

Министерство образования и науки Республики Бурятия МБОУ средняя общеобразовательная школа № 5 г. Гусиноозерска.

***Формирование интеллектуально-творческого образовательного информационного пространства.***

***Гусиноозерск 2019***

## **Формирование интеллектуально-творческого образовательного информационного пространства.**

Медиацентры как структурные подразделения образовательных учреждений встречаются сегодня все чаще и чаще. Однако то, что называют этим словом, далеко не

всегда имеет отношение к медиа. Чаще всего медиацентрами называют подразделения обеспечивающие:

- Электронный документооборот.
- Внутреннюю коммуникацию структурных подразделений.
- Работу с электронной образовательной средой.
- Обеспечение мультимедийных средств реализации учебного процесса.

Наша позиция: медиацентр – совокупность каналов получения и трансляции информации.

Наш школьный медиацентр успешно переступил порог освещения событий школьного масштаба, и мы доросли до республиканского уровня.

Цель нашего медиацентра заключается в том, что он объединяет и систематизирует создание и распространение по самым разным каналам качественного медиаконтента.

Чтобы организовать работу медиацентра на уровне района или выше, нужна организованная команда и самое главное навыки работы детей в различных областях: журналистика, видеомонтаж, видеооператор.

Достигнув высокого уровня любая школа может организовывать освещение событий любого масштаба.

Для любых органов самоуправления желательно информационное освещение своей деятельности и доведение информации до окружающих.

Для этой роли как нельзя лучше подходит медиацентр.

Медиацентр позволяет создать студию, которая очень востребована в цифровой среде. Для своей работы наш медиацентр использует очень популярные приложения, например от компании GoPro приложение QWIK, которым пользуются большинство популярных видеоблогеров.

Преподавателями должен учитываться новый подход в развитии медиацентра.

Медиацентр в школе проходит три этапа:

1. Выпуск школьной газеты
2. Выход на свой информационный канал в соцсети. Создание и развитие своего собственного цифрового контента в таких популярных сетях как Вконтакте, инстаграм и другие, которые уже активно освоены учащимися.
3. Создание базовой видеостудии, которая позволяет выпускать новостные видеоролики и другую востребованную медиаинформацию.

Своеобразной проверкой успешности нашего медиацентра стал выезд в Тункинский район для освещения вторых республиканских детских спортивных игр.

В отличии от первых игр, где работала команда, здесь нас было двое.

Стрижов Даниил успешно применил все навыки полученные в медиацентре

ещё на первых играх. Он был и в роле оператора, и в роле монтажера и даже брал интервью.

Вес медийный продукт мы выкладывали в соцсети ВКонтакте.

Большое количество просмотров свидетельствует об успешно проделанной работе.

Многие ребята с других районов писали слова благодарности за предоставленный видео и фото материал, т.к. у них остались фото только с мобильного телефона.

Навыки работы детей в медиацентре и для привлечения остальных учащихся к этой деятельности можно внести элементы работы с видео- фото – камерами на урок. Причем, это может быть любой урок от биологии, литературы до информатики.

На урока естественного цикла учащиеся могут подготовить не просто доклад или презентацию, но создать видео доклад, видеотрейлер к уроку видео презентацию.

Кроме того, можно использовать возможности оборудования непосредственно на уроке. Например, на уроках биологии дети пользовались раздаточным материалом, фотографировали их в определенной последовательности, а затем создавали медиа продукт подписав и озвучив соответствующие фото. Таким образом, получается живая презентация.

На уроках химии ребята ведут видеозапись проделанных опытов, и на следующем уроке объясняют, как они провели опыт, опираясь на свой видеопроduct.

На уроках информатики пятиклассники создают анимации, предварительно отсняв материал, созданный своими руками. Часть ребят работало с цветным песком, другая группа использовала краски и воду.

Таки ми несложными приемами можно более разнообразно провести уроки и мотивировать детей к учебе.

Ссылки на фрагменты уроков здесь

: <https://youtu.be/KQacKa5MOhg> , <https://cloud.mail.ru/public/4Wd9/27TfQeHsb>

Медиадеятельность участников образовательного процесса как одно из направлений медиаобразования способствует не только развитию информационно-коммуникативных и кросс-культурных компетентностей, но и формированию совершенно нового уровня медиавосприятия и социально важного медиаотражения жизнедеятельности и требований современного общества.

Получив навыки работы в медиацентре дети пытаются реализоваться самостоятельно, открывая свои каналы и сообщества привлекая своих одноклассников и не только.

Яркий пример: Егор Вареников. Открыл канал на youtube и сообщество в ВК. Эдуард Черных активно развивает свое сообщество, постоянно выкладывая видео отснятое и смонтированное самостоятельно.

Катя Гопиенко создает и озвучивает мультфильмы.

Учитывая что для современных подростков школа перестала быть единственным источником знаний, медиаобразование позволяет детям учиться гармонично совмещать информацию с различных источников

обрабатывать и создавать собственные мультимедийные продукты.

Ссылка: <https://vk.com/club179478174>

Подробнее с работой нашего медиацентра вы можете познакомиться, перейдя по ссылке: <https://vk.com/public186211864>.

Редакционная коллегия М.И. Темников , учитель информатики; М.Р. Лубсанова, замдиректора по УВР.