

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КЛАССИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ №1 ИМ. В.Г. БЕЛИНСКОГО

**«Возможности виртуального методического кабинета
в построении и реализации индивидуального
методического маршрута педагога»**

Гимназическая диалоговая площадка. 29.10.2021 г.





*Гимназическая диалоговая площадка
« Возможности виртуального методического кабинета в построении
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

*Практический
этап*

ТРЕНД-СЕССИЯ № 1

**«Индивидуальный методический маршрут педагога
- навигатор профессионального роста»**



*Гусева Е.Г.,
заместитель директора гимназии по НМР*



Цель: разработать конкретные способы (организационные решения) для разрешения конкретных проблем профессионального развития педагогов гимназии посредством функционирования на базе гимназии виртуального методического кабинета СРЦ «РОСТ».

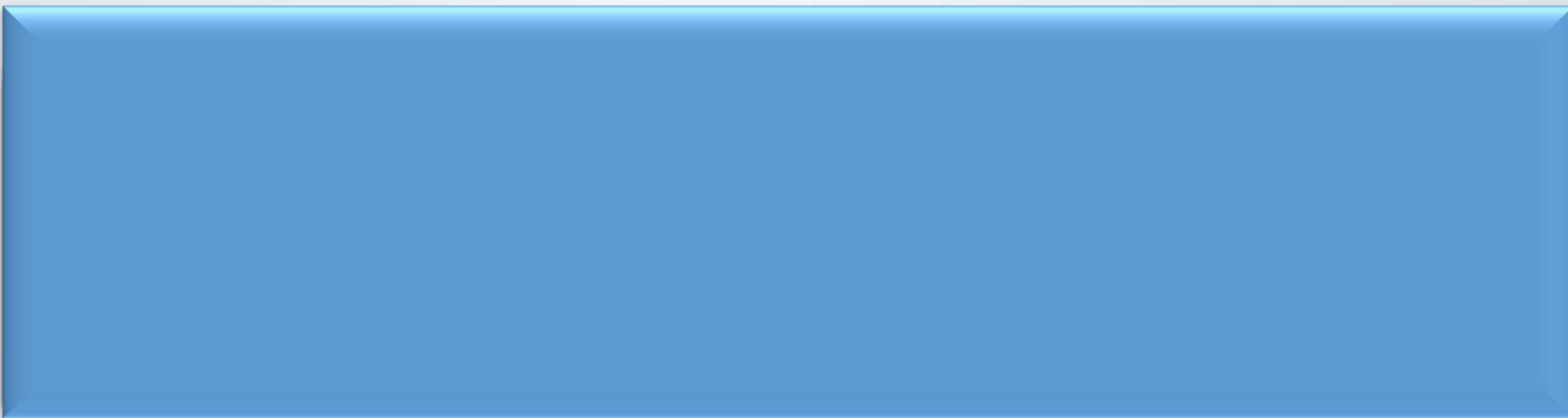


Результат: разработанные участниками педсовета в ходе каждой тренд-сессии организационные решения будут объединены в общий фонд (копилку решений) для реализации на базе информационного многофункционального ресурса «Методический навигатор».



*Гимназическая диалоговая площадка
« Возможности виртуального методического кабинета в построении
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

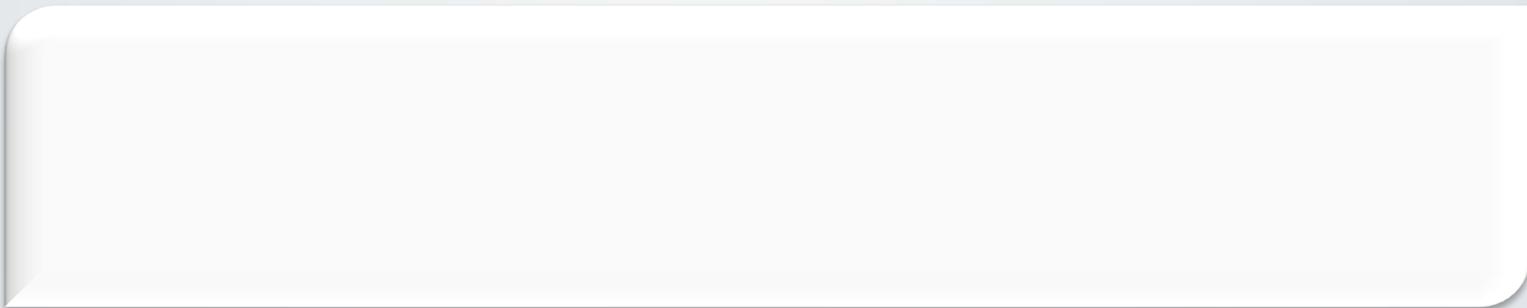
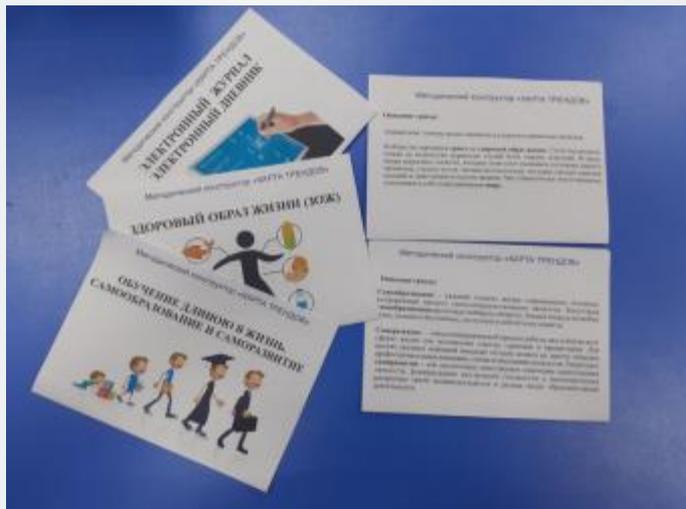
Тренд - ЭТО ...





Гимназическая диалоговая площадка
« Возможности виртуального методического кабинета в построении и реализации индивидуального методического маршрута педагога»

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТОР «КАРТА ТРЕНДОВ»





ШАГ 0

СОНАСТРОЙКА

1. Договоритесь о правилах групповой коммуникации
2. Выберите капитана и секретаря.
3. Фиксируйте результаты своей работы на рабочем листе группы
4. Следите за временем выполнения работы.



1-2 минуты





ШАГ 1

ПРОБЛЕМА

1. Каждый участник по очереди озвучивает ряд проблем по теме тренд-сессии (на стикерах).
2. Группа выбирает 3 наиболее часто встречающиеся проблемы.
3. Проблемы фиксируются на рабочем листе.



2-4 минуты





ШАГ 2

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1. Подумайте, на чью деятельность в наибольшей степени повлияют ваши решения по проектированию индивидуального методического маршрута и развития профессионального роста.
2. На чью деятельность в наименьшей степени повлияют ваши организационные решения.



1-2 минуты



ШАГ 3

АНАЛИЗ ТРЕНДОВ

1-2 минуты



Тренд – это ряд последовательных или параллельных событий, имеющих общий вектор движения и влияющих на развитие тех или иных процессов в среде.

Характеристики тренда:

- описывает изменения в среде
- развивается «здесь и сейчас»
- понятен и очевиден большинству участников команды
- описывается нейтрально (безоценочно), т.е. не должен быть позитивным или негативным.



Выпишите 3 понятных для вас тренда, которые могут повлиять на эффективные решения проблем профессионального роста.



ШАГ 4 **ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ**

5-7 минут



Образец!

Тема: Индивидуальный методический маршрут педагога - навигатор профессионального роста.

Проблема – учитель занят бумажной работой. Много времени тратится на подготовку и сдачу отчетов. Нет времени на саморазвитие, повышение квалификации, прохождение курсов.

Тренд – переход школы на систему электронного документооборота поможет учителю сэкономить время. Тренд - цифровизация процессов документооборота.

Пример организационного решения группы: проведение внутригимназического конкурса на выявление самых интересных форм проведения обратной связи с родителями обучающихся по сбору конкретных данных классного коллектива.

Как пример опыта в собственной деятельности педагога:

«Использование в работе с родителями информационного панно на онлайн-доске «Падлет».

Как пример работы МО: интерактивная карта ресурсов обратной связи, разработанных для конкретного сбора документов по МО.



*Гимназическая диалоговая площадка
« Возможности виртуального методического кабинета в построении
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

ТРЕНД-СЕССИЯ № 1

**«Индивидуальный методический маршрут педагога
- навигатор профессионального роста»**



*Гимназическая диалоговая площадка
« Возможности виртуального методического кабинета в построении
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

Рабочий лист группы № _____

Уважаемые коллеги!

Исходя из заявленной нами проблемы подумайте, какие конкретные способы вовлечения целевой аудитории (проектные решения, мероприятия, события, продукты образовательной деятельности) могут быть реализованы:

- ✓ В гимназии;
- ✓ В межпредметном методическом объединении;
- ✓ В творческой группе педагогов

Капитан _____

Секретарь _____

Проблема _____

Тренды _____

Пути решения _____





ШАГ 5

ВОВЛЕЧЕНИЕ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕЙ.

- 1. Представьте результат работы группы**
- 2. Время – не более 2 минут**



1-2 минуты



Гимназическая диалоговая площадка
*« Возможности виртуального методического кабинета в построении
и реализации индивидуального методического маршрута педагога»*

ТРЕНД-СЕССИЯ № 1

**«Индивидуальный методический маршрут педагога
- навигатор профессионального роста»**

