



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 68 г. Челябинска
имени Родионова Е.Н.»

454078 г. Челябинск, ул. Вагнера, 70-а тел.: 256-70-48,

Email: mou68imrodionovaen@mail.ru



МБОУ «СОШ № 68 г. Челябинска»

/И.Р. Уторова/

«1» августа 2020 г.

Согласовано

Заместитель директора по ВР

Т.И. Шелковая /Шелковая Т.И./

«31» августа 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
социально-педагогической направленности
«Основы предпринимательской деятельности»

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор/составитель:

Кондратенко Елена Сергеевна,
учитель технологии, педагог
дополнительного образования

г. Челябинск, 2020

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

Образовательной программы «**Основы предпринимательской деятельности**»

Тип программы	Адаптированная
Образовательная область	Технология
Направленность деятельности	Социально-педагогическая
Способ освоения содержания образования	Творческий
Уровень освоения содержания образования	Углубленный
Уровень реализации программы	Среднее общее образование
Форма реализации программы	Групповая, индивидуальная
Продолжительность реализации программы	Одногодичная

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Учебно-тематический план	6
Содержание программы.....	8
Планируемые результаты.....	11
Учебно-тематический план,.....	17
Содержание программы.....	17
Планируемые результаты.....	20
Календарный учебный график	21
Организационно-педагогические условия реализации программы.....	22
Список литературы.....	23

Пояснительная записка:

- *перечень нормативно-правовых актов*
 - Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Распоряжение Правительства РФ от 24.04.2015 №729-р «Об утверждении плана мероприятий на 2015 – 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р»;
 - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 года №41 «Об утверждении САНПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
 - Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04 сентября 2014г. №1726-р);
 - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015г. №996-р);
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» (письмо Минобрнауки России от 18.11.15 №09-3242 «О направлении информации»);
- Закон Челябинской области от 29 августа 2013г. №515-ЗО «Об образовании в Челябинской области»;
- Устав МБОУ «СОШ № 68 г. Челябинска».

- *направленность (профиль) Программы* – социально-педагогическая;

- *актуальность Программы* – Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с необходимостью развития предпринимательства как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации молодежи и на основе государственной «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России».

Создание данной программы вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это

проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от все ускоряющегося темпа инноваций. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением. Ведь выдающиеся инноваторы определяют облик цивилизации. В свете этой проблемы разработана «Государственная образовательная стратегия России 21 века», где «Наша новая школа» это «Пространство творческого развития личности».

- *отличительные особенности Программы* – Данная программа предполагает подход к изучению «основ предпринимательской деятельности» по принципу «открытая задача», т.е. нет готового алгоритма решения. В рамках такого подхода предусматривается:

- использование классического кейса (CASE), т.е. сборника описаний реальных ситуаций, цель которого подвести учащихся к видам деятельности, формирующим инновационное мышление;
- SWOT-анализа, т.е. определение сильных и слабых сторон объекта (решения) и возможностей применения;
- «Морфологического ящика» - анализ способов реализации идеи (изобретение новых подходов); проектной и исследовательской деятельности; компьютерных технологий и др.

- *цель Программы* – формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

- *задачи Программы* – реализация данной программы направлена на достижение следующих задач:

- развития гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитания ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоения системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России;
- овладения умениями получения и осмысливания экономической информации, анализирования, систематизации полученных данных;
- освоения способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирования опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

Личностные

Сформированность навыков образовательной, общественно-полезной деятельности, уверенности в собственных силах и возможностях по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда. Мониторинг и наблюдение.

Метапредметные

Владение навыками проектной деятельности, умение самостоятельно определять цели и составлять планы, вооружать некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки; оценивать потребительские качества товаров и услуг
Творческая работа, реферат, ролевая игра, самопрезентация, защита проекта.

Предметные

Получение новых знаний в рамках модульного курса, преобразование знаний и их применение в учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, обучить составлению резюме и способам самопрезентации.

- *объем Программы* – 36 учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы;

- *формы обучения* – очная

- *виды занятий* –

Активные – дебаты, семинар, практическая работа, деловая игра, деловая игра, экскурсия, ситуация, мозговой штурм.

Интерактивные – лекция, диспут, беседа, наблюдение, дискуссия, мини-сочинение (эссе), лекции, семинар, презентация, практические занятия, решение задач, конференция, круглые столы, мастер-классы, защита проекта.

- *срок освоения Программы* 1 год;

- *режим занятий* – 36 час- общее количество часов в год; 1 час - количество часов и занятий в неделю; 45 мин - продолжительность одного учебного занятия.

Учебно-тематический план дополнительной общеобразовательной
 общеразвивающей программы
 «Основы предпринимательской деятельности»
 предмет технология
 1 год обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Из них:		Формы аттестации / контроля
			теория	практика	
1	Признаки рыночной экономической системы	1	0,5	0,5	Составление таблицы «Признаки рыночной экономической системы»
2	Экономические свободы и роль государства в их защите.	1	0,5	0,5	Составить схему «Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны»
3	Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект	1	0,5	0,5	Выбрать информацию о предпринимателе из «Истории России».
4	Предпринимательство и предприниматель.	1	0,5	0,5	Определения по теме
5	Особенности статуса ИП и юридического лица.	1	1		Основные понятия по теме
6	Виды фирм. Цели деятельности фирм.	1	0,5	0,5	Составить схему «Виды фирм»
7	Проблемы, стоящие перед предпринимателями.	1	0,5	0,5	Эссе «Оправдан ли риск?»
8	Процедура регистрации фирмы.	1	0,5	0,5	Список документов, необходимых для регистрации фирмы
9	Условия эффективности деятельности фирмы.	1	0,5	0,5	Решение задач
10	Понятие и необходимость управления в бизнесе.	1	0,5	0,5	Эссе «Роль менеджера в успешности фирмы»
11	Главные цели современного менеджмента.	1	0,5	0,5	Определения по теме
12	Организация управления.	1	0,5	0,5	Схема «Организационная»

					структура фирмы, отдела фирмы»
13	Сложности планирования и контроль.	1	1		Определения по теме
14	Прогнозирование и сведение риска к минимуму.	1	0,5	0,5	Решение задач
15	Финансы и финансирование в бизнесе.	1	0,5	0,5	Решение задач
16	Баланс фирмы.	1	0,5	0,5	Основные понятия по теме
17	Амортизация и цена товара	1	0,5	0,5	Решение задач
18	Анализ финансового состояния фирмы.	1	0,5	0,5	Анализ экономических ситуаций
19	Значение маркетинга в современном бизнесе.	1	0,5	0,5	Эссе «Что я знаю о маркетинге»
20	Изучение рынка.	1	0,5	0,5	Определения по теме
21	Мероприятия специалиста по маркетингу.	1	0,5	0,5	Решение экономических ситуаций
22	Маркетинговая деятельность по разработке товара.	1		1	Эссе «Роль упаковки в сохранности товара» Составить товарную марку фирмы, выпускающей карандаши
23	Маркетинговая деятельность по сбыту товара.	1	1		Основные понятия по теме
24	Мощное орудие маркетинга – реклама.	1	0,5	0,5	Основные понятия по теме урока
25	Одно из направлений маркетинга-стимулирование сбыта.	1	0,5	0,5	Решение экономических ситуаций
26	Работа с людьми - основной фактор успеха фирмы.	1	0,5	0,5	Социальный тест о коммуникативности «Я и коллектив»
27	Коммуникации в коллективе.	1	0,5	0,5	Определения по теме
28	Стили руководства. Конфликты.	1	0,5	0,5	Анализ ситуации
29	Этика делового общения	1	0,5	0,5	Деловая игра
30	Имидж делового человека		0,5	0,5	Создание гардероба в деловом стиле

31	Мотивация в бизнесе. Бизнес, карьера, успех.	1	0,5	0,5	Мини – проект: Мои жизненные планы и профессио нальная карьера
32	Оплата труда.	1	0,5	0,5	Задачи по теме.
33	Государственное регулирование бизнеса	1	1		Основные понятия по теме
34	Помощь предпринимательству	1	0,5	0,5	Определения по теме
35	Бизнес-план	1		1	Разработка Бизнес- плана
36	Презентация проекта «Бизнес-план»	1		1	Защита проекта

Содержание Программы

	Разделы программы и темы	содержание
1	Признаки рыночной экономической системы	Основные критерии разграничения экономических систем. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости.
2	Экономические свободы и роль государства в их защите.	Роль государства в защите экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни
3	Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект	Известные предприниматели России. Сферы деятельности первых предпринимателей. «Кодекс чести» предпринимателя
4	Предпринимательство и предприниматель.	Четвертый фактор производства. Предприимчивость как движущая сила производства. Кого называют предпринимателями.
5	Особенности статуса ИП и юридического лица.	Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Сходство и различия.
6	Виды фирм. Цели деятельности фирм.	Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование предложения.
7	Проблемы, стоящие перед предпринимателями.	Проблемы, стоящие перед предпринимателями. Риск. Что, сколько, где и как производить.
8	Процедура регистрации фирмы.	Регистрация фирмы. Устав. Учредительный договор. Расчетный счет.
9	Условия эффективности деятельности фирмы.	Понятие эффективности. Эффект масштаба производства. Технологическая, экономическая эффективность. Рентабельность фирмы.

10	Понятие и необходимость управления в бизнесе.	Управление и успешность фирмы. Понятие менеджмента. Кто такой менеджер. Виды деятельности в менеджменте.
11	Главные цели современного менеджмента.	Определение цели. Главные и второстепенные цели менеджмента. Области целеполагания: производительность, потребители, репутация. Требования к целям.
12	Организация управления.	Организационная структура управления фирмой. Организационная структура отдела в фирме. Проблемы в организации управления: передача полномочий, координация, компетентность, централизация. Гибкость структуры управления. Коммуникации.
13	Сложности планирования и контроль.	Производственная программа фирмы. Сетевой график. Финансовый план (бюджет). Виды и формы контроля. Оперативный контроль.
14	Прогнозирование и сведение риска к минимуму.	Условия частичной неопределенности, прогнозирование спроса. Учет тенденций. Метод экспертных оценок. Статистический прогноз.
15	Финансы и финансирование в бизнесе.	Денежное обращение. Разница между понятиями «деньги» и «финансы». Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на величину прибыли фирмы. Условия предоставления фирме банковского кредита.
16	Баланс фирмы.	Понятия «баланс», «актив», «пассив». Главный финансовый документ фирмы – бухгалтерский баланс. Активные и пассивные счета.
17	Амортизация и цена товара	Понятие амортизации. Амортизационный фонд. Износ. Ускоренная амортизация. Амортизация и цена товара.
18	Анализ финансового состояния фирмы.	Важные показатели финансового состояния: рентабельность, устойчивость, платежеспособность.
19	Значение маркетинга в современном бизнесе.	Понятие «рынок», «потенциальные потребители», «маркетинг». Задачи маркетинга: выявление, удовлетворение и возобновление потребностей.
20	Изучение рынка.	Поведение потребителей. Факторы, влияющие на решение потребителей. Процесс покупки.
21	Мероприятия специалиста по маркетингу.	Цели исследования. Этапы работы с информацией: нахождение источников информации, сбор информации, анализ информации, принятие решения по проблеме.
22	Маркетинговая деятельность по разработке товара.	Виды деятельности по разработке товаров. Этапы нового товара: проект, маркетинговая проверка проекта, детальная разработка, выпуск пробной партии, коммерческое производство.
23	Маркетинговая деятельность по сбыту товара.	Установление цены товара (равновесие, верхняя граница цены, нижняя граница цены, ожидаемая прибыль с единицы продукции). Каналы распределения.
24	Мощное орудие маркетинга – реклама.	Понятие «реклама». Цели рекламы. Рекламное агентство. Что рекламировать, как рекламировать, сколько денег тратить на рекламу, какой должна быть реклама.
25	Одно из направлений	Стимулирование сбыта. «Личная продажа». Способы

	маркетинга-стимулирование сбыта.	стимулирования сбыта: льготная цена, распродажа по сниженным ценам, премии, конкурсы и лотереи. Стимулирование агентов по продаже.
26	Работа с людьми - основной фактор успеха фирмы.	Основной фактор успеха – работа с людьми. Создание своей команды. Решение предпринимателем проблем, связанных с людьми. Иерархия в трудовом коллективе.
27	Коммуникации в коллективе.	Способы коммуникаций в коллективе. Начальники и подчиненные. Проблемы, возникающие в трудовом коллективе.
28	Стили руководства. Конфликты.	Стили руководства: автократический, бюрократический, демократический Индивидуальный подход Самоустранение. Неформальный лидер. Авторитет. Межличностные стили разрешения конфликтов
29	Этика делового общения	Правила поведения офисного работника Правила культуры труда. Профессиональная этика. Невербальные средства общения. Влияние индивидуально – психологических качеств личности на общение. Диалоговое общение. Этика и психология деловых бесед и переговоров.
30	Имидж делового человека	Понятие имиджа. Функции, форма и содержание имиджа. Личность и имидж. Правила формирования имиджа. Правила этикета. Формирование имиджа профессионала. Создание гардероба в деловом стиле
31	Мотивация в бизнесе. Бизнес, карьера, успех.	Стимулы к работе: основные, социальные, индивидуальные. Вознаграждение за разумный риск, инициативу, новые идеи, качество и др. Способы вознаграждения человека за труд. Профессиональное становление личности. Профессиональная карьера.
32	Оплата труда.	Значение материальных стимулов в системе мотивации работников. Основная заработная плата (повременная и сдельная, должностной оклад), дополнительная заработная плата, налог и чистый заработок.
33	Государственное регулирование бизнеса	Исторические корни государственного регулирования. Причины и цели государственного регулирования. Виды, формы и методы государственного вмешательства в экономику.
34	Помощь предпринимательству	Субсидии, государственные закупки и государственные заказы. Помощь начинающим фирмам. Нефинансовые способы поддержки и регулирования бизнеса
35	Бизнес-план	Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Знакомство с реальным бизнес-планом. Разработка бизнес-плана.
36	Презентация проекта «Бизнес-план»	Презентация итоговой работы – проекта «Бизнес-план»

Планируемые результаты
изучения курса "Основы предпринимательской деятельности",

Личностные

У учащегося будут сформированы:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективная позиция (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные результаты

Регулятивные

Учащийся научится:

- понимать, принимать и сохранять различные учебные задачи;
- осуществлять поиск средств для достижения учебной цели;
- находить способ решения учебной задачи и выполнять учебные действия в устной и письменной форме, использовать математические термины, символы и знаки;
- самостоятельно или под руководством учителя составлять план выполнения учебных заданий, проговаривая последовательность выполнения действий;
- определять правильность выполненного задания на основе сравнения с аналогичными предыдущими заданиями, или на основе образцов;
- самостоятельно или под руководством учителя находить и сравнивать различные варианты решения учебной задачи;
- принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика,

акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- умения формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерировать знания о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

Учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно определять важность или необходимость выполнения различных заданий в процессе обучения экономики;
- корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе решения;
- самостоятельно выполнять учебные действия в практической и мыслительной форме;
- осознавать результат учебных действий, описывать результаты действий, используя математическую терминологию;
- адекватно проводить самооценку результатов своей учебной деятельности, понимать причины неуспеха на том или ином этапе;
- самостоятельно вычленять учебную проблему, выдвигать гипотезы и оценивать их на правдоподобность;
- подводить итог урока: чему научились, что нового узнали, что было интересно на уроке, какие задания вызвали сложности и т. п.;

- позитивно относиться к своим успехам, стремиться к улучшению результата;
- оценивать результат выполнения своего задания по параметрам, указанным в учебнике или учителем;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские работы.

Познавательные

Учащийся научится:

- самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации при работе с учебником, в справочной литературе и дополнительных источниках, в том числе под руководством учителя, используя возможности Интернет;
- использовать различные способы кодирования условия текстовой задачи (схемы, таблицы, рисунки, чертежи, краткая запись, диаграмма);
- использовать различные способы кодирования информации в знаково-символической или графической форме;
- проводить сравнение (последовательно по нескольким основаниям, самостоятельно строить выводы на основе сравнения);
- осуществлять анализ объекта (по нескольким существенным признакам);
- проводить классификацию изучаемых объектов по указанному или самостоятельно выявленному основанию;
- выполнять эмпирические обобщения на основе сравнения единичных объектов и выделения у них сходных признаков;
- рассуждать по аналогии, проводить аналогии и делать на их основе выводы;
- строить индуктивные и дедуктивные рассуждения;
- понимать смысл логического действия подведения под понятие (для изученных математических понятий);
- с помощью учителя устанавливать причинно-следственные связи и родовидовые отношения между понятиями;
- самостоятельно или под руководством учителя анализировать и описывать различные объекты, ситуации и процессы, используя межпредметные понятия: число, величина, геометрическая фигура;
- под руководством учителя отбирать необходимые источники информации среди предложенных учителем справочников, энциклопедий, научно-популярных книг.

Учащийся получит возможность научиться:

- ориентироваться в учебнике: определять умения, которые будут сформированы на основе изучения данного раздела; определять круг своего незнания;
- планировать свою работу по изучению нового материала;
- совместно с учителем или в групповой работе предполагать, какая дополнительная информация будет нужна для изучения нового материала;
- представлять информацию в виде текста, таблицы, схемы, в том числе с помощью ИКТ;
- самостоятельно или в сотрудничестве с учителем использовать эвристические приёмы (перебор, метод подбора, классификация, исключение лишнего, метод сравнения, рассуждение по аналогии, перегруппировка слагаемых, метод округления и т. д.) для рационализации вычислений, поиска решения нестандартной задачи.

Коммуникативные

Учащийся научится:

- активно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач при изучении экономики;
- участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки;
- оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учётом своих учебных и жизненных речевых ситуаций;
- сотрудничать в совместном решении проблемы (задачи), выполняя различные роли в группе;
- участвовать в работе группы, распределять роли, договариваться друг с другом;
- выполнять свою часть работы в ходе коллективного решения учебной задачи, осознавая роль и место результата этой деятельности в общем плане действий.

Учащийся получит возможность научиться:

- участвовать в диалоге при обсуждении хода выполнения задания и выработке совместного решения;
- формулировать и обосновывать свою точку зрения;
- критично относиться к собственному мнению, стремиться рассматривать ситуацию с разных позиций и понимать точку зрения другого человека;
- понимать необходимость координации совместных действий при выполнении учебных и творческих задач; стремиться к пониманию позиции другого человека;
- согласовывать свои действия с мнением собеседника или партнёра в решении учебной проблемы;
- приводить необходимые аргументы для обоснования высказанной гипотезы, опровержения ошибочного вывода или решения;
- конструктивно разрешать конфликты посредством учёта интересов сторон и сотрудничества.

Предметные результаты

Учащийся получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
« Основы предпринимательской деятельности »
социально – педагогической направленности

№ п./п	Дата проведения занятия	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Место проведения	Форма контроля
1		Признаки рыночной экономической системы	лекция	1	Каб № 401	Составление таблицы «Признаки рыночной экономической системы»
2		Экономические свободы и роль государства в их защите.	беседа	1	Каб № 401	Составить схему «Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны»
3		Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект	конференция	1	Каб № 401	Выбрать информацию о предпринимателе из «Истории России».
4		Предпринимательство и предприниматель.	диспут	1	Каб № 401	Определения по теме
5		Особенности статуса ИП и юридического лица.	лекция	1	Каб № 401	Основные понятия по теме
6		Виды фирм. Цели деятельности фирм.	Мастер - класс	1	Каб № 401	Составить схему «Виды фирм»
7		Проблемы, стоящие перед предпринимателями.	беседа	1	Каб № 401	Эссе «Оправдан ли риск?»
8		Процедура регистрации фирмы.	эксперимент	1	Каб № 401	Список документов, необходимых для регистрации фирмы
9		Условия	семинар	1	Каб № 401	Решение задач

		эффективности деятельности фирмы.				
10		Понятие и необходимость управления в бизнесе.	лекция	1	Каб № 401	Эссе «Роль менеджера в успешности фирмы»
11		Главные цели современного менеджмента.	Круглый стол	1	Каб № 401	Определения по теме
12		Организация управления.	Деловая игра	1	Каб № 401	Схема «Организационная структура фирмы, отдела фирмы»
13		Сложности планирования и контроль.	лекция	1	Каб № 401	Определения по теме
14		Прогнозирование и сведение риска к минимуму.	Беседа и ПР	1	Каб № 401	Решение задач
15		Финансы и финансирование в бизнесе.	Лекция и ПР	1	Каб № 401	Решение задач
16		Баланс фирмы.	Лекция	1	Каб № 401	Основные понятия по теме
17		Амортизация и цена товара	Лекция и ПР	1	Каб № 401	Решение задач
18		Анализ финансового состояния фирмы.	Круглый стол	1	Каб № 401	Анализ экономических ситуаций
19		Значение маркетинга в современном бизнесе.	беседа	1	Каб № 401	Эссе «Что я знаю о маркетинге»
20		Изучение рынка.	беседа	1	Каб № 401	Определения по теме
21		Мероприятия специалиста по маркетингу.	Лекция и ПР	1	Каб № 401	Решение экономических ситуаций
22		Маркетинговая деятельность по разработке товара.	Наблюдение и ПР	1	Каб № 401	Эссе «Роль упаковки в сохранности товара» Составить товарную марку

						фирмы, выпускающей карандаши
23		Маркетинговая деятельность по сбыту товара.	ПР	1	Каб № 401	Определения по теме
24		Мощное орудие маркетинга – реклама.	соревнование	1	Каб № 401	Основные понятия по теме урока
25		Одно из направлений маркетинга-стимулирование сбыта.	Мозговой штурм	1	Каб № 401	Решение экономических ситуаций
26		Работа с людьми - основной фактор успеха фирмы.	Деловая игра	1	Каб № 401	Социальный тест о коммуникативности «Я и коллектив»
27		Коммуникации в коллективе.	беседа	1	Каб № 401	Определения по теме
28		Стили руководства. Конфликт	диспут	1	Каб № 401	Определения по теме
29		Этика деловых отношений	диспут	1	Каб № 401	Активность в деловой игре
30		Этикет делового стиля	Фестиваль делового стиля	1	Каб № 401	Создание гардероба в деловом стиле
31		Мотивация в бизнесе.	диспут	1	Каб № 401	Мини – проект: Мои жизненные планы и профессиональная карьера
32		Оплата труда.	Лекция и ПР	1	Каб № 401	Задачи по теме.
33		Государственное регулирование бизнеса	лекция	1	Каб № 401	Определения по теме
34		Помощь предпринимательству	беседа	1	Каб № 401	Активность в беседе
35		Бизнес-план	ПР	1	Каб № 401	Разработка Бизнес- плана
36		Презентация проекта «Бизнес-план»	Защита проекта	1	Актный зал	

Учебно-методический комплекс дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Основы предпринимательской деятельности»

№	Структура учебно-методического комплекса	Содержание структурных компонентов
1	Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса	(приложение 5)
2	Формы текущего контроля	аудиозапись, видеозапись, дневник наблюдений, анкетирование, тестирование, портфолио, фотоработы, статья, психолого-педагогическая диагностика, выставка, готовое изделие, демонстрация моделей, защита творческих, проектных, исследовательских работ.
3	Оценочные материалы	<p>диагностические методики:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использование классического кейса (CASE), т.е. сборника описаний реальных ситуаций, цель которого подвести учащихся к видам деятельности, формирующим инновационное мышление; -SWOT-анализа, т.е. определение сильных и слабых сторон объекта (решения) и возможностей применения; -«Морфологического ящика» - анализ способов реализации идеи (изобретение новых подходов); проектной и исследовательской деятельности; компьютерных технологий.
5	Методические материалы	<p>формы обучения – очная</p> <p>методы обучения (словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.);</p> <p>формы организации учебного занятия - беседа, диспут, защита проектов, игра, конференция, круглый стол, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, семинар, соревнование, эксперимент;</p> <p>– педагогические технологии – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология разноуровневого обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология дистанционного обучения, технология исследовательской деятельности, технология</p>

		проектной деятельности, технология игровой деятельности, технология решения изобретательских задач, здоровьесберегающая технология, технология-дебаты.
6	Список литературы	<p>Технология. Учебник для общеобразовательных учреждений.-2-е изд., переработанное./ под ред.В.Д.Симоненко.-М.: Вентана-Графт, 2005.</p> <p>Основы потребительской культуры, учебник для старших классов общеобразовательных учреждений./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А.- М.: Вита-Пресс, 2004.</p> <p>Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 кл. общеобр. учрежд./Е.Н. Соболева, А.В. Бусыгин.- М.: Просвещение, 2005г</p> <p>Введение в предпринимательство: учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений, Черняк В.З. – М.: Вита-Пресс, 2003.</p> <p>Технология предпринимательства. 9кл.:учебник для общеобразовательных школ, Леонтьев А.В. – 2-е изд., испр.-М.: Дрофа, 2001г. – 192с.:ил.</p>

Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательных отношений
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

(структурное подразделение)

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
I. Печатные пособия		
1.	плакаты	
2.	схемы	
3.	таблицы	
	...	
II. Технические средства обучения		
1.	экран настенный	1
2.	мультимедиа проектор	1
3.	персональный компьютер (рабочее место педагога)	1
4.	персональный компьютер (рабочее место учащегося)	
5.	принтер лазерный	1
6.	принтер цветной	
7.	копировальный аппарат	1
8.	сканер	1
9.	цифровой фотоаппарат	1
10.	устройство для чтения информации с карты памяти (картридер)	1
11.	цифровая видеочка	1
12.	web-камера	
13.	устройства ввода/вывода звуковой информации – микрофон, наушники	1
14.	устройства вывода/ вывода звуковой информации – микрофон, колонки и наушники	1
15.	устройства для создания музыкальной информации (музыкальные клавиатуры)	1
16.	внешний накопитель информации	1
17.	мобильное устройство для хранения информации (флеш-память)	1
	...	
III. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)		
1.	операционная система	1
2.	антивирусная программа	1
3.	программа-архиватор 7-Zip	1
4.	программа для записи CD и DVD дисков	1
5.	мультимедиа проигрыватель, входящий в состав операционной системы	1

6.	программа для проведения видеомонтажа и сжатия видеофайлов	1
7.	редактор Web-страниц	1
8.	браузер Opera	1
9.	мультимедиа проигрыватель, входящий в состав операционной системы	1
10.	программа для проведения видеомонтажа и сжатия видеофайлов	1
11.	программное обеспечение для работы цифровой измерительной лаборатории, статистической обработки и визуализации данных	
12.	программное обеспечение для работы цифровой лаборатории конструирования и робототехники	
13.	программное обеспечение для работы цифрового микроскопа	
14.	коллекции цифровых образовательных ресурсов (аудио-, видео-, фото-, интернет-источники-)	1
	...	
IV. Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование		
1.	конструктор для изучения логических схем	
2.	комплект оборудования для цифровой измерительной естественно-научной лаборатории	
3.	комплект оборудования для лаборатории конструирования и робототехники	
4.	цифровой микроскоп или устройство для сопряжения обычного микроскопа и цифровой фотокамеры	
	...	
V. Мебель		
1.	стол	1
2.	компьютерный стол	1
2.	стулья	1
3.	аудиторная доска (для письма фломастером с магнитной поверхностью /мелом)	
4.	стойки для хранения компакт-дисков	
5.	шкафы для хранения оборудования	1
VI. Модели (макеты)		
1.		
2.		
3.		
VII.	Натуральные объекты	
VIII.	Дидактические материалы	
1.	наглядно-иллюстрационный материал	1
2.	раздаточный материал	1