



Управление образования города Пензы
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей современных технологий управления №2» г.Пензы

Диагностический инструментарий оценки

**эффективности апробации реализации
вариативных моделей формирования
предпринимательских компетенций школьников**

Пенза, 2020



Диагностический инструментарий оценки эффективности апробации реализации вариативных моделей формирования предпринимательских компетенций школьников.

Проблема формирования профессионального самоопределения личности приобретает особую значимость на этапе перехода от подросткового к юношескому возрасту, от эпохи детства к эпохе взрослости.

На основе конструирования собственной картины мира с собственными жизненными замыслами и концепцией «Я» удовлетворяется потребность возраста в самоутверждении в значимых социальных отношениях и деятельности. Особое место отводится осознанному выбору будущей профессии как своего рода поиск смысла жизнедеятельности, определенной профессиональной деятельности.

В ситуации выбора школьники переживают состояние внутреннего напряжения, конфликта. Поэтому жизненно необходимо выявление индивидуальных ресурсов личности в совокупности с благоприятным влиянием образовательной среды для целенаправленного формирования личностно-профессиональных качеств, обеспечивающих успешность в профессиональной деятельности любого профиля.

Практическая реализация идей такого сопровождения для школьников, связывающих свое будущее с предпринимательской деятельностью, требует, с одной стороны, разработки педагогического инструментария, необходимого для определения психологических особенностей, детерминирующих успешное осуществление предпринимательства, а с другой – создания условий, позволяющих наиболее полно раскрыть имеющийся личностный потенциал.

В 2020 году лицей стал победителем конкурсного отбора юридических лиц на предоставление в 2020 году из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации мероприятия «Создание сети школ, реализующих инновационные программы для отработки новых технологий и содержания обучения и воспитания, через конкурсную поддержку школьных инициатив и сетевых проектов» ведомственной целевой программы «Развитие современных механизмов и технологий дошкольного и общего образования» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», Лот № 1 Интеграция общего и дополнительного образования как средство формирования и развития компетенций для предпринимательской деятельности обучающихся с проектом «ГРАНИ» – инновационная модель высокотехнологичной образовательной среды как средство развития предпринимательских компетенций».

Чтобы обеспечить страну эффективными, конкурентоспособными предпринимателями и конкурентоспособной системой предпринимательства, эту систему надо создать. Её надо воспитать, сформировать и сделать действительно конкурентоспособной. Для этого нужно вырастить самих предпринимателей, которые станут клеточками этой системы.

Развитие предпринимательского мышления и сопутствующих ему навыков является одной из приоритетных задач нашего лицея. Но прежде, чем развивать, надо изучить!

Среди разработанных методик на основе анализа научно – практических трудов нами были выбраны определенные методики. Но в процессе диагностики мы столкнулись с тем, что некоторые вопросы сложны для восприятия подростков. Мы отметили, что для

полного понимания предпринимательского мышления нам необходимо получить сведения еще о некоторых критериях. Поэтому, приняв к сведению ответы подростков на вопрос, какими качествами обладает успешный предприниматель, в рамках реализации проекта творческой группой педагогов и Центра мониторинга лица был разработан педагогический инструментарий.

Методика «Основы предпринимательского мышления подростков»

Описание: методика содержит 30 вопросов и 6 шкал – склонность к риску, склонность к соперничеству, предприимчивость, уверенность в себе, креативность, позитивная агрессия.

Главное – изучение психологических особенностей влияния целенаправленного обучения основам предпринимательства старшеклассников на динамику их развития.

Отправной точкой при разработке педагогического диагностического инструментария послужили идеи о том, что для достижения успеха в предпринимательской деятельности необходимо, помимо профессиональных знаний, обладать рядом важнейших психологических качеств.

Речь идет о готовности личности к занятию предпринимательской деятельностью, и для успешного ее осуществления и реализации в ней значимы такие качества личности, как:

- ✓ коммуникативные компетентность;
- ✓ развитое воображение;
- ✓ творческий потенциал;
- ✓ способность принимать решения;
- ✓ устойчивость к стрессовым ситуациям;
- ✓ инициатива, организаторский талант;
- ✓ тандемность;
- ✓ внутренний локус контроля;
- ✓ высокая степень ответственности;
- ✓ ориентация на успех и др.

Цель методики: диагностика уровня развития предпринимательских компетенций обучающихся 8-11 классов.

Инструкция: *«Дорогие друзья! Перед вами 30 вопросов, на каждый необходимо дать ответ «Да» или «Нет». Если какие - то вопросы вызовут затруднения, поднимите руку, мы объясним. Удачи!»*

Текст методики.

1. Можете ли вы потратить крупную сумму денег на покупку, зная, что о данном продукте встречаются отрицательные отзывы?

2. Настойчиво ли Вы добиваетесь своей цели?

3. Стараетесь ли Вы при возникновении непредвиденной ситуации предпринять какие - то действия, не ожидая, что ситуация решится сама?

4. Соглашаясь на какое - либо сложное дело, испытываете ли Вы чувство уверенности в том, что оно у Вас точно получится?
5. Хочется ли Вам придумать что - то оригинальное, своё, даже если существует проверенный способ, образец?
6. Как Вы считаете, обладаете ли Вы способностью справляться с трудностями в конфликтных ситуациях путем настойчивости и решительности?
7. Одолжите ли товарищу денег, зная, что, возможно, он не вернет их в нужный день?
8. Настаиваете ли Вы на том, чтобы в общем деле все было по-Вашему?
9. Умеете ли Вы выжидать наилучшего момента, не действуя сразу?
10. Если что - то вам не удалось, вините ли вы в этом себя, при этом не обвиняя других людей, обстоятельства, судьбу?
11. Часто ли Вам хочется нового: пойти другим путём в школу, купить сладость, которую вы не пробовали вместо любимой?
12. Считаете ли Вы, что конкуренция может быть здоровой и положительной?
13. Как вы думаете, могли бы вы поехать в незнакомую страну без знания языка и без сопровождения знакомого человека?
14. Пытаетесь ли Вы всеми средствами доказать свою правоту?
15. Ищете ли Вы личную выгоду в общем с другими людьми деле?
16. Как Вы считаете, умеете ли Вы говорить "нет", отказывать?
17. Занимаетесь ли Вы творчеством, создаете произведения искусства?
18. Можно ли применить агрессию таким образом, чтоб она была направлена не на разрушение, а на созидание?
19. Пошли бы Вы по темному переулку, зная, что раньше в этом месте случались ограбления?
20. Если в важном для Вас деле Ваш соперник преуспел больше, чем Вы, постараетесь ли обойти его результат?
21. Стараетесь ли Вы предположить перспективы Вашего дела?
22. Обязательно ли Вам нужно получать похвалу за свои победы от других людей?
23. Применяете ли Вы творческий подход в решении задач?
24. Присуща ли Вам «спортивная злость» - желание достичь своего, обойти всех?
25. Взялись бы Вы за высокооплачиваемую работу, зная, что она опасна для жизни?
26. Стараетесь ли Вы в учебе быть успешнее, чем одноклассники?
27. Если Вы знаете, что ситуация может разрешиться сама собой, проявите ли Вы активность, для того чтобы ситуация разрешилась быстрее?
28. Бойтесь ли Вы ошибаться?
29. Легко ли у Вас возникают ассоциации со словами, картинками?

30. Присущи ли Вам такие качества, как неуступчивость, наступательность, напористость?

Обработка результатов:

Шкала «Склонность к риску» - вопросы № 1,7,13, 19, 25.

Шкала «Склонность к соперничеству» - вопросы № 2, 8, 14, 20, 26.

Шкала «Предприимчивость» - вопросы № 3, 9, 15, 21, 27.

Шкала «Уверенность в себе» - вопросы № 4, 10, 16, 22, 28.

Шкала «Креативность» - вопросы № 5, 11, 17, 23, 29.

Шкала «Позитивная агрессия» - вопросы № 6, 12, 18, 24, 30.

О выраженности критерия говорит наличие 4-5 ответов «Да».

Помимо авторского инструментария в нашем лицее используются следующие методики:

1. Коммуникативные и организаторские склонности (КОС) В.В. Синявский, В.А.Федорошин.

Цель: выявление уровня организаторских и коммуникативных навыков.

2. Методика «Самооценка лидерства»

Цель: актуальный уровень проявления лидерства.

3. Экспресс – диагностика личностной конкурентоспособности.

Цель: определение наличного уровня базовых критериев конкурентоспособности.

4. «Исследование волевой саморегуляции» А.В.Зверькова, Е.В.Эйдман

Цель: получение данных о уровне саморегуляции.

5. «Определение типа личности» Д.Голланд.

Цель: определение социальной направленности личности.

6. Опрос «Отношение к предпринимательству».

Цель: данные об отношении к предпринимательской деятельности и желании заниматься ею.

Применение методики позволило нам более детально увидеть картину предпринимательского мышления. Вместе с тем мы отмечаем, что на результаты нашего исследования могли повлиять такие факторы, как особенности семейного воспитания, ситуативная тревожность, эффект социальной желательности.

Целенаправленное образовательное воздействие выступает стимулирующим фактором становления и развития значимого предпринимательского потенциала школьника.