

**Управление образования администрации МО ГО «Сыктывкар»
«Сыктывкар» кар кытшынмуниципальнойюкөнлөнаминистрацияса
йöзöсвелöдөмөнвеськөдланін**

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №16 г. Сыктывкара
с углублённым изучением отдельных предметов»
«Öткымын предмет пыдисяньвелöдансыктывкара 16 №-а шөр школа»
муниципальнойасьюралана велöдан учреждение

«Рассмотрено»
на заседании методического
объединения педагогов
дополнительного
образования
протокол № 1
от «28» августа 2020 года

«Согласовано»
заместитель директора по
ВР MAOY «COII № 16»

С.Б.Шергина
28 августа 2020 г.

«Утверждаю»
директор MAOY «COII № 16»
Т.М.Поповцева
Приказ № 584 от 28 августа
2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная программа
дополнительная общеразвивающая программа
клуб по интересам «БАМ – бизнес-академия для молодежи»**

Направленность: экономическая,
для учащихся 9-х классов,
срок реализации – 1 год

Составитель:
Кофель Елена Ивановна,
учитель истории и обществознания

Сыктывкар 2020

I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной - дополнительной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа клуба по интересам «БАМ» направлена на стимулирование профессионального самоопределения, формирования интереса и развития способностей обучающихся к предпринимательству; на получение базовых знаний об экономическом аспекте предпринимательской деятельности, навыков «рождения» бизнес-идеи, ее презентации; стимулирование личностного роста участников образовательной программы.

Молодежь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы. Привлечение школьников к предпринимательской деятельности — это не только увеличение доли малого бизнеса, но ещё и решение проблемы занятости молодых людей во внеурочное время.

Образовательная программа «БАМ» ориентирована подростков 15 - 17 лет, поскольку молодежь — самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает полезные их стороны. Кроме того, примерно в этом возрасте ребята начинают задумываться о выборе будущей профессии, поэтому, если кто-то определился с тем, что хочет стать предпринимателем, то клуб «БАМ» будет благоприятно влиять на него.

Рабочая программа внеурочной деятельности «БАМ – бизнес академия для молодежи» для учащихся 9-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

3. Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

Актуальность программы «БАМ» продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Развитие предпринимательских компетенций - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку экономика предоставляет значительно больше

возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как бизнес, предпринимательство плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники экономической жизни. Поэтому столь важно создание условий для развития личности, обладающей основами экономической и финансовой грамотности, имеющей представление о нравственной стороне предпринимательства и ориентированной на достижение успеха.

Новизной программы является стимулирование профессионального самоопределения, формирование интереса и развитие способностей к предпринимательству; получение базовых знаний об экономическом аспекте предпринимательской деятельности, навыков «рождения» бизнес-идеи, ее презентации; стимулирование личностного роста участников образовательной программы на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде, ориентация на формирование у подростков экономически грамотного поведения с учетом личной безопасности и благополучия.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в экономической сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Итогом успешной работы объединения — является участие учащихся в конкурсах и соревнованиях по предпринимательству различного уровня, от муниципального до всероссийского.

Характеристика программы:

по степени авторства: *модифицированная*;

по уровню сложности содержание: *разноуровневая*;

по форме содержания и организации образовательной программы: *традиционная*.

Адресат программы:

Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной общеобразовательной программы колеблется от 15 до 16 лет.

Объем и сроки освоения программы:

Год обучения	Продолжительность годов обучения в часах	Режим занятий	
		Количество часов в неделю	Количество занятий в неделю
1 модуль	134	4, 5	2
Итого	134		

Режим занятий –расписание составляется в соответствии с требованиями СанПиН(Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей 2.4.4.3172-14, утвержденных Постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.14г.;) Продолжительность занятия - 2 академических часа с 10 минутным перерывом. Занятия проходят в учебном кабинете.

1.2 Цель и задачи

Цели программы

- создание условий для развития личности, обладающей основами экономической и финансовой грамотности, имеющей представление о нравственной стороне предпринимательства и ориентированной на достижение успеха;
- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи:

Обучающие:

-освоить систему знаний об экономической сфере жизни современного общества , инструментах управления предпринимательской деятельностью и бизнес планирования;

- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в повседневной жизни;

- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;

- воспитывать ответственность за экономические решения.

Развивающие:

- развить умения работать в команде, коллективе, готового сотрудничать для достижения индивидуального и совместного результатов;

- развивать критическое мышление, креативные, творческие способности в выбранном виде деятельности;

- развить способность к самопознанию, саморазвитию, к самореализации и адекватной самооценке;

- развить творческую инициативу и самостоятельность;

- совершенствовать психофизиологические качества учеников: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном.

Воспитательные:

- формировать ценностные отношения к собственному здоровью, здоровью родителей и близких, общества;

- развивать способность к самостоятельным поступкам и действиям, умения принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность;

- воспитывать ценностные отношения к своей семье, своей малой родине и стране, способности к нравственному самосовершенствованию;

- воспитывать уважение к чужому мнению и другим людям.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебный план по годам обучения

Учебный план 1 модуля

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел «Предпринимательская деятельность.»	8	4	4	
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности.	2	2	-	
1.2	Познавательная беседа «История развития предпринимательства .»	2	2	-	
1.3	Деловая игра «Доходы и расходы»	2	-	2	
1.4	Сюжетно-ролевая игра «Конкуренция»	2	-	2	
2	Раздел «Бизнес планирование»	43	16	19	Тест, практическое задание
2.1	Познавательная беседа «Основные черты предпринимателя».	2	1	1	
2.2	Познавательная беседа «Бизнес и предпринимательство»	2	1	1	
2.3	Игра-кластер «Организационно-правовые формы»	4	2	2	
2.4	Интерактивная беседа «Функции предпринимательства.»	2	2	-	
2.5	Практическое занятие «SWOT-анализ»	2	1	1	
2.6	Дискуссия «Прибыль. Факторы увеличения прибыли.»	2	1	1	
2.7	Тематическая беседа «Составление бизнес- плана»	2	2	-	
2.8	Мини-проект «Знакомство с бизнес-планом».	2	1	1	
2.9	Решение практических задач «Организация фирмы».	2	-	2	
2.10	Решение экономических задач «Составление бизнес-плана».	4	2	2	
2.11	Творческое задание «Реклама».	4	-	2	
2.12	Ролевая игра «Работа фирмы».	2	-	2	
2.13	Решение экономических задач «Распродажа продукции. Подсчет прибыли».	4	2	2	
2.14	Деловая игра «Мой первый бизнес»	3	1	2	
3	Раздел «Маркетинг организации как форма производственно-	15	2	13	

	сбытовой деятельности предпринимателя.»				
3.1	Тематическая беседа «Сущность маркетинга»	2	2	-	
3.2	Ролевая деловая игра «Управление маркетингом на предприятии»	2	-	1	
3.3	Исследование на тему «Сегментирование рынка»	4	1	3	
3.4	Проектная деятельность «Залог успеха маркетинговой деятельности»	7	3	4	
4	Раздел «Менеджмент управления.»	42	9	33	Тест, практическое задание
4.1	Тематическое занятие «Правовые основы бизнеса»	4	3	1	
4.2	Тематическое занятие «Сущность современного менеджмента»	4	3	1	
4.3	Дискуссия «Социальная ответственность. Этика менеджмента.»	2	-	2	
4.4	Деловая игра «Мотивация – залог успеха»	4	2	2	
4.5	Деловая игра «Я – лидер»	4	1	3	
4.6	Решение кейса «Как управлять фирмой»	4	1	3	
4.7	Составление и защита презентации «Основы менеджмента»	7	4	3	
4.8	Экономическая игра «Фирма»	2	-	2	
4.9	Квест-марафон «Бизнес-детки»	6	1	5	
4.10	Аналитическая работа «Кто такой менеджер»	4	3	1	
5	Раздел «Промежуточная аттестация»	1	1	-	Защита индивидуального проекта
5.1	Промежуточная аттестация	1	1	-	
6	Раздел «Психология предпринимателя. Самоменджмент.»	24	4	20	
6.1	Игра на самопознание: «Матрица судьбы»	6	1	5	
6.2	Тестирование на личностное самоопределение.	6	1	5	
6.3	Практическое занятие «Тайм-менеджмент».	6	1	5	
6.4	Ролевая игра «Как избежать конфликта»	4	1	3	
6.5	Дискуссия «Как построить карьеру?»	2	-	2	
7	Раздел «Итоговое занятие»	2	1	1	
7.1	Итоговое занятие	2	1	1	

Итого	134	36	98	
--------------	------------	-----------	-----------	--

1.3.2 Содержание учебного плана

1 модуль

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание	Кол-во часов		
			Всего	Теория	Практика
Раздел «Предпринимательская деятельность.»					
Тема 1.1 Вводное занятие. Техника безопасности.	Беседа	Техника безопасности на занятиях. Правила поведения. Введение.	2	2	-
Тема 1.2 Познавательная беседа «История развития предпринимательства.»	Беседа, просмотр видеопрезентации	Лекция об истории развития предпринимательства. Передовой опыт бизнеса.	2	2	-
Тема 1.3 Деловая игра «Доходы и расходы»	Практическая работа	Игра экономической направленности, помогающая скалькулировать и спланировать свои доходы и расходы.	2	-	2
Тема 1.4 Сюжетно-ролевая игра «Конкуренция»	Лекция Практическая работа	Игра экономической направленности, помогающая сформировать практические знания о том, как и почему возникает конкуренция.	2	-	2
Раздел «Бизнес планирование»					
Тема 2.1 Познавательная беседа «Основные черты предпринимателя».	Беседа. Практическая работа	Знакомство с понятием «Предприниматель, бизнесмен.»	2	1	1
Тема 2.2 Познавательная беседа «Бизнес и предпринимательство»	Беседа. Практическая работа	Беседа раскрывает сущность и отличия предпринимательской деятельности и бизнеса.	2	1	1
Тема 2.3 Игра-кластер «Организацион»	Лекция Практическая работа	Знакомство с правовыми основами бизнеса.	4	2	2

но- правовые формы»					
Тема 2.4 Интерактивная беседа «Функции предпринимательства.»	Беседа	Беседа раскрывает основные цели и задачи бизнеса. и анализу	2	2	-
Тема 2.5 Практическое занятие «SWOT-анализ»	Беседа Практическая работа	Работа по составлению сильных и слабых сторон бизнеса.	2	1	1
Тема 2.6 Дискуссия «Прибыль. Факторы увеличения прибыли.»	Дискуссия	Эффективное обсуждение, помогающее понять механизмы увеличения прибыли.	2	1	1
Тема 2.7 Тематическая беседа «Составление бизнес- плана»	Беседа	Знакомство с понятием «Бизнес-план»	2	2	-
Тема 2.8 Мини-проект «Знакомство с бизнес-планом».	Беседа Практическая работа	Составление краткого бизнес-плана.	2	1	1
Тема 2.9 Решение практических задач «Организация фирмы».	Практическая работа	Решение практических задач экономической направленности «Организация фирмы».	2	-	2
Тема 2.10 Решение экономических задач «Составление бизнес-плана».	Беседа. Практическая работа	Составление подробного бизнес-плана.	4	2	2
Тема 2.11 Творческое задание «Реклама».	Практическая работа, просмотр видеопрезентаций, видороликов	Представление видеороликов и презентаций о рекламе.	4	-	2
Тема 2.12 Ролевая игра «Работа фирмы».	Игра Практическая работа	Игра экономической направленности, помогающая раскрыть сущность организации	2	-	2

		работы в фирме.			
Тема 2.13 Решение экономических задач «Распродажа продукции. Подсчет прибыли».	Лекция Практическая работа	Решение экономических задач.	4	2	2
Тема 2.14 Деловая игра «Мой первый бизнес»	Игра Практическая работа	Защита и представление индивидуальной бизнес идеи.	3	1	2
Раздел «Маркетинг организации как форма производственно-сбытовой деятельности предпринимателя.»					
Тема 3.1 Тематическая беседа «Сущность маркетинга»	Беседа, просмотр видеофильма	Беседа раскрывает понятие маркетинга, инструментов продвижения фирмы.	2	2	-
Тема 3.2 Ролевая деловая игра «Управление маркетингом на предприятии»	Игра Практическая работа	Формирование ключевых навыков маркетинга	2	-	1
Тема 3.3 Исследование на тему «Сегментирова ние рынка»	Исследовательс кая деятельность	Проведение исследования среди своих сверстников, знакомых разных возрастных и финансово- обеспеченных категорий.	4	1	3
Тема 3.4 Проектная деятельность «Залог успеха маркетинговой деятельности»	Проект	Защита индивидуальных проектов.	7	3	4
Раздел «Менеджмент управления.»					
Тема 4.1 Тематическое занятие «Правовые основы бизнеса»	Беседа, видеопрезентац ия	Знакомство с правовыми основами бизнеса	4	1	3
Тема 4.2 Тематическое	Беседа Практическая	Знакомство с понятием «Менеджмент»	4	1	3

занятие «Сущность современного менеджмента»	работа				
Тема 4.3 Дискуссия «Социальная ответственность б. Этика менеджмента.»	Дискуссия Практическая работа	Работа по формированию основ делового этикета.	4	1	3
Тема 4.4 Деловая игра «Мотивация – залог успеха»	Игра Практическая работа	Мотивирующая игра, направленная на развитие лидерских качеств.	4	1	3
Тема 4.5 Деловая игра «Я – лидер»	Игра Практическая работа	Мотивирующая игра, направленная на развитие лидерских качеств.	4	1	3
Тема 4.6 Решение кейса «Как управлять фирмой»	Кейс Практическая работа	Практическое решение задач по управлению персоналом на предприятии.	4	1	3
Тема 4.7 Составление и защита презентации «Основы менеджмента»	Презентация Практическая работа	Защита презентации «Основы менеджмента»	6	1	5
Тема 4.8 Экономическая игра «Фирма»	Игра Практическая работа	Игра раскрывает практические навыки по управлению персоналом на предприятии, достижению прибыли.	6	1	5
Тема 4.9 Квест-марафон «Бизнес-детки»	Квест Практическая работа	Квест в полной мере раскрывает предпринимательский потенциал обучающихся.	6	1	5
Тема 4.10 Аналитическая работа «Кто такой менеджер»	Практическая работа	Анализ личностной деятельности за определённый период с целью понять «Кто такой менеджер»	4	3	1
Раздел «Промежуточная аттестация»					
Тема 5.1 Промежуточна я аттестация	Проектная деятельность	Защита индивидуальных проектов	1	1	-
Раздел «Психология предпринимателя. Самоменджмент.»					
Тема 6.1 Игра на самопознание:	Игра Практическая работа	Знакомство основами самоопределения и самопознания.	6	1	5

«Матрица судьбы»					
Тема 6.2 Тестирование на личностное самоопределение.	Тест Практическая работа	Проведение нескольких форм тестирования на раскрытие личностного потенциала.	6	1	5
Тема 6.3 Практическое занятие «Тайм-менеджмент».	Практическая работа	Знакомство с понятием «Тайм-менеджмент».	6	1	5
Тема 6.4 Ролевая игра «Как избежать конфликта»	Игра Практическая работа	Психологическая игра по конфликтологии.	4	1	3
Тема 6.5 Дискуссия «Как построить карьеру?»	Диспут	Обсуждение темы «Как построить карьеру?» За и против.	2	-	2
Раздел «Итоговое занятие»					
Тема 7.1 Итоговое занятие	Викторина	Проверка знаний обучающихся, разделение на группы и соревнования	1	1	-
ИТОГО:			134	36	98

1.4. Планируемые результаты освоения программы.

Метапредметные результаты.

Регулятивные.

- принимать учебную задачу, планировать учебную деятельность, осуществлять итоговый и пошаговый контроль реализации поставленной задачи;
- вносить коррективы в действия с учетом сделанных ошибок;
- различать способ и результат действия;
- осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков; проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
- устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
- синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов.

Познавательные.

- осуществлять поиск информации; использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;

- анализировать образец, рисунок или схему;

- осуществлять под руководством педагога проектную деятельность в малых группах и индивидуально.

Коммуникативные.

- адекватно воспринимать оценочные суждения педагога и товарищей;

- в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи; проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;

- аргументировать свою точку зрения, выслушивать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками.

Предметные результаты.

Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества;

- понимание и правильное использование экономических терминов;

- освоение приёмов работы по формированию предпринимательских компетенций;

- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач при создании бизнеса; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин. - применения полученных знаний в практической деятельности

Личностные результаты.

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;

- Способность осмысления мотивов своих действий при выполнении заданий; развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;

- самостоятельность суждений, независимость и нестандартность мышления;

- уважение к чужому мнению, другим людям;

- чувство справедливости, ответственности;
- профессиональное самоопределения.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Условия реализации программы

Материально – техническое обеспечение программы:

- кабинет, оборудованный компьютерами, проектором и доской;
- флипчарты, интерактивные планшеты;
- программный продукт – по количеству компьютеров в классе;

Информационное обеспечение программы:

- нормативно-правовые документы;
- литература по основам предпринимательской деятельности, экономике, основам финансовой грамотности;
- учебно-методический комплект;
- наглядные пособия.

2.2. Оценочные материалы

1 модуль

Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Вид аттестации
Выявление уровня освоения программного материала после освоения Раздела : «Бизнес планирование».	практическое задание проектная деятельность	Проверка усвоения теоретических знаний и практических умений по формированию предпринимательских компетенций	Самостоятельное составление проектов	Подробно критерии представлены в контрольных	Контрольная
Выявление уровня освоения программного материала после освоения	практическое задание проектная деятельность	Проверка усвоения теоретических знаний и практических умений по формированию предприниматель	Защита индивидуальных проектов	Подробно критерии представлены в контрольных	Контрольная

Раздела: «Менеджмент управления» .		ских компетенций			
Выявление уровня освоения программно го материала после освоения всех разделов.	практичес кое задание проектная деятельно сть	Проверка усвоения теоретических знаний и практических умений по формированию предприниматель ских компетенций	Защита индивидуальн ых проектов	Подробно критерии представле ны в контрольн ых	промежуточ ная

2.3. Методическое обеспечение программы

Учебная деятельность требует хорошего развития произвольного внимания. Ребенок должен уметь сосредоточиться на учебном задании, в течение длительного времени сохранить интенсивное (концентрированное) внимание, с определенной скоростью переключаться, гибко переходя с одной задачи к другой.

В детском творчестве проявления воображения многообразны: одни воссоздают реальную действительность, другие — создают новые фантастические образы и ситуации.

Форма и режим занятий

Программа рассчитана на 1 года обучения, по 136 часов для двух групп обучающихся. На занятиях предусмотрены следующие формы работы: проектная деятельность, решение практических задач, кейс-технологии и пр. Занятия проходят как в групповой, так и индивидуальной форме, используя различные методы обучения.

Методы обучения. *В процессе обучения используются:*

- Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
- Методы диалога и полилога;
- Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
- Игровые методы;
- Методы диагностики и самодиагностики;
- Технологии критического мышления;
- Информационно-коммуникационные технологии;
- Технологии коллективного метода обучения.

Программа придерживается следующих принципов обучения:

- Принцип научности, системности, последовательности;
- Принцип доступности и посильности;
- Принцип дифференциации;
- Принцип наглядности;
- Принцип сочетания различных форм обучения;
- Принцип последовательного усложнения;
- Принцип учета возрастных особенностей;
- Принцип развивающей деятельности;
- Принцип психологической комфортности;
- Принцип вариативности;
- Принцип творчества;

Современные педагогические технологии, используемые мной в реализации образовательного процесса (личностноориентированные, в том числе игровые,

проблемное обучение, проектная, учебно-исследовательская деятельность, элементы здоровьесберегающих технологий) в сочетании с современными ИКТ-технологиями могут существенно повысить эффективность образовательного процесса, решить стоящие перед педагогом задачи воспитания всесторонне развитой, творчески свободной личности.

Особенности возрастной группы учащихся (15-16 лет)

В среднем подростковом возрасте (15-16 лет) у школьников доминирует эгоцентрическая направленность. Это свойство зачастую вызвано просчетами в воспитательной работе, неправильным обращением с ребенком в семье или включением школьника в группы сверстников, имеющими негативную социальную ориентацию. Наиболее вероятными причинами развития эгоцентрической направленности школьников могут быть: перехваливание детей, их заласканность в семье, недостаток контактов со сверстниками или неправильное распределение ролей в структурах межличностного взаимодействия.

С целью формирования навыков и расширения опыта самостоятельной работы учащихся предусмотрены следующие формы деятельности: работа с информационными ресурсами, учебно-исследовательская деятельность, проекты, просмотр, прослушивание, упражнения и т.д.

Список литературы и электронных ресурсов для педагогов:

1. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/.
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.misbfm.ru/node/11143>.
3. <http://dni-fg.ru/> Онлайн уроки по финансовой грамотности
4. <http://www.openclass.ru/> Сетевое образовательное сообщество Открытый класс
5. <https://vashifinancy.ru/> Ваши финансы РФ
6. <http://www.fgramota.org/> Образовательный портал по финансовой грамотности
7. Российской экономической школы (РЭШ)
8. <http://www.gorodfinansov.ru/> Городфинансов РФ
9. Бочаров В.В. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2014.
10. Глазунов В.Н. Финансы фирмы. М.: Экономика, 2012. 3. Ковалев В.В. Ковалев Вит. В. Финансы предприятий: Учеб. пособие. М.: Витрэм, 2012.

11. Попов В.М. и др. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств. М.: Финансы и статистика, 2013.
12. Попова Р.Г. Самонова И.Н., Добросердова И.И. Финансы предприятий. СПб.: Питер, 2013.
13. Килячков А.А. Чалдаева Л.А. Практикум по российскому рынку ценных бумаг. М.: БЕК, 2011.
14. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. М.: Инфра-М, 2014.