

Рекомендации по обучению школьников навыкам soft skills

Пояснительная записка

В процессе реализации технологии «Экспонентариум» важно, чтобы школьники владели навыками soft skills: способностями предлагать собственные способы исследования, формулировать самостоятельно исследовательские задачи, переформулировать задания для других естественно-научных дисциплин и т.д.

Авторская программа формирования soft skills разработана с учетом требований международного движения «WorldSkills», требований к дополнительному образованию. Важным направлением в soft skills является умение представлять результаты своих исследований. Именно в этой части пересекаются технология «Экспонентариум» и программа формирования навыков soft skills «Soft Skills в мультимедиа». Помимо работы с базовыми знаниями и навыками, дети на протяжении обучения получают возможность для личного роста, повышения навыков коммуникации. Одним из важных аспектов является работа с информацией: ребенка обучают поиску необходимой информации, оценке достоверности источников, навыку работы с аналитикой, умение структурировать и грамотно подавать информацию в зависимости от потенциальной аудитории.

Проводя работу связанную с оценкой аудитории ребенок получает навыки, необходимые так же и в других сферах деятельности, например, в предпринимательстве.

Среди программ, предлагаемых к освоению: Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Sound Forge, Soni Vegas, Adobe Indesign, Adobe Audition и ряд небольших онлайн-программ по созданию инфографики, интерактивных карт, таймлайна, а так же конструктор сайтов Tilda CC.

Площадки, которые предлагаются под практическую отработку навыков: официальный сайт гимназии, гимназическая газета, сеть гимназического телевидения, группы гимназии в социальных сетях, демонстрация работ на классных часах, родительских собраниях, педагогических советах.

Кроме освоения навыков, каждый ребенок в течение обучения участвует в конкурсах, городского, регионального, российского или мирового уровней.

Цель и задачи

Программа» направлена на обучение детей основам работы современных средств массовой информации; получение основных навыков, необходимых современному человеку, представляющему свои наработки другим людям.

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

- Освоение базовых навыков фотосъемки и работы с цифровой фотографией
- Освоение базовых навыков видеосъемки и монтажа
- Освоение базовых навыков работы с графическими программами
- Освоение базовых навыков работы с текстом, сценарием
- Освоение базовых навыков работы с интернет изданиями и онлайн программами
- Освоение базовых навыков рекламы и PR
- Освоение базовых навыков вёрстки

Требования к результатам освоения курса

1. Базовая коммуникация

В чем смысл навыка: эффективно обеспечиваете двухсторонний обмен информацией в своих интересах и интересах собеседника.

2. Навыки развития и поддержания бизнес-отношений (нетворкинг)

Смысл: умеете выстраивать долгосрочные доверительные отношения с партнерами и клиентами.

3. Навыки убеждения и аргументации

Смысл: эффективно добиваетесь поставленных целей в спорных вопросах, при этом сохраняя и укрепляя отношения с собеседниками.

4. Навыки планирования и управления временем

Смысл: максимально результативно планируете и распределяете свое время.

5. Работа с информацией и принятие решений

Смысл: принимаете своевременные и оптимальные решения на основании проведенной аналитической работы.

6. Лидерство и командная работа

Смысл: создаете среду, в которой поощряются различия между людьми и приветствуется здоровая конкуренция, обеспечивающие достижение наилучших результатов для команды.

7. Базовые навыки продаж и переговоров

Смысл: продаете продукты, услуги, идеи и решения с акцентом на интересы и потребности клиентов/собеседников с успехом отвечая на все вопросы и возражения.

8. Публичные выступления и презентации

Смысл: демонстрируете уверенные навыки подготовки к публичному выступлению, вовлечения аудитории и удержания внимания участников, умеете создавать и проводить динамичные, эффективные и конструктивные выступления.

9. Проектное мышление

Смысл: осмысленно используете инструменты управления проектами в любой деятельности, ориентируясь на баланс качества результата, затрат и сроков.

10. Личностные качества и установки: ответственность, дисциплина, самоменеджмент

11. Социальные навыки: коммуникация, работа в команде, эмоциональный интеллект

12. Менеджерские способности: управление временем, лидерство, решение проблем, критическое мышление

Содержание занятий по формированию softskills

Что такое SoftSkills . Переводится как гибкие навыки. На сегодняшний день определений этому словосочетанию слишком много. Вот самые простые из них.

«Гибкие навыки — комплекс неспециализированных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью».

«SoftSkills- собирательный термин, ссылающийся на множество вариантов поведения, которые помогают людям в работе, а также успешно социализироваться».

Базовые коммуникативные или социальные навыки. Как развивать отношения с людьми, работать в команде, поддерживать разговор, эффективно вести себя в критических ситуациях при общении с окружающими.

Личностные установки. Ответственность, дисциплина и самоменеджмент, для эффективного контролирования своего состояния, времени, процессов.

Навыки эффективного мышления. Управление процессами в голове, системное осуществление работы более системными. Развитие эмоционального интеллекта.

Управленческие навыки. Психологические подходы к коммуникации. Умение слушать, говорить и договариваться. Особенности формирования управленческих навыков в России. В России быстро развивалась экономика и в целом изменился бизнес. За двадцать лет мы прошли путь от экономики, при которой договариваться не надо, потому что она плановая, до современной экономики, где переговоры двигают бизнес

Гибкие навыки как о критически важный фактор трудоустройства в условиях современного рынка труда, рынков будущего.

Рекомендации по проведению занятий

Формирование мотивации. Сегодня в образовании термин «софт скиллс» получил название – «навыки будущего». С чем это связано? В первую очередь, с техническим прогрессом, который развивает такую скорость, что уже порой и дух захватывает. Если об искусственном интеллекте мы говорим

пока в шутку или хотя бы осторожно, то о роботах и автономных системах мы упоминаем в разговорах часто. В этом уже нет ничего удивительного даже для нас. А в сознании детей, которые растут сегодня – это вообще было всегда. Научная фантастика – только для нас фантастика. Для них это всего лишь область пока не проделанной работы. Не потому что ее невозможно сделать, а потому что работы много и за эту еще никто не брался. Эти дети уже думают по-другому. Они уже живут в другом мире.

Однако, столкнувшись с технологиями в реальности, сегодня, сейчас – человечество начало осознать - правило «Роботы заменят людей» попросту не работает. Не смотря на весь рост высоких технологий – роботы по-прежнему либо замена силы, либо дополнение к интеллекту. Мы не можем научить робота главному – думать осознанно и чувствовать. Креативный робот, успешный робот, талантливый робот – звучит странно. Многие эксперты считают, что мы никогда не услышим таких словосочетаний. Эти слова – слова о людях.

Связь теории с практикой. Дроны. Они могут перемещать грузы, могут снимать с высоты, могут добраться туда, куда человека доставить сложно. Нейротехнологии. Мы сегодня учимся сами и учим детей управлять предметами силой, если еще не мысли, то силой взгляда, движением мышц. Это работает с роботами, с протезами. И чем больше мы развиваем роботов, тем больше мы должны развивать и людей. А научить их развиваться, научить их учиться – мы можем только в школе. Но для этого нам нужно изменить подходы в образовании. Не революционным путем, не делая переворотов. Постепенно и только там, где нужно.

Оценка результатов

1. Личностная динамика:

- чувство ответственности;
- стремление к достижениям;
- уверенность в себе;
- высокая мотивация.

2. Область межличностных отношений:

- контактность;
- объективная самооценка;
- сочувствие и сопереживание другим людям.

3. Стремление к успеху:

- самоотдача;
- мотивация к поддержанию статуса;
- склонность к систематизации;
- инициативность.

4. Выносливость:

- устойчивость к критике;
- устойчивость к неудачам;
- позитивная эмоциональная установка;
- твердость жизненной позиции;
- удовлетворенность работой