

СОГЛАСОВАНО
Протокол педагогического совета
от «03» ноября 2017 г. № 2

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ «Гимназия №12»
 Н.В. Долматова /
«03» ноября 2017 г.

УТВЕРЖДЕН

приказом МОУ «Гимназия №12»
от «03» ноября 2017 г. № 143

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕДИА-РЕСУРСАХ МОУ «ГИМНАЗИЯ №12» Г.О.САРАНСК

I. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет виды и формирование фонда медиа-ресурсов в МОУ «Гимназия № 12» городского округа Саранск (далее – Гимназия)

1.2 Медиа-ресурсы Гимназия – образовательные ресурсы, насыщенные мультимедийной информацией; материалы и средства, содержащие систематизированные сведения учебного, воспитательного и развивающего характера, представленные в электронной форме и призванные обеспечивать образовательный процесс, в т.ч. с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.3 Цель использования медиа-ресурсов Гимназии – обучение творческим, креативным умениям и навыкам обучающихся и педагогов.

Медиа-ресурсы используются в образовательном пространстве гимназии, которое включает в себя как физическую, так и виртуальную составляющие, где участники встречаются друг с другом для чтения, проведения исследований, проверки идей и творчески взаимодействуют, делясь приобретаемыми знаниями.

1.4 Настоящее Положение утверждается директором Гимназии.

II. Виды медиа-ресурсов Гимназии

2.1 К медиа-ресурсам Гимназии относятся следующие виды образовательных продуктов:

2.1.1 мультимедийная (графическая, аудио и видео) информация;

2.1.2 гимназическая газета «New-Бриг»;

2.1.3 классные издания;

2.1.4 медиа-материалы по школьным предметам (электронные энциклопедии, электронные хрестоматии, электронные диски, учебные пособия и другие материалы);

2.1.5 электронные справочные материалы;

2.1.6 электронные тренажеры;

2.1.7 электронные и виртуальные лабораторные практикумы;

2.1.8 электронные учебники

2.1.9 Реалистический визуальный ряд: фотографии экспонатов, объектов предметной области, портреты ученых и др.; видеофрагменты процессов и явлений предметной области, демонстраций опытов, видеоэкскурсий и др.

2.1.10 Синтезированный визуальный ряд: двух/трехмерные статические и динамические модели; анимации; представления воображаемых элементов, объектов, скрытых структур, процессов, явлений предметной области; объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования.

2.1.11 Звукоряд: звукозаписи выступлений, музыкальных произведений, звуков живой и неживой природы и др., а также синхронизированные аудио- и видео- объекты.

2.1.12 Символьные объекты и деловая графика: схемы; диаграммы; карты; пояснительные тексты; формулы; заголовки и другие элементы, в том числе создаваемые пользователем с помощью стандартных приложений, картографические материалы;

2.1.13 Презентации.

2.2 Гимназическая газета «New-Бриг» – особый вид медиа-ресурса, отражающая творческий потенциал читающего сообщества Гимназии.

Выпускается 1 раз в квартал и является продуктом работы команды Гимназии с целью формирования медиапотока.

III. Основные требования к медиа-ресурсам и их компонентам

3.1. Соблюдение требований действующего Федерального государственного образовательного стандарта:

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (1 – 4 кл.), утвержденный приказом Минобрнауки России 06 октября 2009 г. № 373, изменения внесены следующими приказами:

Приказ Минобрнауки России от 26 ноября 2010 г. № 1241;

Приказ Минобрнауки России от 22 сентября 2011 г. № 2357;

Приказ Минобрнауки России от 18 декабря 2012 г. № 1060;

Приказ Минобрнауки России от 29 декабря 2014 г. № 1643;

Приказ Минобрнауки России от 18 мая 2015 г. № 507;

Приказ Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1576.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 кл.), утвержденный приказом Минобрнауки России 17 декабря 2010 г. № 1897, изменения внесены следующими приказами:

Приказ Минобрнауки России от 29 декабря 2014 г. № 1644;

Приказ Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (10 – 11 кл.), утвержденный приказом Минобрнауки России 17 мая 2012 г. № 413, изменения внесены следующими приказами:

Приказ Минобрнауки России от 29 декабря 2014 г. № 1645;

Приказ Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1578.

3.2. Соблюдение установленных педагогических, методических, дизайн-эргономических и технических требований к медиа-ресурсам.

3.3. Соблюдение законодательства Российской Федерации в области защиты авторских прав на всех этапах жизненного цикла медиа-ресурсов.

IV. Формирование фонда медиа-ресурсов Гимназии

4.1. Разработка медиа-ресурсов.

4.2 При формировании фонда медиаресурсов необходимо учитывать такие факторы, как

состав конкретных пользователей;

условия лицензирования и бюджет;

специфику выявления, оценки, отбора, развития и раскрытия фондов электронных документов;

перечень услуг и условия их оказания, определившись с кругом баз данных на электронных носителях, которые необходимо приобретать или которые можно использовать в режиме онлайн;

необходимость обучения педагогов работе с медиа-ресурсами и сетевыми ресурсами Интернета.

4.3 Создание новых творческих форм, таких как цифровое семплирование, создание скинов или модификаций, фан-видео, фанфики, интернет-журналы, буктрейлеры, мэш-апы и т.п.