работы – 12 часов в сутки, в случае размещения парка в районном ТЦ в выходные и праздничные дни 12 часов сутки, в будни по расписанию, 3-6 часов в день. Штат персонала – от 10 до 20 сотрудников.

Экономика проекта:

Расчетный срок существования проекта – 14 лет (с заменой - добавлением экспозиций 1 раз в пять лет)

Необходимый объем инвестиций – от 10 млн.рублей до 150 млн. рублей, в зависимости от количества мастерских и занимаемой площади.

Срок окупаемости проекта – минимально 2 года (на инвестиции в 10 млн рублей, на сумму в 150 млн. прогнозируемый срок 15 лет).

Расположение: в торгово-развлекательном центре, обычно это первый либо последний этаж, выигрышно располагаться возле фуд-корта, близ кафе, магазинов для детей, либо отдельно стоящее здание.

Устройство парка. На площадь 1000 кв.м. можно максимально разместить 25 мастерских в среднем по 25-36 кв.м. каждая. Планировка города, фасадов зданий и улиц и сооружение их из гипсокартонного листа на площади 1000 кв.м. оценивается в 4.5 млн. рублей, включая ремонтные работы. Покупка необходимого оборудования для мастерских, которые являются административными центрами, не имеют фирм города – опекунов оценивается в 4 млн. руб. Оборудование для мастерских, которые носят название предприятий города (например, Стоматологическая практика, Аптека Классика, Сбербанк, Дока-Пицца, салон красоты «Винтаж» и другие) предоставляется фирмой опекуном, чье название в рекламных целях присвоено мастерской. С помощью опекунов составляется трехступенчатая система погружения в профессию. Также можно рассмотреть вариант покупки франшизы «МастерГрад» у ГК «Экспро».

Предложения тематического парка:

- В выходные дни – полноценная работа парка для детей, семей в любом составе.
- Проведение в учебные дни трехчасовой игры для нескольких классов школы.
- Проведение дней рождений, праздников – Новый год, масленица, день святого Валентина и др.
- Сотрудничество с детскими школьными лагерями на период каникул, возможно организация собственного детского лагеря дневного пребывания на территории парка.
- Организация посещения парка школьников области.
- Организация кружков и студий по запросу.

График работы сотрудников и его функционал

Студии и мастерские работают по расписанию, с разницей в 15-30 минут в зависимости от рода занятий. Расписание работы указано на вывеске рядом со входом в мастерскую, а также на программках с картой города, выданной при входе. Время можно посмотреть на городских часах в центре города, которое соответствует реальному времени.

С учетом графика работы мастерских один сотрудник парка может обслуживать 2-3 мастерские. При полноценном графике работы парка требуется 10 сотрудников парка, организаторов работы в мастерских, 2 администратора-кассира (которые также будут выполнять активный поиск клиентов, заключать договора со школами, детскими лагерями).

Расчет более реалистичного проекта парка для Челябинска на площадь в 1000 кв.м.

С учетом снижения основных расходов, бюджет накладных расходов составит:

Аренда 1000 кв.м. (500 руб. за кв.м.), коммунальные услуги 300 000 руб.

Ремонт, планировка мастерских, оформление (из расчета работы бизнеса на 5 лет)

$4\,500\,000 \text{ руб.} / 60 \text{ месяцев} = 75\,000 \text{ руб.}$

Фонд оплаты труда 2 администратора - менеджера $\times 20 \text{ тыс. руб.} = 40\,000 \text{ руб.}$,

10 сотрудников-студентов $\times 15\,000 \text{ руб.} = 150\,000 \text{ руб.}$ Директор – 40 000 руб., охранники -4 человека, работают посменно 80000 руб. Итого ФОТ: 325 000 руб.

Бухгалтерское обслуживание 15 000 руб.

Охрана парка осуществляется охраной ТК, 4 охранника на время проведения мероприятий или активной работы комплекса работают посменно.

Налоги страховые взносы 34% от ФОТ = $0.34 \times 325\,000 \text{ руб.} = 110\,500 \text{ руб.}$

ЕНВД ((кол-во сотрудников x 3 месяца) x коэф. адм. x налог. ставка) = 56 000 руб.

Реклама 960 000 руб. в год / 12 мес. = 80 000 руб.

Хозяйственные расходы 20 000 руб.

Расходные материалы для мастерских парка 50 000 руб.

Представительские расходы 10 тыс. руб.

ИТОГО: Бюджет накладных расходов = 1 215 000 руб. в месяц.

Вполне реальная посещаемость для Челябинска, имеется запас для возврата инвестиций или выплаты дивидендов в 200 тыс. руб. ежемесячно.

Таким образом, с учетом ежемесячного возврата инвестиций и дивидендов 200 тыс. рублей, бюджет накладных расходов = 1 415 000 руб. в месяц,

ВЕР = 1 415 000 руб. / 650 = 2177 детей должно посетить парк в месяц, или 73 человека в день.

Исходя из емкости рынка (количество детей школьного возраста в Челябинске 98 000 человек, в Челябинской области еще 247 000 человек), максимальная емкость рынка для нашего тематического парка 225 млн. рублей, с учетом повторных визитов в парк городских детей, а также с учетом малоимущих слоев населения и труднодоступных районов области. 225 млн.руб. разделить на 1 215 000 руб., то мы увидим потенциальный срок работы парка, 14 лет, что дает нам страховой запас в обеспечении бизнес - рисков.

Посчитаем потребность в стартовом капитале

Стартовый капитал, который необходимо вложить в открытие и организацию работы парка равен 6 200 000 руб.

Ремонт и оборудование 4 500 000 руб.

Убыток в первые 2 месяца работы парка составит:

- 1) Заработная плата - 650 000 руб.
- 2) Коммунальные услуги – 50 000 руб.
- 3) Арендная плата – 1 000 000 руб.

Итого: 1 700 000 руб.

Возврат вложенных инвестиций

Рассчитаем выручку. Для этого нужно найти произведение суммы среднего чека на кол-во детей, которые посещают парк в день (месяц, год). Средний чек равен 650 руб. (по данным соц. опроса), парк посещают примерно 79 детей в день (по данным маркетингового исследования), соответственно выручка в день равна 51 350 руб. (в месяц – 1 540 500 руб., в год – 18 486 000 руб.). Теперь рассчитаем прибыль. Для этого найдем разность между выручкой (за месяц) и расходами (в месяц), соответственно прибыль равна 326 000 руб. (в месяц). Прибыль за год будет равна 3 912 000 руб.

Выводы по главе 3: Инвестиционной привлекательностью обладает проект тематического парка в Челябинске со следующими параметрами:

1) *Площадь парка 1000 кв.м. на запуске проекта, с постепенным наращиванием площадей парка, по мере возврата инвестиций.*

2) *Предложения парка составлены с учетом повторных посещений детей и взрослых целевой клиентской группы.*

Заключение

В исследовании были выполнены все поставленные задачи. Проведена работа по возможности открытия детского развлекательного обучающего тематического парка в Челябинске по принципу действия «эдутейнмент» (от англ. education и entertainment) - образование через обучение, аналогичного паркам KidZania и МастерГрад, выполнено маркетинговое исследование. проанализировано внешнее окружение проекта, конкурирующие детские развлекательные и развивающие центры в Челябинске, ценообразование на рынке. Также определены подготовительные и основные этапы открытия парка, составлен инвестиционный план.

Площадь парка в Челябинске на старте бизнеса должна составлять 1000 кв.м. исходя из емкости рынка – количества детей школьного и старшего дошкольного возраста. Возврат инвестиций составит 2 года, что, безусловно заинтересует инвесторов проекта. В Челябинске это будет востребовано детьми

и их родителями, потому что в миллионном городе практически отсутствуют интерактивные парки для детей. В наших широтах много холодных дней, когда на улице ребенку долго находиться некомфортно. В случае более высокой посещаемости парка или по мере возврата инвестиций, возможно добавление количества мастерских, развитие бизнеса. В любом случае предполагается частичная или полная смена экспозиций мастерских каждые 5 лет. Поэтому потенциальным инвесторам, группе компаний СМП-Челябинск, являющейся собственником нового строящегося торгово-развлекательного комплекса, для предварительной оценки инвестиционной привлекательности был предложен проект открытия тематического парка в Челябинске. Проект был высоко оценен как интересный и интерактивный для открытия в собственном ТРК. Гипотеза исследования подтвердилась.

Таким образом, цель работы в результате исследования достигнута, все поставленные задачи решены. Определены условия для инвестиционной привлекательности открытия тематического парка в Челябинске, как и практическое значение работы.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15.08.13 №706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг»
2. Доклад министра образования и науки Челябинской области А.И. Кузнецова на аппаратном заседании губернатора 2012 год
3. Результаты переписи населения Челябинской области 2010, Доклад Росстат РФ
4. Зайцев А.А. Управление финансами УСИБ 2007. – 258 с.
5. Зайцев А.А. Управление проектной деятельностью УСИБ 2006 – 144 с.
6. Дэй Дж. Стратегический маркетинг. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. - 640 с.
- Кумар Н. Маркетинг как стратегия. – М.: Претекст, 2008. – 342 с.
7. Маркетинг. Учебник (для бакалавров). Под ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576

8. Агентство стратегических инициатив РФ. [Электронный ресурс] // <http://www.asi.ru/>
9. Официальный сайт KidZania. [Электронный ресурс] // www.kidzania.com
10. Открытие KidZania в Москве. [Электронный ресурс] // http://www.belta.by/ru/all_news/kaleidoscope/Detskaja-strana-Kidzaniija-pojavitsja-v-Moskve_i_643095.html
11. Проект МастерГрад. [Электронный ресурс] // <http://asi.ru/projects/8282/>

**Аннотация «Проект Федерального закона «О внесении изменений в
статьи 64 и 272**

Трудового кодекса Российской Федерации»

Гимназист: Хватков Александр

Руководитель: Бунакова Л.И.

Глава 11 Трудового кодекса Российской Федерации содержит нормы, регулирующие заключение трудового договора. Статья 64 этой главы предусматривает гарантии при заключении трудового договора, в том числе, и

запрет на отказ в заключении трудового договора отдельным категориям граждан, например, женщинам, имеющим детей.

Глава 42 Трудового кодекса Российской Федерации содержит нормы, предусматривающие особенности регулирования труда работников в возрасте до восемнадцати лет.

Однако, ни глава 11, ни глава 42 Трудового кодекса Российской Федерации не содержит нормы, запрещающие отказывать в заключении трудового договора и отказывать в трудоустройстве несовершеннолетним по мотивам, связанным с возрастом.

Считаю, что предлагаемые изменения будут гарантировать соблюдение трудовых прав несовершеннолетних.

Статья 1

Внести в статью 64 Трудового кодекса Российской Федерации следующие изменения

- дополнить ее абзацем четвертым следующего содержания: «Запрещается отказывать в заключении трудового договора несовершеннолетним по мотивам, связанным с возрастом»;

- абзацы: четыре, пять и шесть становятся соответственно абзацами: пять, шесть и семь.

Статья 2

Внести в статью 272 Трудового кодекса Российской Федерации изменение, дополнив ее абзацем вторым следующего содержания: «Запрещается отказывать в трудоустройстве несовершеннолетним по мотивам, связанным с возрастом».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении одного месяца со дня первого официального опубликования настоящего Федерального закона.

Аннотация к проекту «От правой к левой»

Гимназисты:

*Пузикова Алёна, Лагута Анастасия,
Бруква Елизавета, Баландина Арина,*

Обухова Полина

Руководители: Евсеева А.П.,

Зыкова М.Н.

Леворукие люди чаще испытывают неудобства из-за преобладающих в обществе предметов, предназначенных для правшей. Много инструментов и приспособлений устроены таким образом, чтобы ими можно было пользоваться правой рукой. Учителю самому приходится разрабатывать методику показа трудовых приёмов работы на технологическом оборудовании, приёмы пользования инструментами и приспособлениями, методику выполнения технологических операций, так как все инструкции, технологические описания, рекомендации, изложенные и иллюстрированные в учебниках и дополнительной литературе для правшей. Многие инструкции начинаются со слов: «Возьмите в правую руку...», «Придерживайте левой рукой...». О том, что человек может быть левшой, не допускается и мысли...

Актуальность проекта: традиционно, наиболее сложным считается период учёбы в школе, поэтому левши особенно нуждаются в помощи и индивидуальной поддержке.

Проблема: окружающий нас мир полностью подстроен под правшей.

Новизна: учащимся - левшам технологическое образование должно

обеспечить возможность более гармонично развиваться и жить в современном мире.

Практическая значимость проекта: привлечение внимания учителей и родителей к проблеме детей и подростков левшей, т.к. в г.Челябинске нет специалистов данной категории.

Цель проекта: организовать рабочую зону в кабинете технологии в помощь леворуким учащимся средней школы.

Итогом конкурса стала победа в номинации «Гражданская инициатива и предприимчивость».



